



**MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

BO Bulletin Officiel

n°17 2026

Bulletin officiel n° 17 du 23 avril 2026

La version accessible du Bulletin officiel est disponible via le lien suivant : <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/bo/2026/Hebdo17-0>

Sommaire

Organisation générale

Commission d'enrichissement de la langue française

Vocabulaire de la nature en ville (termes, expressions et définitions adoptés)

→ [Liste JO du 22-3-2026](#) - NOR : CTNR2607472K

Enseignement supérieur et recherche

Titres et diplômes

Reconnaissance par l'État de l'établissement d'enseignement supérieur technique privé Sup'Expertise

→ [Arrêté du 16-04-2026](#) - NOR : ESRS2607299A

Titres et diplômes

Accréditation de l'Université Paris Cité en vue de la délivrance de diplômes nationaux – Modification

→ [Arrêté du 31-03-2026](#) - NOR : ESRS2609514A

Enseignements secondaire et supérieur

Brevet de technicien supérieur (BTS)

Thème concernant l'enseignement de culture générale et expression en deuxième

année de BTS pour la session 2027

→ [Note de service du 01-04-2026](#) - NOR : ESRS2608144N

Brevet de technicien supérieur (BTS)

Thématiques concernant l'enseignement de cultures de la communication en deuxième année de BTS communication pour la session 2027

→ [Note de service du 01-04-2026](#) - NOR : ESRS2608151N

Informations générales

Conseils, comités, commissions

Nomination au comité de sélection prévu à l'article 2 de l'arrêté du 3 mars 2023 fixant les règles d'organisation et de fonctionnement du comité de sélection pour le recrutement aux emplois de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche

→ [Arrêté du 27-03-2026](#) - NOR : MENI2608723A

Vacance de fonctions

Directeur ou de directrice de l'Institut national des sciences appliquées de Rouen (Insa Rouen Normandie)

→ [Avis](#) - NOR : ESRS2609975V

Commission d'enrichissement de la langue française

Vocabulaire de la nature en ville (termes, expressions et définitions adoptés)

NOR : CTNR2607472K

→ Liste - JO du 22-3-2026

Ministère de la Culture

I - Termes et définitions

affichage parental d'images de mineurs

Forme abrégée : affichage parental.

Domaine : Communication-Informatique/Internet.

Définition : Pratique qui consiste, pour un parent, à publier en ligne, notamment sur les réseaux sociaux, des photos, des vidéos ou d'autres informations relatives à ses enfants.

Note : L'affichage parental d'images de mineurs peut être constitutif d'atteinte au droit à l'image et à la vie privée de l'enfant.

Équivalent étranger : sharenting.

boîte à lumière

Domaine : Arts/Photographie.

Définition : Dispositif constitué d'une toile qui se fixe autour du projecteur afin d'assurer une diffusion douce et uniforme de la lumière.

Voir aussi : caisson à lumière.

Équivalent étranger : soft box, softbox.

éclat lumineux

Forme abrégée : éclat, n.m.

Domaine : Arts/Photographie.

Définition : Phénomène optique de dispersion de la lumière à l'intérieur d'un objectif photographique, qui produit sur l'image des rayons lumineux, souvent en forme d'étoile.

Note : L'éclat lumineux peut être volontaire ou accidentel.

Équivalent étranger : flare.

imagerie à large plage de luminosité

Abréviation : ILPL.

Domaine : Audiovisuel-Arts/Photographie.

Synonyme : imagerie à large plage dynamique.

Définition : Technique photographique ou vidéo qui consiste à produire une image ou une séquence vidéo ayant une plage de luminosité étendue, par la combinaison automatique de prises de vue obtenues par rafale à variation.

Note : L'imagerie à large plage de luminosité permet par exemple d'obtenir des images dont tous les détails sont visibles, même si les contrastes sont importants.

Voir aussi : rafale à variation.

Équivalent étranger : high dynamic range (HDR), high dynamic range imaging (HDRI).

imagerie par assemblage de mises au point

Abréviation : IAMP.

Forme abrégée : assemblage de mises au point.

Domaine : Arts/Photographie.

Définition : Technique photographique ou vidéo qui consiste à mettre au point une image sur toute la profondeur de champ, par la combinaison automatique de prises de vue obtenues par rafale à variation.

Note : L'imagerie par assemblage de mises au point permet par exemple d'obtenir une image dont les éléments très rapprochés ou très éloignés sont tous parfaitement nets.

Voir aussi : rafale à variation.

Équivalent étranger : focus stacking.

littérature jeune adulte

Forme abrégée : jeune adulte (JA).

Domaine : Édition et livre-Littérature.

Définition : Catégorie d'œuvres littéraires destinées à des adolescents ou à des jeunes adultes, qui mettent en scène des personnages auxquels ils peuvent s'identifier, et qui abordent des thèmes susceptibles de les concerner.

Note :

1. Les thèmes abordés par la littérature jeune adulte sont, par exemple, l'égalité entre les femmes et les hommes, l'identité de genre, le racisme, les questions environnementales.
2. La littérature jeune adulte peut être déclinée en divers genres tels que le roman d'amour, l'anticipation ou la fantasy.

Voir aussi : fantasie.

Équivalent étranger : young adult (YA), young adult literature.

luxe discret

Domaine : Habillement et mode.

Définition : Tendance de la mode, dans le secteur du luxe, qui se caractérise par un style sobre et sans ostentation.

Équivalent étranger : quiet luxury.

nouvelle romance

Domaine : Édition et livre-Littérature.

Définition : Genre de romans d'amour qui abordent des thèmes contemporains, mettent en scène des relations amoureuses passionnées, et s'adressent au premier chef à un public d'adolescents et de jeunes adultes.

Note :

1. Les thèmes abordés par la nouvelle romance peuvent notamment concerner les représentations contemporaines d'aspects de la vie intime, telle la santé mentale, ou de sujets de société.
2. On trouve aussi le terme « romance contemporaine ».

Voir aussi : romance urbaine.

Équivalent étranger : new romance [marque déposée].

plateau photo

Domaine : Arts/Photographie.

Définition : Espace aménagé, en intérieur ou en extérieur, pour les besoins d'une séance photo.

Note : Un plateau photo peut être un studio équipé, un décor temporaire ou un lieu naturel préparé pour la prise de vue.

Voir aussi : séance photo.

Équivalent étranger : photo-call, photocall.

porté-rapporté, n.m.

Domaine : Habillement et mode.

Définition : Pratique qui consiste à acheter un article de mode, à le porter brièvement puis à le rendre afin d'en être remboursé.

Équivalent étranger : wardrobing.

précollection, n.f.

Domaine : Habillement et mode.

Définition : Collection intersaison qui est présentée avant les collections principales automne-hiver.

Équivalent étranger : pre-fall, prefall.

romance toxique

Domaine : Édition et livre-Littérature.

Définition : Genre de romans d'amour qui mettent en scène des relations amoureuses caractérisées par des violences psychologiques ou physiques extrêmes dans un contexte de domination, le plus souvent masculine.

Voir aussi : nouvelle romance.

Équivalent étranger : dark romance.

séance photo

Forme développée : séance de photographie.

Domaine : Arts/Photographie.

Définition : Séance de prises de vue organisée lors d'un évènement public ou privé, au cours de laquelle sont photographiés les invités.

Voir aussi : plateau photo.

Équivalent étranger : photo-call, photocall.

style tailleur

Domaine : Habillement et mode.

Définition : Style inspiré par les caractéristiques d'une fabrication artisanale telle qu'un tailleur pourrait la réaliser.

Note : On trouve aussi le terme « style sartorial », qui est déconseillé.

Équivalent étranger : tailoring.

teint de porcelaine

Domaine : Habillement et mode.

Définition : Teint parfaitement lisse, lumineux et quasi translucide, obtenu par des soins de la peau ou du maquillage, ou encore, à l'image, par des effets numériques.

Équivalent étranger : glass skin.

II. Table d'équivalence

A. Termes étrangers

Table d'équivalence des termes étrangers vers leurs équivalents français

Terme étranger(1)	Domaine/sous-domaine	Équivalent français(2)
dark romance.	Édition et livre-Littérature.	romance toxique.

Terme étranger(1)	Domaine/sous-domaine	Équivalent français(2)
flare.	Arts/Photographie.	éclat lumineux, éclat, n.m.
focus stacking.	Arts/Photographie.	imagerie par assemblage de mises au point (IAMP), assemblage de mises au point.
glass skin.	Habillement et mode.	teint de porcelaine.
high dynamic range (HDR), high dynamic range imaging (HDRI).	Audiovisuel-Arts/Photographie.	imagerie à large plage de luminosité (ILPL), imagerie à large plage dynamique.
new romance [marque déposée].	Édition et livre-Littérature.	nouvelle romance.
photo-call, photocall.	Arts/Photographie.	plateau photo.
photo-call, photocall.	Arts/Photographie.	séance photo, séance de photographie.
pre-fall, prefall.	Habillement et mode.	précollection, n.f.
quiet luxury.	Habillement et mode.	luxe discret.
sharenting.	Communication-Informatique/Internet.	affichage parental d'images de mineurs, affichage parental.
soft box, softbox.	Arts/Photographie.	boîte à lumière.
tailoring.	Habillement et mode.	style tailleur.
wardrobing.	Habillement et mode.	porté-rapporté, n.m.
young adult (YA), young adult literature.	Édition et livre-Littérature.	littérature jeune adulte, jeune adulte (JA).

(1) Il s'agit de termes anglais, sauf mention contraire.
(2) Les termes en caractères gras sont définis dans la partie I (*Termes et définitions*).

B. Termes français

Table d'équivalence des termes français vers leurs équivalents étranger

Terme français(1)	Domaine/sous-domaine	Équivalent étranger(2)
affichage parental d'images de mineurs, affichage parental.	Communication-Informatique/Internet.	sharenting.
assemblage de mises au point, imagerie par assemblage de mises au point (IAMP).	Arts/Photographie.	focus stacking.
boîte à lumière.	Arts/Photographie.	soft box, softbox.

