



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

*Liberté
Égalité
Fraternité*



pépité
France

Jeudi — 7 octobre

Dossier de presse

8^e Prix

pépité

Tremplin pour
l'entrepreneuriat
étudiant

10

esr.gouv.fr

SOMMAIRE

Éditorial de Frédérique Vidal	4
Bpifrance, partenaire engagé pour l'entrepreneuriat étudiant	6
Rôle et mission du réseau Pépité	7
Chiffres clés 2020-2021 du dispositif Etudiant-Entrepreneur	10
La 8^e édition du Prix Pépité	14
Le mot du parrain de la promotion 2021	15
Les 32 lauréats du 8^e Prix Pépité	16
Catégorie Prendre soin des autres.....	16
Catégorie Transition écologique	19
Catégorie Performance pour les professionnels.....	22
Catégorie Mode de vie	25
Catégorie Environnement	28
Catégorie Culture et terroirs	31

Éditorial de Frédérique Vidal

Ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation



Le prix Pépite est chaque année un moment spécial qui conforte, s'il le fallait, notre conviction quant à la capacité d'engagement de notre jeunesse, et des étudiants en particulier, face aux grands enjeux de notre temps. Parmi les 32 entrepreneurs qui se sont distingués par l'originalité et l'ambition de leur projet, il y a ceux qui visent une société plus inclusive, ceux qui accompagnent notre santé, qui nous guident dans la transition écologique, qui agissent pour l'environnement. D'autres encore mettent en valeur le patrimoine et le terroir de leur région.

Notre mission auprès d'eux est essentielle. Nous nous devons de les accompagner dans leur projet, les soutenir dans cette démarche exigeante. Investir dans la jeunesse, lui permettre de mener à bien ses projets à la fois d'études et d'entrepreneuriat, renforcer la qualité de son insertion professionnelle et plus largement, reconnaître son rôle dans notre société, c'est là tout le sens de mon action.

Au cœur de ce programme d'accompagnement, il y a les 33 pôles PÉPITE mobilisés à travers le plan « Esprit d'Entreprendre ». Ils ont su, dans les circonstances particulières de la crise sanitaire, se mobiliser et inventer des solutions originales pour maintenir le lien avec les étudiants. Le réseau des référents entrepreneuriat s'est lui aussi considérablement développé dans tous les établissements. Il a permis à nombre d'étudiants de pouvoir construire leur projet dans le cadre de leur poursuite d'études. Que chacun des maillons de cette chaîne en soit remercié.

Le travail exceptionnel de tous ces acteurs a porté ses fruits. Cette année, malgré la crise sanitaire, ils étaient 5503 à tenter l'aventure entrepreneuriale en bénéficiant du statut national d'étudiant entrepreneur : c'est près de 20% de plus que l'année dernière. La part des femmes a également progressé de plus de 40%. Ces progrès significatifs, nous les devons notamment au fait que les étudiantes et les étudiants reconnaissent une plus grande diversité de formes entrepreneuriales. Le travail de sensibilisation mené depuis deux ans par tous les acteurs du plan Esprit d'Entreprendre porte progressivement ses fruits. Dans cette dynamique, la deuxième édition de la semaine CRÉATIV', dans laquelle se situe le prix PÉPITE, bat son plein : cet événement, justement dédié à l'esprit d'entreprendre, est organisé par les étudiants, pour les étudiants, et permet à chacun d'échanger sur les défis à relever, de réfléchir sur ses moyens d'action, et de se découvrir une capacité souvent insoupçonnée d'innovation et de créativité.

Si je suis fière des lauréats du Prix PÉPITE et plus largement de tous les étudiants-entrepreneurs, c'est pour ce qu'ils incarnent : l'audace, la créativité, le courage, la persévérance, des valeurs précieuses pour bâtir la France de demain.



Marie Adeline-Peix, Directrice exécutive des
Partenariats Régionaux, de la Création et de l'Action
Territoriale

Bpifrance, partenaire engagé pour l'entrepreneuriat étudiant

Dynamiser et rendre plus compétitive l'économie française, c'est le rôle de Bpifrance. En tant que banque des entrepreneurs et banque de l'innovation nous sommes fiers de soutenir et de célébrer la vitalité entrepreneuriale. C'est dans ce sens que nous renouvelons, chaque année, notre partenariat local et national au Prix Pépite impulsé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Cette année, cette 8^e édition du Prix Pépite récompensera 32 lauréats étudiants et jeunes diplômés qui se sont distingués par leurs projets de création d'entreprise innovante et créative.

Notre soutien à ce tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant correspond à une de notre mission fondamentale chez Bpifrance : sensibiliser à l'entrepreneuriat et promouvoir l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes. Cet objectif, aussi vaste que primordial, nécessite de travailler avec tous les acteurs de l'écosystème entrepreneurial pour mener des actions conjointes, que ce soit via des concours comme le Prix Pépite, des formations dédiées, des événements rassembleurs telles que les Journées des Pratiques Pédagogiques en Entrepreneuriat (JOPPE) qui fêteront leurs 20 ans en novembre dans les locaux de Bpifrance.

Donner confiance à la jeunesse pour l'amener à se dépasser par l'entrepreneuriat c'est aussi aller vers ceux qui ont moins accès à l'offre d'accompagnement. Ainsi la Tournée Entrepreneuriat pour Tous repart sur les routes de France et dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville pour une vingtaine de dates à l'automne 2021. Bpifrance reste convaincu que le maillage territorial de l'offre est une clé de succès pour s'adresser aux entrepreneurs.

Cette année, en accueillant la remise des Prix Pépite à Big, nous sommes ravis de mettre en lumière l'aventure entrepreneuriale de ces jeunes et de rendre hommage à leur talent. Avec un Big placé sous le signe de la Conquête, nous sommes ensemble résolument porteurs d'un message d'espoir sur la relance de l'économie. Donnons à ces jeunes entrepreneurs le droit d'être ambitieux pour oser grandir et servir l'avenir !

Rôle et mission du réseau Pépité

Le réseau Pépité, un réseau national au cœur de l'écosystème entrepreneurial



Trente-trois Pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat (Pépité) ont été créés depuis 2014 sur les sites d'enseignement supérieur et maillent l'ensemble du territoire national. Ouverts sur leurs écosystèmes socio-économiques, ancrés sur le territoire, les Pépité associent établissements d'enseignement supérieur (universités et grandes écoles), acteurs

économiques et réseaux associatifs. Ils constituent de véritables guichets uniques d'accueil dans l'enseignement supérieur sur toutes les questions liées à l'entrepreneuriat dans toutes ses composantes : création ou reprise d'activités, intrapreneuriat, dans tous les domaines, du numérique à l'économie sociale et solidaire.