Terme français(1)	Domaine/sous-domaine	Équivalent étranger(2)
éclat lumineux, éclat, n.m.	Arts/Photographie.	flare.
imagerie à large plage de luminosité (ILPL), imagerie à large plage dynamique.	Audiovisuel-Arts/Photographie.	high dynamic range (HDR), high dynamic range imaging (HDRI).
imagerie par assemblage de mises au point (IAMP), assemblage de mises au point.	Arts/Photographie.	focus stacking.
littérature jeune adulte, jeune adulte (JA).	Édition et livre-Littérature.	young adult (YA), young adult literature.
luxe discret.	Habillement et mode.	quiet luxury.
nouvelle romance.	Édition et livre-Littérature.	new romance [marque déposée].
plateau photo.	Arts/Photographie.	photo-call, photocall.
porté-rapporté, n.m.	Habillement et mode.	wardrobing.
précollection, n.f.	Habillement et mode.	pre-fall, prefall.
romance toxique.	Édition et livre-Littérature.	dark romance.
séance photo, séance de photographie.	Arts/Photographie.	photo-call, photocall.
style tailleur.	Habillement et mode.	tailoring.
teint de porcelaine.	Habillement et mode.	glass skin.
<p>(1) Les termes en caractères gras sont définis dans la partie I (<i>Termes et définitions</i>).</p> <p>(2) Il s'agit d'équivalents anglais, sauf mention contraire.</p>		

Titres et diplômes

Reconnaissance par l'État de l'établissement d'enseignement supérieur technique privé Sup'Expertise

NOR : ESRS2607299A

→ Arrêté du 16-4-2026

MESRE – DGESIP A1-3

Vu Code de l'éducation, notamment articles L. 443-2 à L. 443-4 ; avis du Cneser du 10-2-2026

Article 1 – L'établissement d'enseignement supérieur technique privé Sup'Expertise, sis 50 rue de Londres à Paris (75008), est reconnu par l'État. L'établissement est habilité à recevoir des étudiants boursiers pour la formation préparant au diplôme de comptabilité et gestion (DCG) et la formation préparant au BTS comptabilité et gestion pour les années universitaires 2026-2027 et 2027-2028.

Article 2 – Le présent arrêté sera publié au Bulletin officiel de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Fait le 16 avril 2026,

Pour le ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace, et par délégation,
Le chef du département des formations des cycles master et doctorat,
Pascal Gosselin

Titres et diplômes

Accréditation de l'Université Paris Cité en vue de la délivrance de diplômes nationaux – Modification

NOR : ESRS2609514A

→ Arrêté du 31-3-2026

MESRE – DGESIP A1-5

Vu Code de l'éducation, notamment articles L. 613-1, D. 613-6 et D. 613-7 ; arrêtés du 22-1-2014 ; arrêté du 25-5-2016 ; arrêté du 30-5-2025

Article 1 – L'annexe du présent arrêté remplace celle de l'arrêté du 30 mai 2025 accréditant l'Université Paris Cité en vue de la délivrance de diplômes nationaux.

Article 2 – Le directeur général de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle est chargé de l'exécution du présent arrêté, qui sera publié au Bulletin officiel de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Fait le 31 mars 2026,

Pour le ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace, et par délégation,
La cheffe du département qualité et reconnaissance des diplômes,
Émilie Bernardin-Skalen

Annexe(s)

📄 [Annexe – Liste des diplômes](#)

Annexe

Région académique Île-de-France

Académie de PARIS

Université Paris Cité

L'établissement susvisé est accrédité à compter de l'année universitaire 2025-2026 en vue de la délivrance des diplômes nationaux suivants :

Diplôme d'accès aux études universitaires

<i>option</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
19980952 OPTION A		2025-2026	5 ans	2029-2030
19980953 OPTION B		2025-2026	5 ans	2029-2030

Domaine ARTS, LETTRES, LANGUES

Licence(s)

<i>mention(s)</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
20140451 Arts du spectacle		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140452 Langues étrangères appliquées		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140453 Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190264 Lettres / Histoire		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190265 Lettres / Sciences du langage		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140454 Lettres		2025-2026	5 ans	2029-2030

Domaine DROIT, ECONOMIE, GESTION

Licence(s)

<i>mention(s)</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
20140896 Droit		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140897 Economie et gestion		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140455 Economie		2025-2026	5 ans	2029-2030

Domaine SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Licence(s)

<i>mention(s)</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
20140456 Géographie et aménagement		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190266 Histoire / Allemand		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190267 Histoire / Anglais		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190268 Histoire / Géographie		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140457 Histoire		2025-2026	5 ans	2029-2030
20200160 Psychologie		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190279 STAPS-Activité Physique Adaptée et Santé		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190280 STAPS-Education et Motricité		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190281 STAPS-Entraînement Sportif		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140899 Sciences de l'éducation et de la formation		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140900 Sciences du langage		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140901 Sciences sociales		2025-2026	5 ans	2029-2030

20140460 Sociologie

2025-2026

5 ans

2029-2030

Domaine SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ**Licence(s)**

<i>mention(s)</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
20140461 Chimie		2025-2026	5 ans	2029-2030
20250115 Informatique		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140464 Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales		2025-2026	5 ans	2029-2030
20250116 Mathématiques		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140465 Physique		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190279 STAPS-Activité Physique Adaptée et Santé		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190280 STAPS-Education et Motricité		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190281 STAPS-Entraînement Sportif		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140906 Sciences biomédicales		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140466 Sciences de la Terre		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190269 Sciences de la vie et de la Terre		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140467 Sciences de la vie		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140468 Sciences pour la santé		2025-2026	5 ans	2029-2030

Domaine ARTS, LETTRES, LANGUES**Licence(s) professionnelle(s)**

<i>mention(s)</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
20151140 Métiers de la communication : chargé de communication		2025-2026	5 ans	2029-2030

Domaine DROIT, ECONOMIE, GESTION**Licence(s) professionnelle(s)**

<i>mention(s)</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
20250117 Activités juridiques : mandataire judiciaire à la protection des majeurs		2025-2026	5 ans	2029-2030
20151232 Assurance, banque, finance : chargé de clientèle		2025-2026	5 ans	2029-2030
20151248 Assurance, banque, finance : supports opérationnels		2025-2026	5 ans	2029-2030
20151243 Métiers de la GRH : assistant		2025-2026	5 ans	2029-2030
20151238 Métiers du tourisme : commercialisation des produits touristiques		2025-2026	5 ans	2029-2030
20151239 Sécurité des biens et des personnes		2025-2026	5 ans	2029-2030

Domaine SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES**Licence(s) professionnelle(s)**

<i>mention(s)</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
20151240 Intervention sociale : accompagnement de publics spécifiques		2025-2026	5 ans	2029-2030
20181066 Métiers de la forme		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190285 Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web		2025-2026	5 ans	2029-2030

20151208 Services à la personne 2025-2026 5 ans 2029-2030

Domaine SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

Licence(s) professionnelle(s)

<i>mention(s)</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
20151141 Bio-industries et biotechnologies		2025-2026	5 ans	2029-2030
20151142 Chimie analytique, contrôle, qualité, environnement		2025-2026	5 ans	2029-2030
20151143 Chimie et physique des matériaux		2025-2026	5 ans	2029-2030
20151246 Industries pharmaceutiques, cosmétologiques et de santé : gestion, production et valorisation		2025-2026	5 ans	2029-2030
20151247 Maintenance et technologie : technologie médicale et biomédicale		2025-2026	5 ans	2029-2030
20151145 Métiers de l'instrumentation, de la mesure et du contrôle qualité		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190271 Métiers de l'électricité et de l'énergie		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190285 Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190274 Qualité, hygiène, sécurité, santé, environnement		2025-2026	5 ans	2029-2030

Domaine SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

Diplôme(s) d'études universitaires scientifiques et techniques

<i>mention(s)</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
20210014 Préparateur / Technicien en pharmacie		2025-2026	5 ans	2029-2030

Domaine ARTS, LETTRES, LANGUES

Master(s)

<i>mention(s)</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
20051165 Cinéma et audiovisuel		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190202 Didactique des langues	PARIS 3, INALCO PARIS	2025-2026	5 ans	2029-2030
20050659 Langues étrangères appliquées		2025-2026	5 ans	2029-2030
20100534 Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales	PARIS SACLAY	2025-2026	5 ans	2029-2030
20250126 Lettres et humanités		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190275 Traduction et interprétation		2025-2026	5 ans	2029-2030

Domaine DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master(s)

<i>mention(s)</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
20151074 Analyse et politique économique	PARIS 13	2025-2026	5 ans	2029-2030
20051107 Comptabilité - contrôle - audit		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190301 Contrôle de gestion et audit organisationnel		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190287 Droit comparé		2025-2026	5 ans	2029-2030

20051911 Droit de la santé		2025-2026	5 ans	2029-2030
20041160 Droit des affaires		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190288 Droit du numérique		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190289 Droit international		2025-2026	5 ans	2029-2030
20141211 Droit notarial		2025-2026	5 ans	2029-2030
20250124 Droit privé		2025-2026	5 ans	2029-2030
20100426 Droit public		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190290 Economie appliquée		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190291 Economie de la santé		2025-2026	5 ans	2029-2030
20250080 Economie et Sciences psychologiques	PARIS 1	2025-2026	5 ans	2029-2030
20190292 Gestion des ressources humaines		2025-2026	5 ans	2029-2030
20100429 Histoire du droit et des institutions		2025-2026	5 ans	2029-2030
20141213 Management		2025-2026	5 ans	2029-2030
20042144 Monnaie, banque, finance, assurance	PARIS 13	2025-2026	2 ans	2026-2027
20190260 Risques et environnement	PARIS 12	2025-2026	5 ans	2029-2030

Domaine SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Master(s)

<i>mention(s)</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
20110452 Création artistique		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190202 Didactique des langues	PARIS 3, INALCO PARIS	2025-2026	5 ans	2029-2030
20250080 Economie et Sciences psychologiques	PARIS 1	2025-2026	5 ans	2029-2030
20140469 Energie		2025-2026	2 ans	2026-2027
20051332 Géographie, aménagement, environnement et développement		2025-2026	5 ans	2029-2030
20140470 Histoire et philosophie des sciences		2025-2026	5 ans	2029-2030
20051171 Histoire, civilisations, patrimoine	ENS ARCH VAL DE SEINE	2025-2026	5 ans	2029-2030
20051174 Métiers des études, du conseil et de l'intervention		2025-2026	5 ans	2029-2030
20250125 Psychologie : Neuropsychologie		2025-2026	5 ans	2029-2030
20250120 Psychologie : psychopathologie clinique psychanalytique		2025-2026	5 ans	2029-2030
20250122 Psychologie clinique, psychopathologie et psychologie de la santé		2025-2026	5 ans	2029-2030
20250118 Psychologie du développement		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190297 Psychologie sociale, du travail et des organisations		2025-2026	5 ans	2029-2030
20250128 Psychologie		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190260 Risques et environnement	PARIS 12	2025-2026	5 ans	2029-2030
20190299 STAPS : activité physique adaptée et santé	PARIS SACLAY	2025-2026	5 ans	2029-2030
20250072 Sciences cognitives	SORBONNE UNI	2025-2026	5 ans	2029-2030
20045431 Sciences de l'éducation et de la formation		2025-2026	5 ans	2029-2030
20051119 Sciences du langage		2025-2026	5 ans	2029-2030

20051156 Sciences sociales	2025-2026	5 ans	2029-2030
20190298 Sociologie	2025-2026	5 ans	2029-2030

**Domaine SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ
Master(s)**

<i>mention(s)</i>	<i>établissement(s) co-accrédité(s)</i>	<i>année d'accréditation</i>	<i>durée</i>	<i>fin d'accréditation</i>
20060855 Approches Interdisciplinaires de la Recherche et de l'Enseignement (AIRE)		2025-2026	5 ans	2029-2030
20042058 Bio-informatique		2025-2026	5 ans	2029-2030
20042463 Biologie intégrative et physiologie		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190261 Biologie moléculaire et cellulaire		2025-2026	5 ans	2029-2030
20042186 Biologie-santé	PARIS 13	2025-2026	5 ans	2029-2030
20250121 Chimie et sciences des matériaux		2025-2026	5 ans	2029-2030
20090140 Chimie		2025-2026	5 ans	2029-2030
20042626 Didactique des sciences		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190300 Ergonomie		2025-2026	5 ans	2029-2030
20101002 Ethique		2025-2026	2 ans	2026-2027
20042063 Génétique		2025-2026	5 ans	2029-2030
20250123 Informatique		2025-2026	5 ans	2029-2030
20250050 Ingénierie de la santé	ENSAM PARIS	2025-2026	5 ans	2029-2030
20250119 Mathématiques et applications		2025-2026	5 ans	2029-2030
20141216 Méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises - MIAGE		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190276 Neurosciences		2025-2026	5 ans	2029-2030
20042022 Physique fondamentale et applications		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190260 Risques et environnement	PARIS 12	2025-2026	5 ans	2029-2030
20141214 STAPS : entraînement et optimisation de la performance sportive		2025-2026	5 ans	2029-2030
20100448 Santé publique		2025-2026	5 ans	2029-2030
20190277 Santé		2025-2026	2 ans	2026-2027
20250072 Sciences cognitives	SORBONNE UNI	2025-2026	5 ans	2029-2030
20042677 Sciences de la Terre et des planètes, environnement		2025-2026	5 ans	2029-2030
20100442 Sciences du médicament et des produits de santé		2025-2026	5 ans	2029-2030
20090220 Sciences et génie des matériaux	PARIS 13	2025-2026	5 ans	2029-2030
20190278 Toxicologie et éco-toxicologie		2025-2026	5 ans	2029-2030

Licences professionnelles « Bachelor Universitaire de Technologie » (LP BUT)

Année d'accréditation	Durée	Fin d'accréditation
2025-2026	5 ans	2029-2030

IUT	Site	Spécialité	Parcours
------------	-------------	-------------------	-----------------

IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Carrières Sociales	Animation sociale et socioculturelle
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Carrières Sociales	Assistance sociale
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Carrières Sociales	Coordination et gestion des établissements et services sanitaires et sociaux
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Gestion des Entreprises et des Administrations	Contrôle de gestion et pilotage de la performance
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Gestion des Entreprises et des Administrations	Gestion comptable, fiscale et financière
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Gestion des Entreprises et des Administrations	Gestion et pilotage des ressources humaines
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Gestion des Entreprises et des Administrations	Gestion, entrepreneuriat et management d'activités
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Information-Communication	Communication des organisations
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Information-Communication	Métiers du livre et du patrimoine
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Information-Communication	Publicité
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Informatique	Administration, gestion et exploitation des données
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Informatique	Déploiement d'applications communicantes et sécurisées
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Informatique	Réalisation d'applications : conception, développement, validation
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Science des données	Exploration et modélisation statistique
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Science des données	Visualisation, conception d'outils décisionnels
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Techniques de Commercialisation	Business développement et management de la relation client
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Techniques de Commercialisation	Business international : achat et vente
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Techniques de Commercialisation	Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
IUT de Paris-Rives de Seine	Paris	Techniques de Commercialisation	Marketing et management du point de vente
IUT de Paris Pajol	Paris	Mesures Physiques	Matériaux et contrôles physico-chimiques
IUT de Paris Pajol	Paris	Mesures Physiques	Mesures et analyses environnementales
IUT de Paris Pajol	Paris	Mesures Physiques	Techniques d'instrumentation

MEDECINE – UFR de médecine

Année d'accréditation	Durée	Fin d'accréditation
2025-2026	5 ans	2029-2030

Intitulé du diplôme conformément à la réglementation

1^{er} cycle

Diplôme de formation générale en sciences médicales (DFGSM)

2^{ème} cycle

Diplôme de formation approfondie en sciences médicales (DFASM)

**3^{ème} cycle Diplôme d'État de docteur en médecine
Diplômes d'études spécialisées (DES) – Ancien régime**

Diplôme d'État de docteur en médecine

Diplômes d'études spécialisées (DES) – Ancien régime

Spécialités médicales

- 1- Hématologie
- 2- Radiodiagnostic et imagerie médicale

Autres spécialités

- 3- Anesthésie-réanimation
- 4- Gynécologie-obstétrique
- 5- Médecine générale
- 6- Médecine du travail
- 7- Pédiatrie

**3^{ème} cycle - Diplôme d'État de docteur en médecine
Diplômes d'études spécialisées (DES) – nouveau régime**

Diplôme d'État de docteur en médecine

Diplômes d'études spécialisées (DES) – Nouveau régime

DES disciplines chirurgicales

- 1- Chirurgie Maxillo-Faciale
- 2- Chirurgie Orale
- 3- Chirurgie Orthopédique et traumatologique
- 4- Chirurgie pédiatrique
- 5- Chirurgie plastique, reconstructive et esthétique
- 6- Chirurgie thoracique et cardio-vasculaire
- 7- Chirurgie vasculaire
- 8- Chirurgie viscérale et digestive
- 9- Gynécologie obstétrique
- 10- Neurochirurgie
- 11- Ophtalmologie
- 12- Oto-rhino-laryngologie-chirurgie cervico-faciale
- 13- Urologie

DES disciplines médicales

- 14- Allergologie
- 15- Anatomie et cytologie pathologiques
- 16- Anesthésie Réanimation
- 17- Dermatologie et vénéréologie

- 18- Endocrinologie - Diabétologie – Nutrition
- 19- Génétique médicale
- 20- Gériatrie
- 21- Gynécologie médicale
- 22- Hématologie
- 23- Hépatogastroentérologie
- 24- Maladies infectieuses et tropicales
- 25- Médecine cardiovasculaire
- 26- Médecine d'Urgence
- 27- Médecine et Santé au travail
- 28- Médecine générale
- 29- Médecine intensive –réanimation
- 30- Médecine interne et immunologie clinique
- 31- Médecine légale et expertises médicales
- 32- Médecine nucléaire
- 33- Médecine physique et de réadaptation
- 34- Médecine vasculaire
- 35- Néphrologie
- 36- Neurologie
- 37- Oncologie
- 38- Pédiatrie
- 39- Pneumologie
- 40- Psychiatrie
- 41- Radiologie et imagerie médicale
- 42- Rhumatologie
- 43- Santé publique
- 44-

DES disciplines biologiques

- 45- Biologie médicale – Médecine

**3^{ème} cycle - 3^{ème} cycle - Diplômes d'études spécialisées complémentaires
de groupe II (non-qualifiants) : DESC II**

- 1- Chirurgie infantile
- 2- Chirurgie orthopédique et traumatologie
- 3- Chirurgie plastique reconstructrice et esthétique
- 4- Chirurgie thoracique et cardio-vasculaire
- 5- Chirurgie urologique
- 6- Chirurgie viscérale et digestive
- 7- Gériatrie
- 8- Réanimation médicale

**3^{ème} cycle - Diplômes d'études spécialisées complémentaires
de groupe I (non-qualifiants) : DESC I**

- 9- Allergologie et immunologie clinique
- 10- Andrologie
- 11- Addictologie
- 12- Cancérologie
- 13- Médecine d'urgence
- 14- Médecine de la reproduction
- 15- Nutrition
- 16- Pathologie infectieuse et tropicale, clinique et biologique
- 17- Psychiatrie de l'enfant et de l'adolescent