Inscrits dans l'écosystème entrepreneurial tant sur le plan local que national, les Pépité favorisent la construction d'un continuum dans l'accompagnement, de l'émergence de l'idée à sa réalisation, en mettant en relation tous les acteurs de la chaîne de valeurs. Les Pépité sont devenus des acteurs incontournables dans le milieu entrepreneurial, comme *sourcing* des acteurs de l'accompagnement et du financement entrepreneurial.

Les Pépité ont pour missions principales de coordonner la mise en place et la mutualisation des formations à l'entrepreneuriat, de favoriser la reconnaissance et l'accompagnement des projets de création d'entreprise ou d'activités portés par les étudiants ou les jeunes diplômés avec l'organisation des comités d'engagement au statut national d'étudiant-entrepreneur.

Ils organisent un concours pour sélectionner les meilleurs projets de leur territoire et célèbrent tous ces talents lors d'un évènement régional organisé avec le soutien de Bpifrance.

Parmi ces jeunes entrepreneurs lauréats, chaque Pépité désigne son champion qui est lauréat d'un prix de 10 000 euros, financé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Ces prix sont remis lors d'une cérémonie organisée ce 7 octobre en présence de Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Depuis 2014, année de leur mise en place, les Pépité ont accompagné 21 181 porteurs de projets sous statut national d'étudiant-entrepreneur, un chiffre en forte progression.

Au plan national, le réseau des 33 Pépité est inséré dans le plan global « L'esprit d'entreprendre » développé par le délégué ministériel à l'entrepreneuriat étudiant en s'appuyant sur le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation et de Bpifrance.

Le développement du nombre d'étudiants titulaires du statut national étudiant-entrepreneur a été très important malgré la période du Covid, et les effectifs ont progressé de 19,6 % depuis l'année passée, avec une forte prédominance des femmes dans cette croissance avec + 41,3 % d'augmentation, les faisant passer de 33 % à 39 % des effectifs.

Les moyens mis en œuvre sont les suivants :

→ La création des 33 Pépite a été soutenue par un appel à projets en 2014. Ils sont organisés en réseau, Pépite France, et partagent notamment :

- une même charte d'engagement
- un référentiel qualité et un label commun
- un certificat de compétences professionnelles pour les étudiants
- une école de formation pour accompagner les collaborateurs des Pépite
- un outil de gestion et d'accompagnement partagé à l'échelle nationale
- des actions mutualisées comme la semaine étudiante de l'Esprit d'Entreprendre, CREATIV

Ce travail de structuration est réalisé avec le soutien de la FNEGE.

→ Les moyens sont renforcés par un financement pluri-annuel de 15 millions d'euros répartis sur 2020, 2021 et 2022.

→ Le prix Pépite est financé par le ministère et Bpifrance avec un prix de 10 000 euros pour chacun des lauréats nationaux et un accompagnement dédié financé par Bpifrance pour tous les lauréats régionaux.

→ Le réseau des alumni se développe et les belles histoires se multiplient comme en atteste la présentation qui sera faite des parcours des anciens lauréats lors de la cérémonie de remise des prix.

Développer une culture entrepreneuriale

La mission première des Pépites est de concourir au développement de la culture entrepreneuriale des étudiants. L'objectif est la généralisation de la sensibilisation et de la formation en entrepreneuriat et innovation en LMD (licence – master – doctorat), universités et grandes écoles dans les maquettes pédagogiques.

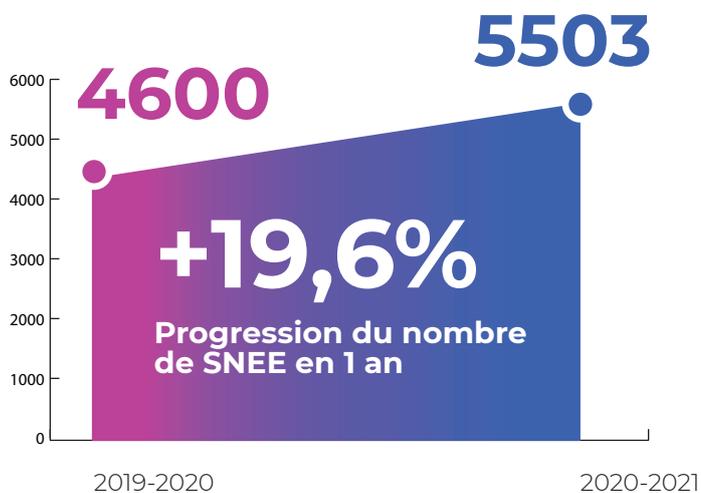
Cette reconnaissance sous forme d'ECTS (European Credit Transfert System) des modules en entrepreneuriat dans les maquettes pédagogiques est un moyen de pérennisation des actions.

En ce qui concerne l'accompagnement des projets, la France est le premier pays à avoir mis en place un statut national d'étudiant-entrepreneur tant pour les étudiants en cours d'études que pour les jeunes diplômés. Le principe d'un statut d'étudiant-entrepreneur a depuis été adopté en Belgique au Maroc et maintenant en Tunisie, et il est en cours de diffusion au Liban.

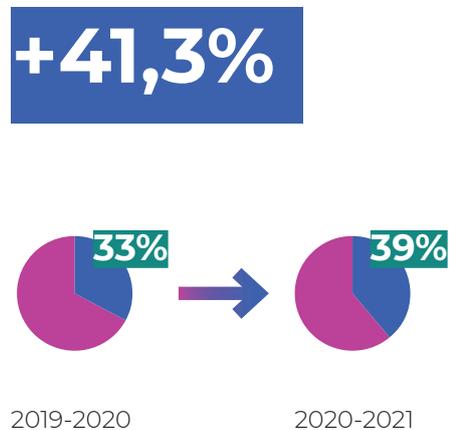
D'autres collaborations sont étudiées vers le monde francophone en partenariat avec l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF). La Commission européenne est aussi intéressée pour la diffusion de cette bonne pratique en Europe.

Chiffres clés 2020-2021 du dispositif étudiant-entrepreneur

Nombre de statuts accordés



Progression du nombre d'étudiantes entrepreneures



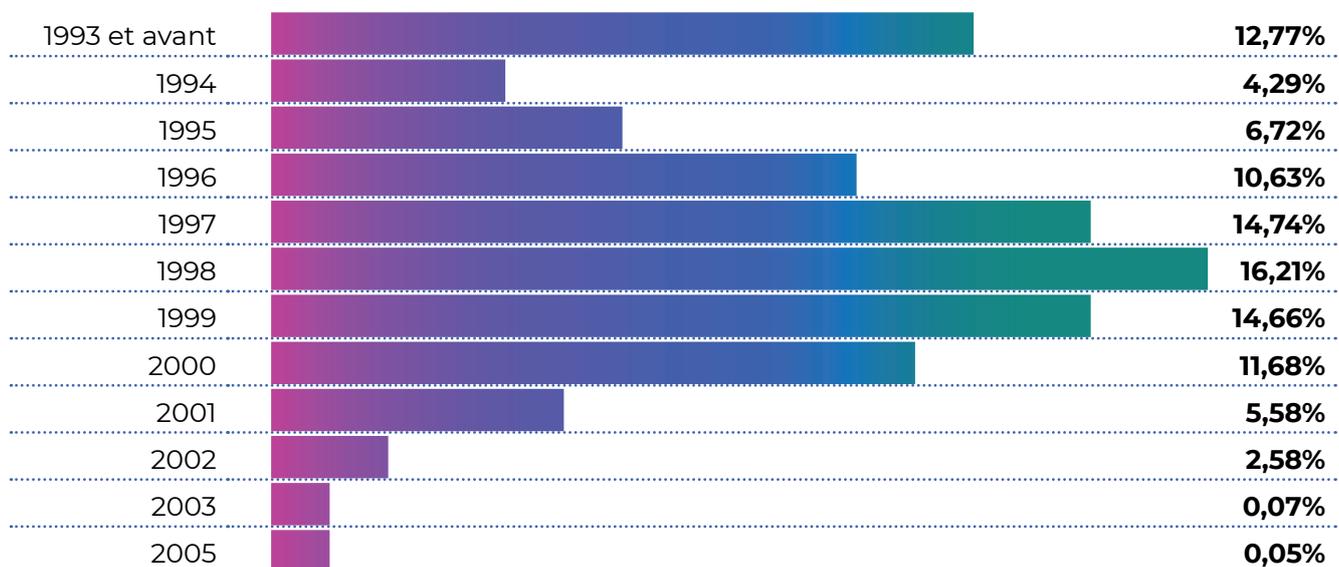
Nombre de jeunes diplômés

1157

Nombre de places demandées en co-working

3715

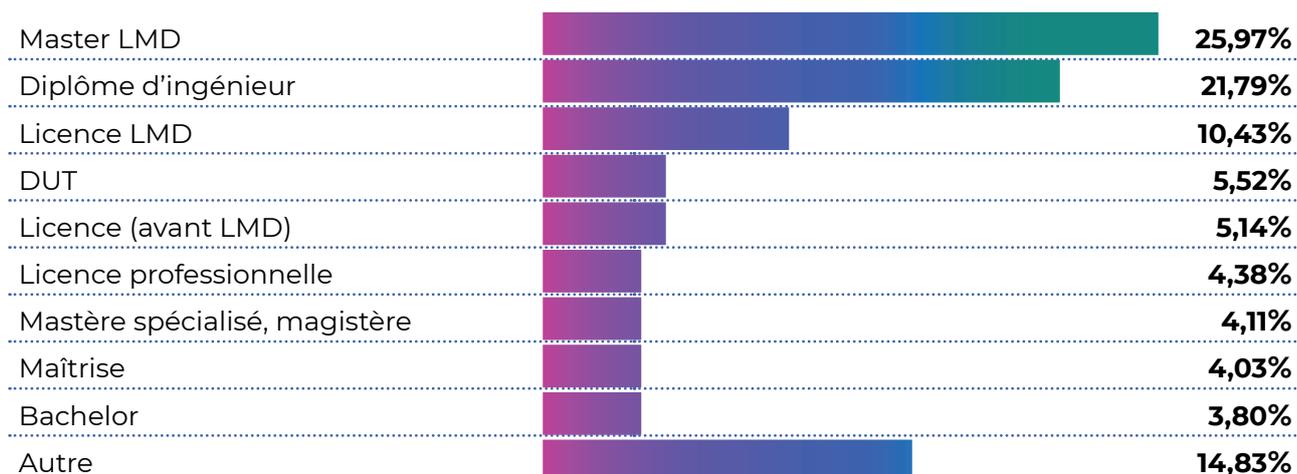
Année de naissance



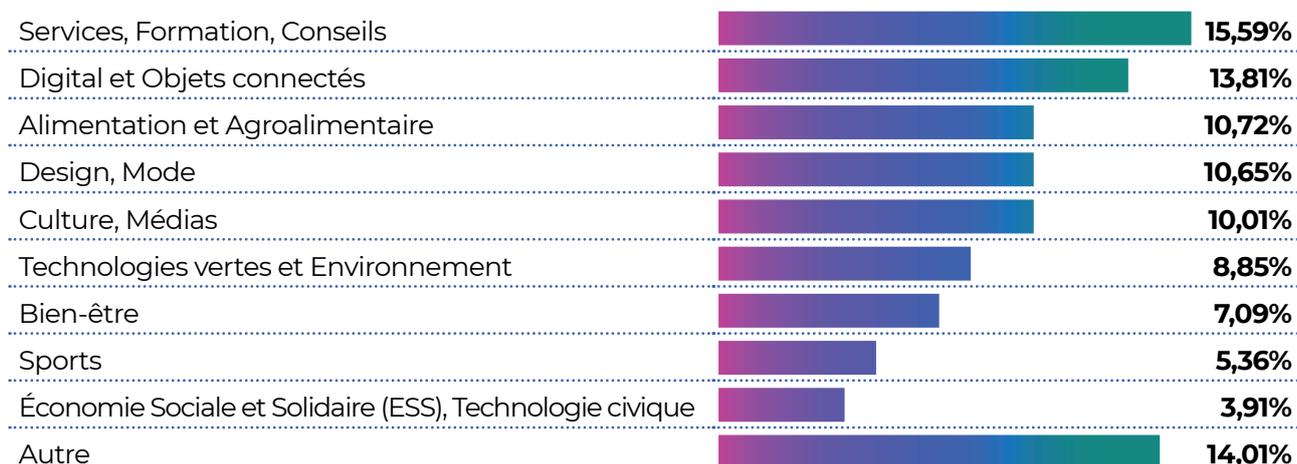
Répartition des étudiants entrepreneurs dans les différents territoires