Diplôme de formation continue : Capacités de médecine

- 1- Addictologie clinique
- 2- Allergologie
- 3- Evaluation et traitement de la douleur
- 4- Médecine aérospatiale
- 5- Médecine de catastrophe

PHARMACIE

Intitulé du diplôme conformément à la réglementation

1^{er} cycle

Diplôme de formation générale en Sciences pharmaceutiques (DFGSp)

2^{ème} cycle

Diplôme de formation approfondie en Sciences pharmaceutiques (DFASP)

3^{ème} cycle court : Diplôme d'État de docteur en pharmacie

Diplôme d'État de docteur en pharmacie

3^{ème} cycle long Diplôme d'État de docteur en pharmacie Diplôme d'études spécialisées (DES)

1. Biologie médicale (ancien régime)
2. Innovation pharmaceutique et recherche
3. Pharmacie hospitalière (issu de la réforme 3^{ème} cycle)

MAÏEUTIQUE

1^{er} cycle

Diplôme de formation générale en sciences maïeutiques (DFGSMa)

2^{ème} cycle

Diplôme d'État de sage-femme (DFASMa)

ODONTOLOGIE

1^{er} cycle

Diplôme de formation générale en Sciences odontologiques (DFGSo)

2^{ème} cycle

Diplôme de formation approfondie en Sciences odontologiques (DFASO)

3^{ème} cycle court : Diplôme d'État de docteur en chirurgie dentaire

Diplôme d'État de docteur en chirurgie dentaire

Diplômes d'études spécialisées (DES)
1. Chirurgie orale 2. Médecine bucco-dentaire 3. Orthopédie dento-faciale
3^{ème} cycle Certificats d'études supérieures de chirurgie dentaire : 4 CES habilités
<ul style="list-style-type: none"> • Odontologie prothétique : mention "Prothèse conjointe" • Odontologie prothétique : mention "Prothèse adjointe complète" • Odontologie prothétique : mention "Prothèse adjointe partielle" • Odontologie prothétique : mention "Prothèse maxillo-faciale"

IPA - UFR de médecine

Intitulé du diplôme conformément à la réglementation
2^{ème} cycle
- Diplôme d'État d'infirmier en pratique avancée : <ul style="list-style-type: none"> • mention Maladie rénale chronique, dialyse, transplantation rénale • mention Oncologie et hémato-oncologie • mention Pathologies chroniques stabilisées ; Prévention et polypathologies courantes en soins primaires • mention Psychiatrie et santé mentale • mention Urgences

IBODE - UFR de médecine

Intitulé du diplôme conformément à la réglementation
2^{ème} cycle
Diplôme d'État d'Infirmier de bloc opératoire

Audioprothèse – UFR de médecine

Intitulé du diplôme conformément à la réglementation	
1^{er} cycle	
Diplôme d'État d'Audioprothésiste	<u>Établissement partenaire</u> : Conservatoire national des arts et métiers (CNAM)

ORTHOPTIE - UFR de médecine

Intitulé du diplôme conformément à la réglementation
1^{er} cycle
Certificat de capacité d'orthoptiste

DOCTORAT

Année d'accréditation	Durée	Fin d'accréditation
2025-2026	5 ans	2029-2030

Liste des Ecoles Doctorales dans le cadre desquelles l'établissement délivre le diplôme de doctorat

CDC*	N°	Intitulé ED	Etablissements co-accrédités en délivrance partagée	Etablissements co-accrédités en délivrance conjointe
3	127	Astronomie et Astrophysique d'Île de France	Université Paris sciences et lettres ; Sorbonne Université ; Université Paris-Saclay	/
3	129	Sciences de l'environnement d'Île de France	Sorbonne Université ; Université Paris-Saclay ; Université Paris sciences et lettres	/
9	130	Informatique, Télécommunications et Electronique de Paris	Sorbonne Université	/
6	131	Histoire, Langue, Littérature et Images : civilisations et sciences humaines et sociales (domaines francophones, anglophones et d'Asie orientale)	/	/
5	158	Cerveau, Cognition, Comportement	Sorbonne Université ; Université Paris sciences et lettres	/
6	261	Cognition, Comportements, Conduites humaines 3CH	/	/
7	262	Sciences juridiques, politiques, économiques et de gestion	/	/
1	386	Sciences Mathématiques de Paris-Centre	Sorbonne Université, Université Paris sciences et lettres ; Paris-I	/
4	388	Chimie physique et Chimie analytique de Paris centre	Sorbonne Université ; IFP-Energies nouvelles ; Université Paris sciences et lettres	/
5	393	Pierre Louis de Santé Publique à Paris : Epidémiologie et Sciences de l'Information biomédicale	Sorbonne Université	/
6	450	Recherches en psychanalyse et psychopathologie	/	/
1 à 10	474	Frontières de l'Innovation en Recherche et Éducation (FIRE)	Université Paris sciences et lettres	/
2 ; 3	560	Sciences de la terre et de l'environnement et physique de l'univers, Paris, STEP'UP	/	/
5	561	Hématologie, Oncogenèse et Biothérapies HOB	/	/

5	562	BioScience Paris Cité – BioSPC	/	/
4 ; 5	563	Médicament, Toxicologie, Chimie, Imageries MTCI	/	/
2	564	Physique en Île de France	Université Paris sciences et lettres ; Sorbonne Université ; Université Paris-Saclay	/
6 ; 7	660	Science du langage	/	/
1 ; 2 ; 6 ; 7	623	Savoir, Sciences, Education SSE	/	/
6 ; 7	624	Sciences des sociétés SDS	/	/

*CDC (champs disciplinaires concernés) : 1 - Mathématiques et leurs interactions ; 2 - Physique ; 3 - Sciences de la Terre et de l'Univers, Espace ; 4 - Chimie ; 5 - Biologie, Médecine, Santé ; 6 - Sciences humaines et humanités nouvelles ; 7 - Sciences de la Société ; 8 - Sciences pour l'ingénieur ; 9 - Sciences et technologies de l'information et de la communication ; 10 - Sciences agronomiques et écologiques.

Liste des 22 segments professionnels auxquels est rattaché le diplôme de doctorat

Activités du numérique

Tourisme hôtellerie restauration

Culture, Art, Spectacle

Construction Travaux publics urbanisme

Eau, environnement, développement durable

Santé humaine et action sociale

Industries chimiques et matériaux

Production et Distribution des énergies fossiles et renouvelables

Service aux entreprises et aux collectivités

Industries du matériel de transport

Sécurité défense

Information communication

Activités juridiques et administratives

Industries extractives

Activités financières et immobilières

Industries manufacturières

éducation formation

Sport et activité physique

Agro-alimentaire

Agriculture

Textile, Habillement, Mode

Commerce

Brevet de technicien supérieur (BTS)

Thème concernant l'enseignement de culture générale et expression en deuxième année de BTS pour la session 2027

NOR : ESR2608144N

→ Note de service du 1-4-2026

MESRE – DGESIP A1-2

Texte adressé aux recteurs et rectrices de région académique, chancelières et chanceliers des universités ; aux recteurs délégués et rectrices déléguées pour l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation ; aux recteurs et rectrices d'académie ; aux vice-recteurs et à la vice-rectrice ; aux inspecteurs d'académie-inspecteurs pédagogiques régionaux et inspectrices d'académie-inspectrices pédagogiques régionales ; au directeur du Cned ; au directeur du Siec ; aux cheffes et chefs d'établissement

L'arrêté du 13 juillet 2023 relatif aux objectifs et contenus de l'enseignement de culture générale et expression, aux compétences travaillées et à la définition de l'épreuve de culture générale et expression du brevet de technicien supérieur paru au Journal officiel de la République française le 2 août 2023 prévoit qu'un thème est étudié en deuxième année de BTS.

L'intitulé, la problématique et les indications bibliographiques du thème prévu pour la session 2027 sont présentés en annexe.

À l'issue de la session 2026, la note de service du 14 avril 2025, publiée aux Bulletins officiels n° 17 du 24 avril 2025 est abrogée.

Pour le ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace, et par délégation,
Le sous-directeur de la stratégie et de la qualité des formations,
Laurent Regnier

Annexe – Le vrai du faux

Problématique

Notre temps met singulièrement à mal le partage du vrai et du faux : les manipulations langagières et, plus nombreuses encore, celles des images, fabriquent de faux documents, de faux témoignages, jusqu'à produire des univers entièrement artificiels. Umberto Eco, dès les années 1970, s'en inquiétait en voyageant aux États-Unis dans l'hyperréalité et en décrivant dans *La Guerre du faux* des villes factices, des châteaux reconstitués, des musées de cire, des cités déjà aussi illusoire que le paradis artificiel de Seahaven dans *The Truman Show*. L'ère numérique semble mettre à l'épreuve davantage encore notre capacité à reconnaître le faux. La désinformation, la circulation incessante d'images prises pour des réalités d'une part, et d'images désormais manipulables à l'infini d'autre part, inaugurent une nouvelle époque, que l'on a pu baptiser celle de la « post-vérité ». Sur un plan technologique, les intelligences artificielles génératives sont conçues selon des logiques probabilistes, et ne peuvent garantir la véracité des discours qu'elles recomposent. Comment dès lors démêler sur ce point le vrai du faux, la propagande du fait qu'elle enveloppe ou détourne, l'infox de l'information ?