PEPITE	Effectifs SNEE	Dont effectif diplôme Étudiant Entrepreneur	Territoires
PEPITE Antilles	97	79	Antilles/Guyane
PEPITE Guyane			
PEPITE Clermont Auvergne	595	364	Auvergne Rhône-Alpes
PEPITE Beelys			
PEPITE Ozer			
PEPITE BFC	122	53	Bourgogne France Comté
PEPITE Bretagne	124	73	Bretagne
PEPITE Centre Val de Loire	162	63	Centre Val de Loire
PEPITE Corse	73	56	Corse
PEPITE Champagne Ardenne	908	299	Grand Est
PEPITE Etena			
PEPITE PEEL			
PEPITE Lille Hauts de France	360	165	Hauts de France
PEPITE A2U			
PEPITE 3EF	1447	796	Ile de France
PEPITE CREAJ IDF			
PEPITE CY Entreprendre			
PEPITE Sorbonne Université			
PEPITE PON			
PEPITE PEIPS			
PEPITE PSL			
PEPITE Hesam Entreprendre	191	64	Normandie
PEPITE Normandie			
PEPITE ECA	426	281	Nouvelle Aquitaine
PEPITE Nord Aquitain			
PEPITE Nouvelle Calédonie	34	23	Nouvelle Calédonie
PEPITE Ecrin	538	190	Occitanie
PEPITE LR			
PEPITE La Réunion	30	21	Océan Indien
PEPITE Mayotte			
PEPITE Paca Est	206	142	Région Sud
PEPITE Provence			
PEPITE Pays de la Loire	190	96	Pays de la Loire

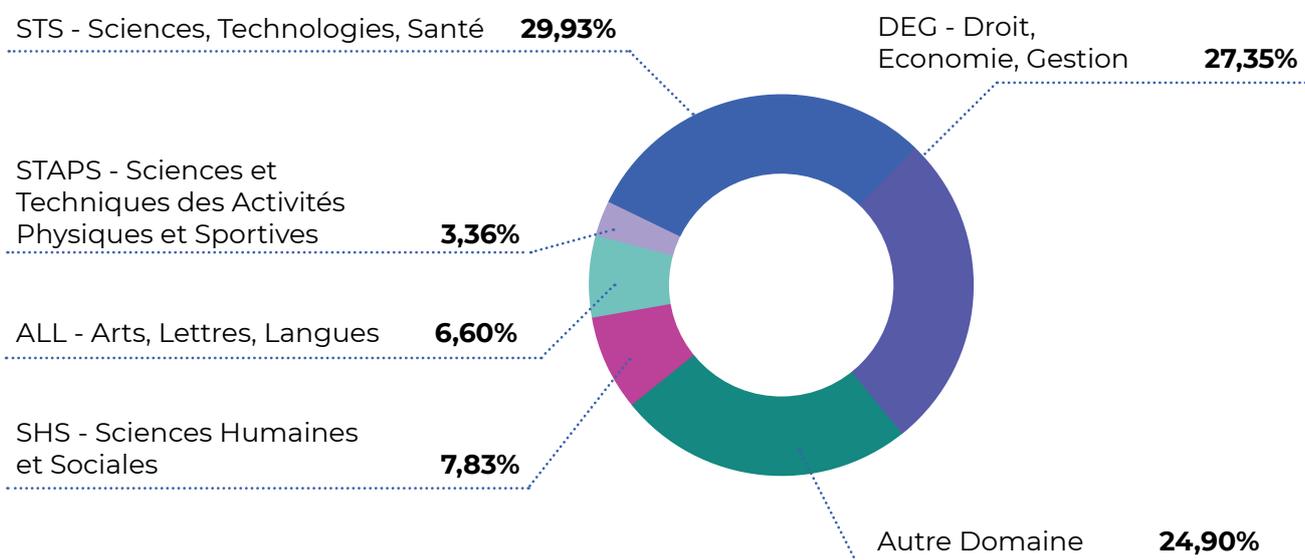
Origine par diplôme



Secteurs d'activité



Dominante disciplinaire





La 8^e édition du Prix Pépité

La 8^e édition de ce prix emblématique est organisée par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, en partenariat avec Bpifrance. Elle vient reconnaître l'engagement des jeunes entrepreneurs de tous les territoires. L'ensemble des 33 Pépité, pôles en charge de l'entrepreneuriat des étudiants et des jeunes diplômés, a lancé un appel à candidatures pour sélectionner les projets les plus créatifs et innovants.

Parmi tous les lauréats locaux, chaque jury a identifié le/la champion.ne qui se verra remettre un prix de 10 000 euros par la ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Cet évènement est une occasion rare d'avoir un regard à l'échelle nationale sur un ensemble de projets, porteurs de fortes ambitions économiques, sociales et écologiques ou culturelles. Des échanges sont organisés pendant l'évènement avec les jeunes entrepreneurs pour partager leur expérience de jeunes entrepreneurs et leurs stratégies dans le contexte de ce que l'on espère tous être une sortie de crise sanitaire.



Eliott Boucher Co-fondateur de Edusign

Le mot du parrain de la promotion 2021



Bien que le contexte soit tragique pour certains, il m'est difficile d'imaginer un meilleur moment pour entreprendre. Les crises créent des opportunités. Ce qui fonctionne partiellement devient défaillant, ouvrant la porte à de nouvelles solutions. Quand faire signer des feuilles papier est devenu obsolète, avec les formations en ligne, Edusign a émergé. Sans problème, pas de solution. Alors, chercher les problèmes devient une vertu.

Toutefois, mes deux dernières années en valent dix. Entreprendre peut-être épuisant, d'autant plus lorsqu'on a la chance de connaître une forte croissance. Célébrons les hauts et surveillons les bas. Continuer à avancer est facile quand tout va bien. Tout en bas, quand tout va mal, la vue est différente. Alors, pour éviter de tout arrêter et saisir les bonnes opportunités, bien s'entourer est essentiel. Nos meilleures idées viennent rarement de nous, et plutôt de nos conseillers, entourage et surtout, de nos clients.

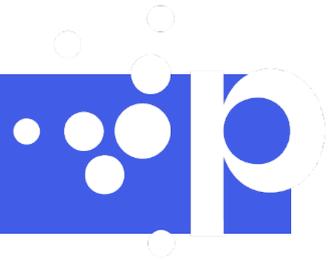
L'équipe Pépité a soutenu Edusign tout du long. D'abord par du conseil et de l'accompagnement. Puis par ce qui était à l'époque le Grand Prix National Pépité. Je suis fier de pouvoir dire que Edusign rend désormais la pareille en fournissant aux Pépité nos services. Chaque rencontre peut être décisive. Investir un peu de temps avec Pépité a été, je le crois, une réussite.

Les participants du programme Pépité ne m'ont pas attendu et saisissent ces opportunités. Je les félicite et les encourage pour cela. La diversité des projets et opportunités saisies est épatante. Le chemin est tortueux et tous ceux qui continuent font preuve d'une résilience et ambition certaine. Ambition qui, je le vois, est mise à bon escient. Les entrepreneurs ont tous un point commun, la volonté d'apporter des solutions qui créent de la valeur. D'autres vont jusqu'à vouloir changer le monde, en mieux. L'avantage des jeunes est de savoir s'adapter aux changements plus rapidement que les autres, alors changeons le monde, et rapidement.