Pourtant, notre propension à croire si facilement au faux, à y goûter même, révèle sans doute quelque chose de fondamental. Dès l'Antiquité, Plin l'Ancien racontait, au livre XXXV de son *Histoire naturelle*, que le peintre Zeuxis avait peint des raisins si ressemblants que des oiseaux tentèrent de venir les manger. Mais le peintre se désolait : s'il avait aussi bien réussi l'enfant qui figurait également sur sa peinture, les oiseaux auraient dû avoir peur de lui, et s'enfuir ! L'illusion est ainsi l'objet d'un plaisir, celui qu'Aristote associe à la mimésis, mais qui trompe-t-elle, et jusqu'où ? Le vrai du faux : avant de les démêler, n'y a-t-il pas à considérer combien le trompe-l'œil dans le domaine visuel, comme la fiction dans le domaine narratif, peuvent révéler de ce qu'ils imitent ? L'art baroque a su jouer de toutes les valeurs et de tous les vertiges de l'illusion. Aragon a appris à appeler « mentir-vrai » l'art romanesque et avec lui l'ambition de la littérature qui, représentant le monde, en divulgue la vérité. C'est que, le théâtre lui aussi ne cesse de nous l'enseigner, le fictif n'est pas le mensonge : s'il invente, c'est pour dévoiler. La suspension volontaire de l'incrédulité théorisée par Samuel Taylor Coleridge ne fait pas des lecteurs et des spectateurs des oiseaux dupés ; elle prouve au contraire une réception avvertie, qui tirera tout le suc et toute la valeur d'un spectacle ou d'une lecture. Il y a un vrai du faux, un vrai qui peut-être n'est accessible que par le faux.

L'univers de la consommation brouille encore notre rapport à l'authenticité. Simili cuir, bijoux en toc, fausse-monnaie visent à ressembler à s'y méprendre, faisant de nous tantôt les oiseaux de Zeuxis, piégés par la fabrication de l'illusion, tantôt des spectateurs un peu coupables, trop heureux d'arborez une marque sans en avoir payé le prix. Et paradoxalement, le champ artistique rebat encore les cartes du vrai et du faux, à un autre titre : où s'arrête l'hommage, où commence le plagiat, voire la mystification ? L'ancienneté ou la rareté confère parfois une valeur particulière, voire une aura, aux copies qui remplacent un original fragile ou disparu...

Le vrai du faux, donc ? Il est urgent d'envisager les relations nombreuses du vrai et du faux, leurs liaisons utiles et leurs déliaisons impératives, sans confondre l'exigence de vérité et la nécessité de l'imaginaire, sans jeter l'illusion esthétique avec l'eau de la désinformation. N'est-il pas également urgent de demander aux fictions littéraires et cinématographiques, comme à toutes les formes artistiques de l'illusion, de nous aider à lutter contre la platitude du faux ?

Mots-clefs

- vérité, mensonge, véracité, crédulité, crédibilité, incrédulité, fiction, fictif, invention, imagination, *mimesis*, imaginaire, effet-personnage, illusion scénique, illusion romanesque, trompe-l'œil, effets spéciaux, illusion d'optique, mascarade, chimère ;
- infox, désinformation, manipulation, duperie, imposture, mystification, canular, avatar, propagande, contre-vérité, bourrage de crâne, post-vérité ;
- imitation, imiter, controuver, artefact, faux-semblant, simulacre, leurre, contrefaçon, copie, toc, simili, faussaire, authenticité, restauration, feindre, pseudo, factice ;
- réalité, réalisme, monde virtuel, métavers, avatar, hyperréalisme, mirage, méprise, simulation, illusionniste, prestidigitation, magicien, feux d'artifice.

Expressions

- distinguer le vrai du faux, le mentir-vrai, la métaphore vive, un noble mensonge, se faire un cinéma, se faire des illusions, faire preuve de discernement / déciller les yeux de quelqu'un, déchirer le voile / village Potemkine / le roi est nu.

Bibliographie indicative

Littérature

Louis Aragon, *Le Mentir-vrai*
Margaret Atwood, *La Servante écarlate*
Honoré de Balzac, *Illusions perdues*
Jorge Luis Borges, *Fictions*
Octavia Butler, *La Parabole du semeur*
Pedro Calderón de La Barca, *La Vie est un songe*
Emmanuel Carrère, *L'Adversaire*
Miguel de Cervantes, *Don Quichotte*
Pierre Choderlos de Laclos, *Les Liaisons dangereuses*
Jean Cocteau, *Le menteur*
Pierre Corneille, *Le menteur, L'illusion comique*
Philip K. Dick, *Simulacres*
Denis Diderot, *Jacques le fataliste*
Bernard de Fontenelle, « La Dent d'or », *Histoire des oracles*
André Gide, *Les Faux-monnayeurs*
Joris-Karl Huysmans, *À rebours*
Jean de La Fontaine, *Fables*
Pierre Carlet de Chamblain de Marivaux, *Les Fausses confidences*
Molière, *Le Tartuffe*
George Orwell, 1984, *La Ferme des animaux*
Georges Perec, *Un cabinet d'amateur*
Pirandello, *Six personnages en quête d'auteur*
Jean de Rotrou, *Le Véritable Saint-Genest*
Nathalie Sarraute, *Le Mensonge*
Marguerite Yourcenar, *Comment Wang-Fô fut sauvé*

Essais

Pierre Bayard, *Comment parler des faits qui ne se sont pas produits ?*
Walter Benjamin, *L'Œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique*
Jean-Jacques Breton, *Le Faux dans l'art*
Philippe Bourdin et Stéphane Le Bras (dir.), *Les fausses nouvelles : un millénaire de bruits et de rumeurs dans l'espace public français*
Henri Cadiou et Pierre Gilou, *La Peinture en trompe-l'œil*
David Colon, *Propagande : la manipulation de masse dans le monde contemporain*
Umberto Eco, *La Guerre du faux*
Paul Eudel, *Le Truquage. Les contrefaçons dévoilées*
Werner Herzog, *L'Avenir de la vérité*
François-Bernard Huighe, *Désinformation : les armes du faux*
Annie Le Brun, *Du trop de réalité*
Edgar Morin, *La Rumeur d'Orléans*
Tzvetan Todorov (dir.), *Littérature et réalité*

Films

Olivier Assayas, *Le Mage du Kremlin*
Arne Birkenstock, *The Art of Forgery*

Claude Chabrol, *Masques*
Charles Chaplin, *Le Dictateur*
Sam Cullman et Jennifer Grausman, *Art and Craft (Le Faussaire)*
Federico Fellini, *La dolce vita ; Huit et demi*
Lasse Hallström, *Faussaire (The Hoax)*
Spike Jonze, *Her*
William Karel, *Opération lune*
Akira Kurosawa, *Rashōmon*
Jean-Luc Léon, *Un vrai faussaire*
Barry Levinson, *Wag the dog*
Ernst Lubitsch, *To Be or Not to Be*
Christopher Nolan, *The Prestige ; Inception*
Eric Rochant, *Le Bureau des légendes, saison 1*
Steven Spielberg, *Arrête-moi si tu peux (Catch Me If You Can)*
Agnès Varda, *Le documenteur*
Paul Verhoeven, *Elle*
Peter Weir, *The Truman Show*
Orson Welles, *Vérités et mensonges (F for Fakes)*

Bandes dessinées

Alain Ayroles, *Les Indes fourbes*
Neil Gaiman, *Le marchand de sable (Sandman), 1989-96*
Alan Moore, David Lloyd, *V for Vendetta*
Benoit Peeters et François Schuiten, *Les Cités obscures*

Arts plastiques et architecture

Giuseppe Arcimboldo
Francesco Borromini, *Galerie en trompe-l'œil du Palazzo Spada, Rome (1540)*
Sandro Botticelli, *La Calomnie d'Apelle (v. 1495)*
Salvador Dali
Maurits Cornelis Escher
Luigi Ghirri
Andreas Gursky
Cornelis Norbertus Gysbrechts
Damien Hirst, *Treasures from the wreck of the Unbelievable*
René Magritte
Andrea Mantegna
Ron Mueck
Diego Velasquez
Paul Véronèse
Eugène Viollet-le-Duc

Ressources en ligne

Dossier de presse – « Fake News. Art, fiction, mensonge », Fondation groupe EDF, du 27 mai 2021 au 22 janvier 2022, dossier de presse

<https://fondation.edf.com/app/uploads/2021/05/edf-fake-new-fr-03.pdf>

Exposition virtuelle – « Faux et faussaires, du Moyen Âge à nos jours », du 15 octobre 2025 au 2 février 2026, Musée des archives nationales, Paris

<https://www.archives-nationales.culture.gouv.fr/evenements/faux-et-faussaires-du-moyen-age-nos-jours>

Podcast – « Des Martiens au Sahara aux pyramides électriques : qu'est-ce qu'une fake news archéologique ? », *Sans oser le demander*, France Culture, 27 avril 2023.

Podcast – Baptiste Beaulieu, « Si c'est gratuit, c'est que nous sommes le produit », sur France Inter, 27 octobre 2018.

Podcast – Brice Couturier, « Faits alternatifs : pourquoi notre cerveau est-il pris en défaut ? », France Culture, 23 avril 2021.

Dossier de presse – Maurits Cornelis Escher, Exposition à la Monnaie de Paris, du 15 novembre 2025 au 1^{er} mars 2026

https://www.monnaiedeparis.fr/media/contentmanager/content/000_Dossier_de_presse_Escher.pdf

Podcast – Olivia Gesbert, « Fausses nouvelles et théories du complot : la guerre des récits », France Culture, 17 novembre 2020.

Document sonore – Orson Welles, *La guerre des mondes*, 1938

<https://www.ina.fr/ina-eclaire-actu/fiction-radio-canular-atome-panique-apocalypse-nucleaire-france>

Brevet de technicien supérieur (BTS)

Thématiques concernant l'enseignement de cultures de la communication en deuxième année de BTS communication pour la session 2027

NOR : ESR2608151N

→ Note de service du 1-4-2026

MESRE – DGESIP A1-2

Texte adressé aux recteurs et rectrices de région académique, chancelières et chanceliers des universités ; aux recteurs délégués et rectrices déléguées pour l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation ; aux recteurs et rectrices d'académie ; aux vice-recteurs et à la vice-rectrice ; aux inspecteurs d'académie-inspecteurs pédagogiques régionaux et inspectrices d'académie-inspectrices pédagogiques régionales ; au directeur du Cned ; au directeur du Siec ; aux cheffes et chefs d'établissement

L'arrêté du 19 décembre 2022 portant définition et fixant les conditions de délivrance du brevet de technicien supérieur communication (publié au Journal officiel de la République française du 29 décembre 2022) prévoit que le programme de la deuxième année de formation est composé de trois thématiques renouvelées par tiers.

L'intitulé, la problématique et les indications bibliographiques de chaque thématique, prévues pour la session 2027, sont présentés en annexe.

À l'issue de la session 2026, la note de service du 14 avril 2025, publiée aux Bulletins officiels n° 17 du 24 avril 2025 est abrogée.

Pour le ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace, et par délégation,
Le sous-directeur de la stratégie et de la qualité des formations,
Laurent Regnier

Annexe – Thématiques concernant l'enseignement de cultures de la communication en deuxième année de section de technicien supérieur communication en vue de la session 2027 année de section de technicien supérieur communication en vue de la session 2027 2027

Thématique 1 – À table ! : formes et enjeux du repas

Le cinéma comme fait social se présente comme un point de jonction, voire de tension, entre art et industrie, culture légitimée et culture de masse, création et consommation, expérience individuelle et références collectives.

Une histoire commune ? Tout au long de leur évolution, l'industrie du cinéma et celle de la communication se sont nourries l'une de l'autre. Dès son apparition, la salle de cinéma accueille annonceurs et réclames ; aujourd'hui encore, s'y côtoient annonceurs locaux et marques internationales. De même, qu'il s'agisse de son histoire, de ses évolutions formelles et techniques, de sa sociologie, ou de son système économique, les différentes dimensions du cinéma imprègnent tout le secteur de la communication et permettent de mieux comprendre son fonctionnement. Et que dire de la bande-annonce, cet objet indissolublement cinématographique et publicitaire ? Quand certaines marques produisent des films, devenus simples contenus au service de leur *storytelling*, quand d'autres films, par le placement de produits, inscrivent la publicité au cœur de la narration, quand les festivals, hauts lieux du prestige cinématographique, dépendent du soutien des marques partenaires et servent de vitrines aux maisons de luxe, n'assiste-t-on pas à une véritable confusion entre cinéma et communication ?

Des pratiques culturelles en évolution : la fréquentation des salles, la réception des films, les goûts se structurent, on le sait, selon des logiques nationales, sociales, générationnelles, genrées, comme en témoigne la distinction classique entre cinéma pour cinéphiles et cinéma populaire. Comment ces pratiques évoluent-elles à la faveur des nouvelles possibilités qu'offrent la montée en puissance des plateformes, la souplesse permise par la projection numérique et le développement du marketing expérientiel au cinéma (Imax, séance premium, couplage à d'autres produits, avant-premières, etc.) ? Et dans quelle mesure ces bouleversements engagent-ils une recomposition des hiérarchies culturelles et des cibles ? L'expérience émotionnelle et sensible que crée la salle obscure ne permet-elle pas aux annonceurs de retenir l'attention du spectateur avec une efficacité inégalée ? Comment le secteur de la communication s'appuie-t-il sur ces évolutions sociétales et technologiques pour se renouveler et atteindre une cible fragmentée mais captive ?

Un univers de référence(s) et un outil de légitimation culturelle : pour la publicité, le cinéma constitue un vivier d'artistes et un réservoir de formes esthétiques, qui structurent et modélisent la communication d'autres secteurs. La reprise de genres codifiés et de techniques de montage, le détournement de scènes-culte, de titres, le réemploi de stars devenues égéries permettent aux marques de nourrir leurs campagnes, de reprendre à leur compte des valeurs, et d'ouvrir des imaginaires. La porosité formelle entre art et publicité n'est-elle pas surtout un moyen pour la seconde de capitaliser sur la légitimité

culturelle du cinéma ? Ne s'agit-il que d'un processus de récupération qui transforme inexorablement tout imaginaire et toute subversion en marchandise ? Ou bien tous deux, en inventant et en diffusant des mythes, ne produisent-ils pas conjointement un faisceau de discours, de représentations, de normes, d'aspirations ?

Mots-clefs et expressions

- septième art, fiction, documentaire, animation, *blockbuster*, film d'auteur, navet, nanar, film-culte, art et essai, franchise, saga, *reboot*, *spin-off*, *prequel*, *sequel*, *biopic*, film noir, thriller, film d'horreur, peplum, western, film d'action, film catastrophe, film d'anticipation, film fantastique, comédie romantique, réalisateur/réalisatrice, metteur et metteuse en scène, acteur/actrice ;
- salle obscure, fauteuil, grand écran, immersion, projection, Imax, 3D, 4DX, Dolby Atmos, séance, avant-première, séance *premium*, *drive-in*, ciné-plein air, ciné-concert, entracte ;
- spectateur, public, cinéphilie, fréquentation, goût, distinction, éclectisme, réception, divertissement, loisir, sortie ;
- bande-annonce, *teaser*, *trailer*, affiche, poster, générique, dossier de presse, *junket*, tournée promotionnelle, campagne de lancement, marketing viral, *buzz*, *spoiler*, *preview*, *press screening*, *box office*, *major*, *star*, célébrités, festivals, *glamour*, tapis rouge, voler la vedette ;
- film publicitaire, *spot*, esthétique publicitaire, pastiche, parodie, détournement, hommage, citation, clin d'œil, référence, intertextualité, interfilmique, court-métrage de marque, *advertainment*, *pitch*, *casting*, *storyboard* ;
- *soft power*, *nation branding*, diplomatie culturelle, influence, propagande, impérialisme culturel, cinéma d'État, censure, contre-culture, contestation, engagement, cinéma militant, imaginaire collectif, mythe, récit national.

Bibliographie

Ouvrages

- Aumont Jacques, *À quoi sert le cinéma ?*, Rouge profond, 2025
- Carlier Fabrice, *Jean Mineur, la publicité passion* et *La publicité fait son cinéma*, Flammarion, 2006
- Chomarar Luc, *Le film publicitaire, chef-d'œuvre*, Playlist Society, 2024
- Delaporte Chloé, *Géopolitique du cinéma : De la mondialisation à la plateformes*, Le Cavalier Bleu, 2025
- Ethis Emmanuel, *Sociologie du cinéma et de ses publics*, Paris, Armand Colin, 2018 (4^e éd.)
- Forest Claude, *L'Industrie du cinéma en France, De la pellicule au pixel*, La Documentation française, 2013
- Goliot-Lete Anne, Vanoye Francis, *Précis d'analyse filmique*, Armand Colin, 2020 (5^e éd.)
- Jeancolas Jean-Pierre, Marie Michel, *Histoire du cinéma français*, Dunod, 2024 (4^e éd.)
- Jullier, Laurent, Leveratto, Jean-Marc, *Cinéphiles et cinéphilies, Une histoire de la qualité cinématographique*, Armand Colin, 2010
- Le Nozach Delphine, *Les produits et les marques au cinéma*, L'Harmattan, 2013
- Morin Edgar, *Le Cinéma ou l'homme imaginaire. Essai d'anthropologie sociologique*, Paris, Minuit, 1956
- Smith Ian Haydn, *Le cinéma s'affiche. Une autre histoire du 7^e art*, L'imprévu, 2022
- Trias Jean-Philippe *L'interfilmique, Mémoire de cinéma*, Presses universitaires de Perpignan, 2025

Articles en ligne

- Le Nozach Delphine, « Les insertions territoriales dans les films. Statuts, modalités et monstration du territoire dans l'image cinématographique », *Communication & langages*, 2019 : <https://shs.cairn.info/revue-communication-et-langages-2019-4-page-25?lang=fr>
- Perineau-Lorenzo Sylvie, « Migrations et disséminations du film-annonce », *Sociétés & Représentations*, 2022 : <https://shs.cairn.info/revue-societes-et-representations-2022-2-page-201?lang=fr>
- Wagner Hedwig, Le cinéma au XX^e siècle : une approche communicationnelle, *Hermès, La Revue* 2014/3 n° 70, éd. CNRS : <https://shs.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2014-3-page-166?lang=fr>

Sitographie

- Arte.tv, Blow up, L'actualité du cinéma (ou presque), Luc Lagier : <https://www.arte.tv/fr/videos/RC-014095/blow-up/>
- Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) – <https://www.cnc.fr/>, dont les études prospectives (« Le public du cinéma en 2024 », « Les pratiques cinématographiques des Français en 2025 » et « La géographie du cinéma en 2024 »), ainsi que les pages sur le placement de produit et la bande annonce : https://www.cnc.fr/cinema/actualites/comment-fonctionne-le-placement-de-produits-dans-un-film_825089 et https://www.cnc.fr/cinema/actualites/decryptage--comment-se-cree-une-bandeannonce_869801
- Upopi, Université populaire des images, site de Ciclic, l'agence régionale du Centre-Val de Loire pour le livre, l'image et la culture numérique, notamment la rubrique Apprendre : <https://upopi.ciclic.fr/apprendre/objectifs>

Podcasts

- France Culture, Série « La valeur du talent », Épisode 1/3 : Stars de cinéma : le prix du rêve <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/entendez-vous-l-eco/les-stars-de-cinema-icomes-et-produits-6899682>
- France Culture, Série « Soft power : la fin du rêve américain ? », Épisode 3/4 : Cinéma : Make Hollywood Great Again <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/cultures-monde/cinema-make-hollywood-great-again-8281120>
- France Culture, *Le Temps du débat*, Streaming ou salles obscures : où est l'avenir du cinéma ? <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-temps-du-debat/streaming-ou-salles-obscur-es-ou-est-l-avenir-du-cinema-2442282>