Les 32 lauréats du 8^e Prix Pépité

Catégorie Prendre soin des autres

Nous sommes au cœur de toutes leurs attentions



Nicodeme Pellier
contact@arterya.fr
Pépité Normandie

Projet Arterya

La solution unique d'aide au gaz du sang

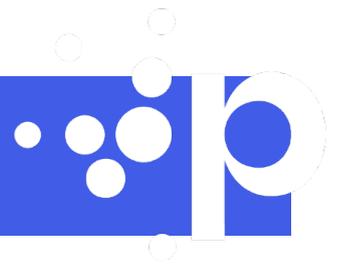
En France, 1 Gaz du Sang (GDS) est réalisé toutes les 2 secondes. Cette pratique médicale présente près d'un tiers d'échec entraînant à la fois douleur pour le patient, stress et perte de temps pour le soignant, ainsi que des pertes financières pour l'hôpital. Il n'existe actuellement aucune solution pour pallier à ce problème. Arterya propose donc Blood'Up, un dispositif médical facilitant les GDS. Grâce à sa technologie de pointe, ce bracelet permet de repérer précisément le trajet de l'artère radiale et ainsi indiquer au soignant le point à ponctionner, réduisant le risque d'échec. Réutilisable, Blood'Up convient à tout type de peau et s'ajuste à chaque morphologie.

Jean Massou
jean.massou2@gmail.com
Pépité PEEL

Projet BR'eye

Un dispositif d'apprentissage du braille autonome et ludique.

1,5 million de personnes sont concernées par des problèmes graves de la vision en France. Pourtant, le braille reste un mystère entier pour la majorité de la population. La solution proposée par le projet Br'eye se présente sous la forme d'un boîtier et de dominos sur lesquels sont imprimés une lettre en braille. L'apprentissage du braille passe alors par différentes étapes évolutives, des jeux individuels et multi-joueurs. Le boîtier se développe à trois mots d'ordre : autonomie, gamification et inclusivité.



Bérangère Henrion
contact@hability.fr
Pépité Champagne-Ardenne

Projet H'ability

Une solution innovante de réalité virtuelle permettant aux patients d'être acteurs de leur rééducation afin qu'ils (re)gagnent en autonomie !

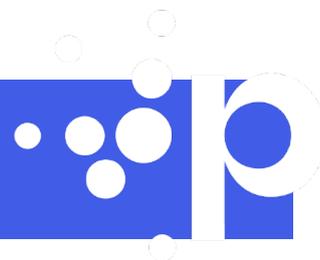
Avec H'ability, notre mission est de (re)donner de l'autonomie aux personnes après un accident de la vie : AVC, traumatisme, tumeur... Nous accompagnons et soutenons ces personnes dans leur parcours de soins en les plaçant au cœur de leur rééducation. Pour cela, nous développons des jeux immersifs et interactifs en réalité virtuelle (VR) spécialement conçus pour la rééducation fonctionnelle dans les établissements de santé ou directement au domicile des patients.

Lucas Douchin
lucas-d@primeparc.fr
PépitéE OZER

Projet Primeparc

Un sac de randonnée qui réduit les douleurs dorsales

Chez PrimeParc on part du principe que la vie doit être vécue pleinement. Ce qu'on aime ce sont les moments de plénitude et de liberté. Aujourd'hui, la performance et le design sont développés au détriment de la santé. C'est pourquoi nous souhaitons mettre nos compétences et notre énergie au service du confort et de la santé, pour que vos loisirs soient des moments d'évasion et de bien-être. Ainsi nous concevons un sac de randonnée permettant de lutter contre le mal de dos lors de vos activités pédestres. Acheter PrimeParc, c'est préserver son corps, l'environnement et se rapprocher des sommets.



Kilian Weydert

kilian.weydert@reposdigital.fr

Pépîte PON

Projet Repos Digital

Recherche et sécurisation des comptes numériques d'une personne après son décès.

Après le décès d'un internaute, tous ses comptes errent sur Internet. Pourtant, nombre d'entre eux posent des problèmes de sécurité ou dérangent les proches du défunt. Repos Digital trouve les comptes de la personne, puis accompagne la famille dans leurs suppressions ou transformations en commémoration. Globalement, Repos Digital a pour ambition d'être un moyen, pour les proches, d'actionner l'ensemble des décisions qui peuvent être prises sur le devenir des comptes d'un proche défunt.

Robin Legal

contact@ezymob.fr

Pépîte PEIPS Saclay

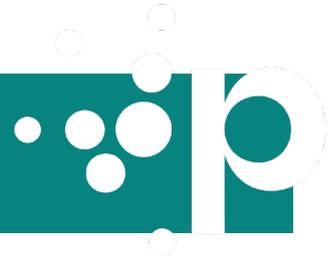
Projet EZYMOB

La mobilité est la clé de la liberté.

Nous savons que pour certains, les déplacements en transports en commun se révèlent être un parcours du combattant. Notre volonté est donc de pouvoir apporter plus de liberté à ces publics fragilisés. Nous avons choisi de mettre notre innovation et les nouvelles technologies au service d'une mobilité inclusive. Nous faisons le choix d'une co-construction avec nos utilisateurs pour créer une solution qui s'adapte selon leurs réels besoins. Notre objectif étant de placer l'humain au centre d'une application technologique, conforme aux différentes situations de handicap auxquelles les utilisateurs peuvent être confrontés. C'est ainsi que nous avons développé l'application Ezymob, un assistant personnel complet et personnalisable qui accompagne les personnes en situation de handicap tout au long de leur trajet en transports en commun. Créons ensemble la mobilité de demain.

Catégorie Transition écologique

Ils nous aident à mettre nos idées en acte



Robin Maquet

robin.maquet@bysco.com

Pépité Pays de la Loire

Projet BYSCO

Accélérer la transition environnementale des matériaux

Pour innover, BYSCO s'inspire volontiers des cadeaux que nous fait "la Mer-Nature". Nous créons une filière de valorisation d'un déchet mytilicole : Le byssus de moule. C'est une ressource précieuse et cyclique. Grâce à ce joli fil doré, BYSCO propose ses premières solutions textiles hautes performances et biosourcées. Nos matériaux sont issus du byssus de moule, résistant aux vagues depuis des millénaires. Avec BYSCO, découvrez un océan de solutions fibreuses 100 % naturelles.