Filmographie

- Assayas Olivier Assayas, *Irma Vep*, 2022 (série produite par HBO)
- Besnehard Dominique, Herrero Fanny, *Dix pour Cent*, 2015-2020 (série télévisée)
- Fincher David, *The Social Network*, 2010
- Gerwig Greta, *Barbie*, 2023
- *James Bond* (franchise)
- Lord Phil, Miller Chris, *La Grande Aventure Lego (The Lego Movie)*, 2014
- Films de l'univers *Marvel*
- Reitman Jason, *Thank you for smoking*, 2005
- Scott Ridley, *House of Gucci*, 2021
- Weir Peter, *The Truman Show*, 1998
- *Réalisateurs ayant mis en scène des films publicitaires* : Burton Tim, Fincher David, Gondry Michel, Lynch David, Scorsese Martin, Scott Ridley

Thématique 2 – Trop, c'est trop ? L'excès dans la communication

De l'ornement à l'excès : Amplifier et orner le discours fait partie des techniques classiques pour toucher et séduire un auditoire. La communication, remplaçant l'orateur par l'annonceur, use et abuse des figures de l'amplification pour promouvoir marques, produits et comportements, et construire l'image des annonceurs à travers leur style de discours. Recourant à tous les procédés d'accumulation, d'expressivité et d'exagération, les campagnes de communication se déploient ainsi entre deux pôles tour à tour complémentaires et contradictoires : clarté et ornement, efficacité et agrément. La frontière est mince en effet, de l'ornement à son excès, de l'emphase à la boursoflure, de l'accumulation ludique à la faute de goût, et les effets de style peuvent alourdir un message, jusqu'à le parasiter, et se révéler contre-productifs.

Consumérisme et Ostentation : Ce sont aussi les valeurs explicites ou implicites portées par le discours des annonceurs qui posent la question de l'excès et de ses limites. La démesure est réprouvée dans de nombreuses traditions morales, qui valorisent la modération et la tempérance. Or, dans nos sociétés contemporaines, la surproduction et la surconsommation, généralement valorisées dans la communication commerciale, semblent reposer sur le mythe d'une abondance infinie et le vertige de l'illimité. Le luxe, qui est un excès en qualité, se fonde-t-il encore sur la culture du raffinement ou ne risque-t-il pas d'être surtout défini par la démesure de son prix ? La conscience de l'urgence écologique semble devoir bouleverser désormais ce rapport consumériste au monde. La communication peut-elle réellement intégrer cet enjeu de sobriété ?

La cible face à l'excès : immersion fictionnelle ou distance critique ? La communication reste tiraillée entre la nécessité de marquer le public et les limites de l'acceptable. Il semble toutefois que la surenchère et le déplacement des limites soient devenues l'ordinaire. À quelles conditions les messages peuvent-ils alors maintenir leur efficacité ? Et comment la cible peut-elle encore accorder du crédit à des messages qui jouent avec l'excès ? Incrédulité radicale ou plaisir de l'illusion et de la fiction ?

Mots et expressions-clefs

- *hybris*, passions, péchés capitaux, faute, péché, transgression, écart, dérèglement, mythe de la corne d'abondance, prodigalité, débauche, surplus, excédent, démesure, disproportion, gigantisme, surpassement, exploit, luxe, scandale, surenchère, excentricité, extravagance ;
- excès de langage, excès de conduite, excès de zèle, excès de pouvoir, se livrer, se porter à des excès ;
- locutions grecque (*Mêden agan* : Rien de trop), latine (*Ne quid nimis*), françaises (« l'excès en tout est un défaut », « excès de biens ne nuit pas ») ;
- maniérisme, baroque, rococo, *glam*, *camp* ;
- ornement, amplification, accumulation, énumération, ajouts, *copia*, *dilatatio*, épopée, caricature, satire, sublimation, dramatisation, véhémence, emphase, enflure, outrance, gradation, pléonasme, hyperbole, hypotypose, superlatif, exclamation.

Bibliographie et articles en ligne

- *American Psycho*, Bret Easton Ellis
- *Au Bonheur des Dames*, Émile Zola
- *Les Chants de Maldoror*, Lautréamont
- *Crime et Châtiment*, Fiodor Dostoïevski
- *Dom Juan*, Molière
- *Gargantua*, François Rabelais
- *Gatsby le Magnifique*, Francis Scott Fitzgerald
- *Lettre à Ménécée*, Epicure
- *Médée*, Sénèque
- *Moby Dick*, Herman Melville
- *De la Modération (Essais, I, 30)*, Michel de Montaigne
- *La Philosophie dans le boudoir*, Sade
- *Le Portrait de Dorian Gray*, Oscar Wilde
- *Voyage au bout de la nuit*, Louis-Ferdinand Céline

- Julien Beauvils, Solenne Carof, Anne Seitz et Philipp Siegert, « Excès et sobriété. Construire, pratiquer et représenter la mesure et la démesure. Introduction », *Trajectoires* [En ligne], 10 | 2016, <https://doi.org/10.4000/trajectoires.2172>
- Stéphane Macé, « L'amplification, ou l'âme de la rhétorique. Présentation générale », *Exercices de rhétorique* [En ligne], 4 | 2014, <https://journals.openedition.org/rhetorique/364>
- Jean-Paul Régis, « L'excès langagier ». *Les formes de l'excès dans la culture anglo-américaine*, édité par Claudine Raynaud, PUF, 1996, <https://doi.org/10.4000/books.pufr.4027>

Filmographie

- *Aguirre, la colère de Dieu*, *Fitzcarraldo*, *Grizzly Man*, *Au coeur des Volcans : Requiem pour Katia et Maurice Krafft*, Werner Herzog
- *Affreux, sales et méchants*, Ettore Scola
- *La Grande Bouffe*, Marco Ferreri
- *Le Loup de Wall Street*, Martin Scorsese
- *Scarface*, Brian de Palma

Thématique 3 – Cinéma et communication

Le cinéma comme fait social se présente comme un point de jonction, voire de tension, entre art et industrie, culture légitimée et culture de masse, création et consommation, expérience individuelle et références collectives.

Une histoire commune ? Tout au long de leur évolution, l'industrie du cinéma et celle de la communication se sont nourries l'une de l'autre. Dès son apparition, la salle de cinéma accueille annonceurs et réclames ; aujourd'hui encore, s'y côtoient annonceurs locaux et marques internationales. De même, qu'il s'agisse de son histoire, de ses évolutions formelles et techniques, de sa sociologie, ou de son système économique, les différentes dimensions du cinéma imprègnent tout le secteur de la communication et permettent de mieux comprendre son fonctionnement. Et que dire de la bande-annonce, cet objet indissolublement cinématographique et publicitaire ? Quand certaines marques produisent des films, devenus simples contenus au service de leur *storytelling*, quand d'autres films, par le placement de produits, inscrivent la publicité au cœur de la narration, quand les festivals, hauts lieux du prestige cinématographique, dépendent du soutien des marques partenaires et servent de vitrines aux maisons de luxe, n'assiste-t-on pas à une véritable confusion entre cinéma et communication ?

Des pratiques culturelles en évolution. La fréquentation des salles, la réception des films, les goûts se structurent, on le sait, selon des logiques nationales, sociales, générationnelles, genrées, comme en témoigne la distinction classique entre cinéma pour cinéphiles et cinéma populaire. Comment ces pratiques évoluent-elles à la faveur des nouvelles possibilités qu'offrent la montée en puissance des plateformes, la souplesse permise par la projection numérique et le développement du marketing expérientiel au cinéma (Imax, séance premium, couplage à d'autres produits, avant-premières, etc) ? Et dans quelle mesure ces bouleversements engagent-ils une recombinaison des hiérarchies culturelles et des cibles ? L'expérience émotionnelle et sensible que crée la salle obscure ne permet-elle pas aux annonceurs de retenir l'attention du spectateur avec une efficacité inégalée ? Comment le secteur de la communication s'appuie-t-il sur ces évolutions sociétales et technologiques pour se renouveler et atteindre une cible fragmentée mais captive ?

Un univers de référence(s) et un outil de légitimation culturelle. Pour la publicité, le cinéma constitue un vivier d'artistes et un réservoir de formes esthétiques, qui structurent et modélisent la communication d'autres secteurs. La reprise de genres codifiés et de techniques de montage, le détournement de scènes-culte, de titres, le réemploi de stars devenues égéries permettent aux marques de nourrir leurs campagnes, de reprendre à leur compte des valeurs et d'ouvrir des imaginaires. La porosité formelle entre art et publicité n'est-elle pas surtout un moyen pour la seconde de capitaliser sur la légitimité culturelle du cinéma ? Ne s'agit-il que d'un processus de récupération qui transforme inexorablement tout imaginaire et toute subversion en marchandise ? Ou bien tous deux, en inventant et en diffusant des mythes, ne produisent-ils pas conjointement un faisceau de discours, de représentations, de normes, d'aspirations ?

Mots-clefs et expressions

- septième art, fiction, documentaire, animation, *blockbuster*, film d'auteur, navet, nanar, film-culte, art et essai, franchise, saga, *reboot*, *spin-off*, *prequel*, *sequel*, *biopic*, film noir, *thriller*, film d'horreur, *peplum*, western, film d'action, film catastrophe, film d'anticipation, film fantastique, comédie romantique, réalisateur/réalisatrice, metteur et metteuse en scène, acteur /actrice ;
- salle obscure, fauteuil, grand écran, immersion, projection, Imax, 3D, 4DX, Dolby Atmos, séance, avant-première, séance *premium*, *drive-in*, ciné-plein air, ciné-concert, entracte ;
- spectateur, public, cinéphilie, fréquentation, goût, distinction, éclectisme, réception, divertissement, loisir, sortie ;
- bande-annonce, *teaser*, *trailer*, affiche, poster, générique, dossier de presse, *junket*, tournée promotionnelle, campagne de lancement, marketing viral, *buzz*, *spoiler*, *preview*, *press screening*, *box office*, *major*, star, célébrités, festivals, *glamour*, tapis rouge, voler la vedette ;
- film publicitaire, *spot*, esthétique publicitaire, pastiche, parodie, détournement, hommage, citation, clin d'œil, référence, intertextualité, interfilmique, court-métrage de marque, *advertainment*, *pitch*, *casting*, *storyboard* ;
- *soft power*, *nation branding*, diplomatie culturelle, influence, propagande, impérialisme culturel, cinéma d'État, censure, contre-culture, contestation, engagement, cinéma militant, imaginaire collectif, mythe, récit national.