Ludivine Varaine

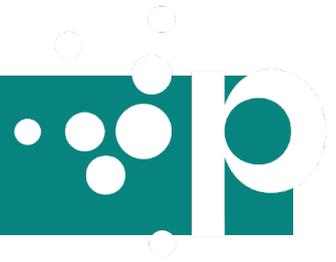
ludivine.varaine@levecogreen.fr

Pépité La Réunion

Projet LEVECO GREEN

La réduction des déchets par le réemploi des matériaux de construction

LEVECO GREEN est un site e-commerce spécialisé dans la vente et l'achat de matériaux de réemploi issus de la construction et/ou de la déconstruction. Cette plateforme donnera l'opportunité aux professionnels du BTP, maitres d'œuvre, artisans et architectes d'avoir des solutions alternatives et efficaces pour faciliter leurs gestions des stocks (déchets inertes et non-dangereux) et la mise en place d'opération intégrant le réemploi. Les valeurs profondes du projet reposent sur la transparence, l'efficacité et la fervente volonté de participer activement à la réduction des déchets sur nos territoires. LEVECO GREEN est également une réponse à la baisse du pouvoir d'achat qui pousse une partie de la population à optimiser ses dépenses en achetant des marchandises de seconde-main. La plateforme proposera des matériaux de qualité variable à prix cassés.



Margaux Guillerm
margaux.guillerm@outlook.fr
Pépité PSL

Projet Knit Surgery

Pièces uniques upcyclées à partir de pulls de seconde main

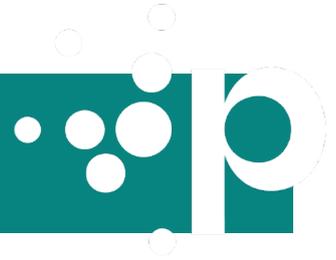
Se débarrasser de quelque chose est un acte banal. Pourtant, c'est un luxe que nous ne devrions pas nous offrir. Dans la mode, au moindre accroc ou à la plus infime lassitude, nous nous débarrassons de nos vêtements avec une indifférence non feinte. Il est pourtant insensé de gaspiller leurs matières premières tant le coût environnemental de leur production est élevé (énergie, sol, eau, voire utilisation de pesticides). En 2019, 648 000 tonnes de pièces textiles sont collectées dans les centres de tri textiles, soit 9,7 kg par an et par habitant. Qu'elles soient défectueuses ou passées de mode, la matière dont elles sont faites reste précieuse et exploitable. Avec Knit Surgery, je souhaite leur redonner la valeur qu'elles méritent et prolonger leur durée de vie. L'entretien des matières synthétiques rejette de nombreuses microfibres et pollue l'environnement aquatique. J'ai décidé de travailler avec des matières naturelles, plus respectueuses de l'environnement, et de meilleure qualité. J'ai choisi de ré-employer des vêtements en maille de seconde main, que je transforme et anobli grâce à un savoir-faire et des techniques spécifiques que j'ai développées.

Valentin Garcin
valentingarcin23@gmail.com
Pépité PACA-EST

Projet Triloop

La marque de vêtements de triathlon performante et écoresponsable.

L'industrie du textile est la seconde industrie la plus polluante au monde. De plus, 500 000 tonnes de plastique sont déversées dans les océans tous les ans. Pourtant, ces déchets plastiques pourraient être récupérés et revalorisés en tissu. Pour répondre à ces enjeux écologiques, Triloop propose des vêtements fabriqués à partir de matières recyclées. Nous proposons aux sportifs une alternative performante et écoresponsable pour performer dans des vêtements qui respectent leur terrain d'entraînement. De plus, les vêtements sont fabriqués en France à La Farlède (Var 83) et parcourent moins de 1000 km contre 40 000 km pour du Made in China.

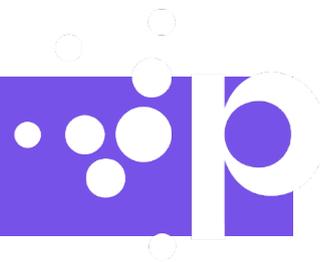


Walid Massour
walidmassour@gmail.com
Pépîte CREAJIDF

Projet Breecup

Donnez une seconde vie à vos cartons

Chaque seconde, dans le monde, on utilise 80 millions de tonnes de carton par an, rien que pour l'emballage. La France est actuellement excédentaire d'environ 2 millions de tonnes par an de papier et carton recyclé (trié et collecté en France mais envoyé à l'étranger). BREECUP est donc un projet qui a pour ambition de contribuer au monde durable et responsable de demain en ayant pour mission de valoriser un maximum de déchets carton tout en formant et sensibilisant la population aux enjeux environnementaux qui en découlent. Notre mission à court terme est de valoriser ce déchet (de manière artisanale) en le transformant en brique et en objets design utilisable pour la décoration d'intérieur. A long terme, nous comptons nous orienter vers le secteur du bâtiment en utilisant ces mêmes briques dans la construction. Dans le temps, BREECUP a également pour ambition d'augmenter le nombre de ses procédés en travaillant avec d'autres déchets comme le plastique. En employant uniquement du carton recyclé, BREECUP s'inclut ainsi dans une démarche d'économie circulaire. Nous tenons également à favoriser l'insertion et l'inclusion des personnes en situation de handicap en nous en engageant à les employer pour 50% de notre effectif.



Théo Guidoux

theoguidoux@appcom.xyz

Pépité Centre-Val de Loire

Projet Appcom

L'info municipale à portée de main

AppCom est une application spécialement conçue pour répondre aux besoins des petites et moyennes communes de France, qui comptent de 500 à 10 000 habitants. Elle propose des outils de gestion intelligente des informations qui permettent aux mairies de gagner un temps précieux. En cinq minutes à peine, une commune peut diffuser une information à l'ensemble de sa population en envoyant un article qui notifie les habitants sur leur téléphone. Cette fonctionnalité s'avère extrêmement précieuse en cette période compliquée. Les communes qui ont adopté AppCom ont profité de l'application pour expliquer comment elles se sont organisées. L'application AppCom s'adapte à la charte graphique des communes, afin d'uniformiser leurs supports de communication.

Erwan Kerbrat

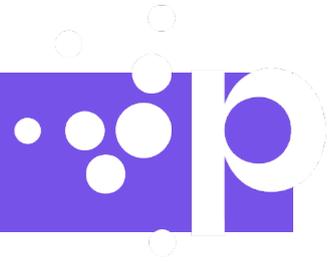
kerbrat.erwan@gmail.com

Pépité Nouvelle Calédonie

Projet NEO

Les mathématiques au service des étudiants en mathématiques

NÉO prend la forme d'une application web destinée aux professeurs de mathématiques. C'est une intelligence artificielle. Sa vocation c'est d'aider les étudiants afin qu'on ne trouve plus la situation dans laquelle un élève assiste à un cours qu'il ne comprend pas, un cours durant lequel il ne dit rien de peur d'être jugé ou de ralentir ses camarades, un cours duquel il n'apprendra que peu et un cours qui amoindrira sa confiance en lui. En observant les essais des élèves aux exercices proposés, elle identifie des profils. Elle étudie chaque profil et établit des stratégies pédagogiques. Elle apprend en analysant l'effet des cours proposés par les professeurs et par les cours qu'elle propose elle-même. L'expérience la rend meilleure. NÉO fait gagner du temps aux professeurs qui souhaitent s'appuyer sur les travaux qu'elle propose pour leurs élèves. Elle leur fournit des indications, des rapports d'analyses et des prévisions quant à l'évolution de l'élève et de sa maîtrise des compétences. Ce rapport peut être transmis aux parents.



Théo Roussely
theo@fredo.fr
Pépîte BEELYS

Projet FREDO

Un service de vélo-partage permettant de gérer une flotte de vélos simplement et à moindre coût.

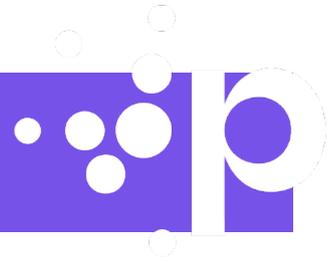
Fredo est un service de vélopartage permettant de gérer une flotte de vélos simplement et à moindre coût. Le service fonctionne à l'aide d'une plateforme de gestion dédiée pour les gestionnaires de flottes, de cadenas connectés et d'une application mobile pour l'utilisateur. Fredo offre à ces gestionnaires de flottes un système de vélopartage simple, sécurisé et peu coûteux. Nous sommes convaincus qu'une flotte de cadenas connectés et de simple arceaux à vélos déjà présents dans le paysage urbain suffisent amplement pour répondre à un besoin de mobilité.

Lounis Lakhal
lounis.lakhal@utbm.fr
pépîte Bourgogne Franche-comté

Projet Count'act

La sécurité des personnes au service de l'Industrie 4.0

Nous sommes deux frères, ingénieurs, sensibles aux aspects humains et pourvus de compétences techniques et managériales complémentaires pour développer le projet Count'act. Nous avons pour leitmotiv de replacer l'humain au cœur de la sécurité. Fort de nos entretiens terrain menés auprès de différents groupes du CAC40, nous avons pu identifier un besoin commun, celui de créer une solution innovante digitale autour de la sécurité afin de rendre plus efficaces les évacuations d'urgence. CountAct est une solution digitale complète (application mobile et IOT) capable d'aider tout responsable sécurité à coordonner simplement les procédures d'évacuation ; et garantissant une formation efficace et à jour de tous les acteurs-sécurité.



Noémie Bertosio
noemie.bertosio@kedgebs.com
Pépité Provence

Projet Go Tattoo

Une application de mise en relation autour du tatouage.

GoTattoo est une application permettant de trouver le tatoueur adapté à son projet, selon le style de tatouage souhaité et sa localisation. Elle permet notamment d'envoyer une demande de réservation, de discuter avec un professionnel et de payer les arrhes en ligne pour bloquer un rendez-vous. GoTattoo Pro est une application professionnelle disponible sur smartphone et tablette, permettant aux tatoueurs de gérer efficacement leurs réservations grâce à une messagerie organisée et un agenda. Elle permet également d'envoyer des devis clients avec ses disponibilités et un tarif, et d'encaisser les arrhes en ligne.

Mathilde Quilévéré
mathildequill@gmail.com
Pépité Bretagne

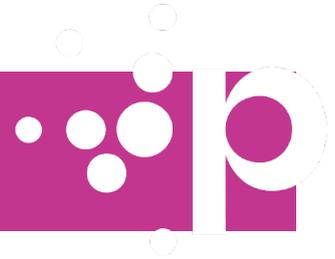
Projet La belle ondulée

Des bigoudis révolutionnaires et des soins pour une coiffure wavy durable

Je propose un outil de coiffage qui permet de réaliser un effet "sortie de plage" durable : Un enrouleur innovant. Cet outil sera accompagné de produits d'action ainsi que d'une formation pour proposer un kit complet d'adressant aux professionnels de la coiffure. Ce projet est innovant car il dynamisera le service « forme durable » dans les salons de coiffure de par sa réponse à la tendance actuelle. Le but est de faire changer le regard des consommateurs sur la permanente en leur proposant une technique tendance : La mise en forme durable wavy. Cet outil s'inscrit dans une démarche de développement durable et locale car il sera produit en plastique recyclé et fabriqué en France. Ce kit sera ensuite accompagné d'une gamme de produits de soin et de coiffage fabriqué avec des ingrédients d'origine naturelle.

Catégorie Mode de vie

Ils accompagnent notre désir de changement



Yann Jaffrennou
contact@eliapp.io
Pépité ECA
Projet ELI

L'écologie à portée de main

Eli met la technologie au service de l'écologie en développant une application mobile permettant à ses utilisateurs d'évoluer vers un mode de vie et des réflexes de consommation plus durables. L'utilisation d'intelligence artificielle permet de comprendre le mode de vie des utilisateurs, et de leur proposer chaque jour les actions qui leur correspondent le mieux dans un environnement ludique et challengeant. En entreprise, Eli permet le développement d'une conscience écologique parmi tous les collaborateurs et propose un suivi global des engagements environnementaux des salariés.

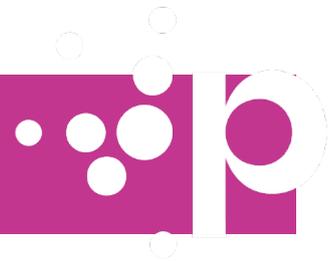
Gauthier Buresi
gautier.buresi@gmail.com
Pépité Corse

Projet SERENA

Faites du jardin votre nouvelle pièce à vivre.

Serena c'est une microarchitecture écoresponsable qui cible le secteur des loisirs et du tourisme en plein air.

Une douche, une cuisine, un salon d'été, un relai wifi, etc. C'est une capsule de vie qui propose une grande diversité d'usages afin d'amplifier le potentiel d'appropriation de nos espaces extérieurs. Préfabriquée et garantie sans formalités administratives, Serena est facile d'installation. Fabriquée à partir de ressources renouvelables et embarquant de la domotique de dernière génération, elle a une très haute conscience écologique au service d'une expérience utilisateur unique. Enfin, c'est un projet 100 % Corse, pensé et fabriqué sur l'île de beauté.



Pascal Bernard
contact@skep.life
Pépité ECRIN

Projet SKEP

Votre porte-matériel 100 % fabriqué en France qui vous accompagnera dans toutes vos aventures en van.