Bibliographie

Ouvrages

- Aumont Jacques, *À quoi sert le cinéma ?*, Rouge profond, 2025
- Carlier Fabrice, *Jean Mineur, la publicité passion et La publicité fait son cinéma*, Flammarion, 2006

- Chomarat Luc, *Le film publicitaire, chef-d'œuvre*, Playlist Society, 2024
- Delaporte Chloé, *Géopolitique du cinéma : De la mondialisation à la plateformes*, Le Cavalier Bleu, 2025
- Ethis Emmanuel, *Sociologie du cinéma et de ses publics*, Paris, Armand Colin, 2018 (4^e éd.)
- Forest Claude, *L'Industrie du cinéma en France, De la pellicule au pixel*, La Documentation française, 2013
- Goliot-Lete Anne, Vanoye Francis, *Précis d'analyse filmique*, Armand Colin, 2020 (5^e éd.)
- Jeancolas Jean-Pierre, Marie Michel, *Histoire du cinéma français*, Dunod, 2024 (4^e éd.)
- Jullier, Laurent, Leveratto, Jean-Marc, *Cinéphiles et cinéphilies, Une histoire de la qualité cinématographique*, Armand Colin, 2010
- Le Nozach Delphine, *Les Produits et les marques au cinéma*, L'Harmattan, 2013
- Morin Edgar, *Le cinéma ou l'homme imaginaire. Essai d'anthropologie sociologique*, Paris, Minit, 1956
- Smith Ian Haydn, *Le cinéma s'affiche. Une autre histoire du 7^e art*, L'imprévu, 2022
- Trias Jean-Philippe *L'Interfilmique, Mémoire de cinéma*, Presses universitaires de Perpignan, 2025

Articles en ligne

- Le Nozach Delphine, « Les insertions territoriales dans les films. Statuts, modalités et monstration du territoire dans l'image cinématographique », *Communication & langages*, 2019 : <https://shs.cairn.info/revue-communication-et-langages-2019-4-page-25?lang=fr>
- Perineau-Lorenzo Sylvie, « Migrations et disséminations du film-annonce », *Sociétés & Représentations*, 2022 : <https://shs.cairn.info/revue-societes-et-representations-2022-2-page-201?lang=fr>
- Wagner Hedwig, Le cinéma au XX^e siècle : une approche communicationnelle, *Hermès, La Revue* 2014/3 n° 70, éd. CNRS : <https://shs.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2014-3-page-166?lang=fr>

Sitographie

- Arte.tv, Blow up, L'actualité du cinéma (ou presque), Luc Lagier : <https://www.arte.tv/fr/videos/RC-014095/blow-up/>
- Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) – <https://www.cnc.fr/>, dont les études prospectives (« Le public du cinéma en 2024 », « Les pratiques cinématographiques des Français en 2025 » et « La géographie du cinéma en 2024 »), ainsi que les pages sur le placement de produit et la bande annonce : https://www.cnc.fr/cinema/actualites/comment-fonctionne-le-placement-de-produits-dans-un-film_825089 et https://www.cnc.fr/cinema/actualites/decryptage-comment-se-cree-une-bandeannonce_869801
- Upopi, Université populaire des images, site de Ciclic, l'Agence régionale du Centre-Val de Loire pour le livre, l'image et la culture numérique, notamment la rubrique Apprendre : <https://upopi.ciclic.fr/apprendre/objectifs>

Podcasts

- France Culture, Série « La valeur du talent », Épisode 1/3 : Stars de cinéma : le prix du rêve <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/entendez-vous-l-eco/les-stars-de-cinema-icenes-et-produits-6899682>
- France Culture, Série « Soft power : la fin du rêve américain ? », Épisode 3/4 : Cinéma : Make Hollywood Great Again <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/cultures-monde/cinema-make-hollywood-great-again-8281120>
- France Culture, *Le Temps du débat*, Streaming ou salles obscures : où est l'avenir du cinéma ? <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-temps-du-debat/streaming-ou-salles-obscures-ou-est-l-avenir-du-cinema-2442282>
- France Inter, *La Marche de l'Histoire*, Les salles de cinémas <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/la-marche-de-l-histoire/les-salles-de-cinemas-6652214>

Filmographie

- Assayas Olivier, *Irma Vep*, 2022 (série produite par HBO)
- Besnehard Dominique, Herrero Fanny, *Dix pour Cent*, 2015-2020 (série télévisée)
- Fincher David, *The Social Network*, 2010
- Gerwig Greta, *Barbie*, 2023
- *James Bond* (franchise)
- Lord Phil, Miller Chris, *La Grande Aventure Lego (The Lego Movie)*, 2014
- Films de l'univers *Marvel*
- Reitman Jason, *Thank you for smoking*, 2005
- Scott Ridley, *House of Gucci*, 2021
- Weir Peter, *The Truman Show*, 1998
- *Réalisateurs ayant mis en scène des films publicitaires* : Burton Tim, Fincher David, Gondry Michel, Lynch David, Scorsese Martin, Scott Ridley

Conseils, comités, commissions

Nomination au comité de sélection prévu à l'article 2 de l'arrêté du 3 mars 2023 fixant les règles d'organisation et de fonctionnement du comité de sélection pour le recrutement aux emplois de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche

NOR : MENI2608723A

→ Arrêté du 27-3-2026

MEN – MESRE – MSJVA – IGÉSR

Par arrêté du ministre de l'Éducation nationale, du ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace et de la ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative en date du 27 mars 2026 :

Est nommé personnalité qualifiée justifiant de compétences dans les domaines d'attribution des ministres chargés de l'éducation, du sport et de la recherche n'occupant pas d'emploi dans le service de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche, au sens du 3° de l'article 2 de l'arrêté du 3 mars 2023 :

- le secrétaire général des ministères chargés de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur, de la recherche, de l'espace, des sports, de la jeunesse et de la vie associative, ou l'un de ses représentants.

Sont nommés personnalités qualifiées justifiant de compétences en matière de ressources humaines, occupant un emploi ne relevant pas de l'autorité des ministres chargés de l'éducation, du sport et de la recherche, au sens du 4° de l'article 2 de l'arrêté du 3 mars 2023, susceptibles de participer aux comités de sélection de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche :

- Nicolas Chapon, contrôleur général des armées ;
- Fabienne Chol, directrice des ressources humaines de la région Île-de-France ;
- Noël Corbin, chef de l'Inspection générale des affaires culturelles ;
- Emmanuel Giannesini, conseiller maître à la Cour des comptes ;
- Selma Mahfouz, inspectrice générale des finances ;
- Stéphane Noël, chef de l'Inspection générale de la justice.

L'arrêté du 25 juillet 2025 portant nomination au comité de sélection prévu à l'article 2 de l'arrêté du 3 mars 2023 fixant les règles d'organisation et de fonctionnement du comité de sélection pour le recrutement aux emplois de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche est abrogé.

Vacance de fonctions

Directeur ou de directrice de l'Institut national des sciences appliquées de Rouen (Insa Rouen Normandie)

NOR : ESRS2609975V

→ Avis

MESRE – DGESIP B1-1

Les fonctions de directeur de l'Institut national des sciences appliquées de Rouen sont déclarées vacantes au **30 novembre 2026**.

Conformément aux dispositions de l'article L. 715-3 du Code de l'éducation, le directeur est choisi dans l'une des catégories de personnels, fonctionnaires ou non, qui ont vocation à enseigner dans l'institut, sans considération de nationalité. Il est nommé pour une durée de cinq ans, renouvelable une fois, sur proposition du conseil d'administration, par arrêté du ministre chargé de l'enseignement supérieur.

Les dossiers de candidature, comprenant notamment :

- un curriculum vitae ;
- une notice des titres et travaux ;
- une déclaration d'intention.

doivent parvenir jusqu'au **vendredi 22 mai 2026 18 h de Paris**, à Madame la directrice générale des services de l'Institut national des sciences appliquées de Rouen, 685 avenue de l'université, BP 08, 76801 Saint-Étienne du Rouvray Cedex. Ces éléments seront à communiquer **obligatoirement par voie électronique à l'adresse service-juridique@insa-rouen.fr**, et pourront être doublés d'un envoi papier si le candidat ou la candidate le souhaite.

Dans ce même délai, les candidates ou candidats doivent adresser une copie de leur dossier au ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace – Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle – Service de la stratégie de contractualisation, du financement et de l'immobilier – Sous-direction du dialogue stratégique avec les établissements – Département du dialogue stratégique contractuel (Dgesip B1-1) **exclusivement** par courrier électronique à contrat@enseignementsup.gouv.fr.

Les fonctions de directeur sont soumises à la transmission d'une **déclaration d'intérêts préalablement à la nomination**, prévue aux articles **L. 122-2 et suivants du Code général de la fonction publique**. Cette déclaration sera demandée au candidat ou à la candidate retenue par le conseil d'administration.

Les candidats ou candidates peuvent obtenir toutes informations sur l'institut, son environnement, les fonctions de directeur et la procédure de sélection sur le site www.insa-rouen.fr, et notamment la page <https://www.insa-rouen.fr/insa-rouen-normandie/nomination-directeur> ou par courriel adressé à service-juridique@insa-rouen.fr.