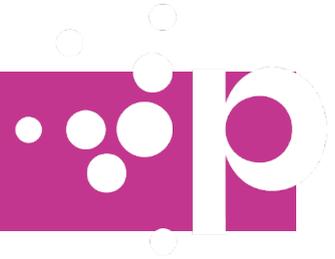
80 % des utilisateurs de van manquent d'espace et cela les empêche de vivre pleinement leur expérience de voyage. Nous avons été nous-mêmes confrontés à ce problème d'espace et nous avons décidé de mettre au point une solution pour un marché des vans neufs en croissance de 20 % chaque année. Le porte-matériel SKEP permet d'emporter des vélos, une caisse, des jerrycans d'eau ou de carburant, une douche-solaire, des outils et bien d'autres modules. Il est monté à l'arrière du van et c'est à l'utilisateur de décider de sa configuration. Le développement de notre produit est fondé sur la co-création. Nous n'avons pas créé notre produit dans un garage à l'abri des regards. Au contraire, nous avons confronté toutes nos idées avec les personnes de la communauté van. Aujourd'hui la SKEP c'est une communauté de 2 000 personnes, c'est un partenariat durable avec le plus gros influenceur de la communauté van et c'est une commercialisation prévue premier semestre 2022. Nous avons déjà enregistré 11 précommandes pour le porte-matériel.

Manon Fernandez
studio.nosqua@gmail.com
Pépité Clermont Auvergne

Projet NOSQUA

Nosqua conçoit et fabrique du mobilier en verre sur mesure.

Nosqua est un atelier qui regroupe verrier et designer pour créer du mobilier, de la paroi et du luminaire en verre sur mesure. L'entreprise développe des procédés audacieux et ré-interprète les techniques traditionnelles. La philosophie de Nosqua se résume par la création de pièces haut de gamme qui intriguent l'utilisateur et l'invitent à toucher la matière ou à tourner autour. L'équipe Nosqua crée des partenariats à l'échelle locale afin de créer des pièces made in France et de promouvoir les savoir-faire de nos belles régions françaises.

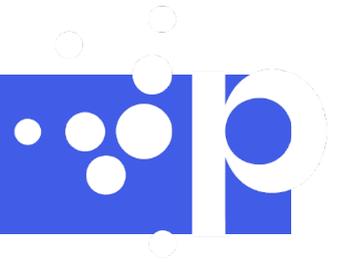


Lucas Vançon
lucasvancon@outlook.fr
Pépité ETENA

Projet Karbikes

Le vélo électrique avec carrosserie et deux places en tandem

Karbikes propose des solutions de mobilité écologique conçues pour être sûres, pratiques et confortables afin de remplacer la voiture au quotidien. Pour cela, nous développons un véhicule hybride qui garde le meilleur du vélo et de la voiture. Ce véhicule est autonome en énergie car il est propulsé par le pilote et une assistance électrique rechargée par un panneau solaire. Il est aussi pratique et facile d'utilisation car il est équipé d'une carrosserie protectrice, de 2 places en tandem, un coffre et 4 roues avec suspensions. Et en prime, il est construit en matériaux recyclables et sa carrosserie est décapotable.



Anne Gaspar
contact@lilaea.net
Pépité A2U

Projet LILAEA

Faciliter et démocratiser la surveillance des paramètres physico-chimiques de nos eaux douces.

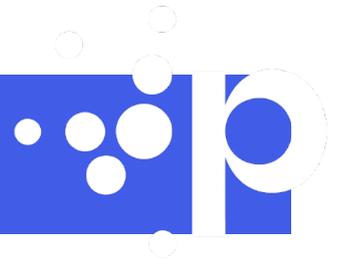
Lilaea, société fondée en 2021, a pour but de faciliter et démocratiser la surveillance des paramètres physico-chimiques de nos eaux douces. Notre objectif : mieux connaître nos milieux aquatiques afin de mieux les protéger. Chez Lilaea nous développons des solutions innovantes de surveillance des milieux aquatiques permettant un suivi personnalisé des paramètres physico-chimiques des milieux aquatiques continentaux. Nous partageons également notre expertise à travers des formations et des conseils afin d'aider à mieux comprendre les milieux aquatiques

Keylany Hassine
contact@istya.co
Pépité Hesam Entreprendre

Projet ISTYA

Des capteurs de qualité de l'air conçus pour surveiller et sensibiliser à la qualité de l'air intérieur

Istya développe des micro-capteurs de qualité de l'air conçus pour surveiller et sensibiliser à la qualité de l'air intérieur. Nous accompagnons les entreprises pour la prise en compte de l'évolution de la législation sur la mesure de celle-ci, dans la réduction du coût économique lié à la pollution intérieure ainsi que dans la protection de la santé de leurs salariés



Thibault Sorret

t.sorret@wildsense.co

Pépité Sorbonne Université

Projet Wildsense

Une plateforme de veille sanitaire des forêts à partir d'images satellites pour aider les forestiers sur le terrain à faire face aux risques liés au changement climatique.

Wildsense permet aux gestionnaires forestiers de s'adapter au changement climatique grâce à des outils de télédétection abordables, simples et efficaces. Nous proposons un service de veille sanitaire mensuelle à partir d'images satellite pour détecter et cartographier les différents risques auxquels sont exposés les forêts et leurs gestionnaires. Ces rapports sanitaires sont ensuite visualisables et téléchargeables depuis une web app sur laquelle les forestiers peuvent aussi remonter leurs observations terrain.

Antony Dreano

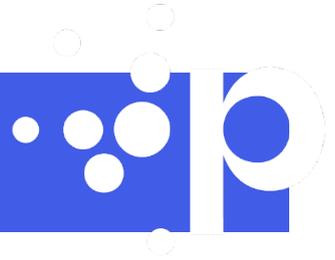
anthony.dreano@xinetis.fr

Pépité Nord Aquitain

Projet Xinetis-Icare

Clarifier l'espace pour faire briller l'aérospatial de demain

Xinetis est une entreprise créée en 2021 dédiée à la problématique des débris spatiaux. Cet enjeu majeur de l'ère moderne menace de plus en plus les activités orbitales de toute une industrie. De ce fait, des mesures drastiques seront prises dans les années à venir, notamment au niveau législatif, pour limiter puis réduire l'impact des débris spatiaux sur les objets opérationnels présents en orbite. Notre entreprise travaille de pair avec les instances travaillant sur ces nouvelles lois pour proposer à terme, des solutions pour les respecter. ICARE est l'une de ces solutions. Ce projet consiste à développer et commercialiser une voile aérodynamique adaptée au format nanosatellite. ICARE permet de désorbiter passivement (c'est-à-dire sans utiliser de carburant) les nanosatellites en fin de mission afin de limiter au maximum la population de débris en orbite basse. Accompagné par l'ISAE-ENSMA, PÉPITÉ Nord-Aquitain, le NAASC et BLAST ainsi que collaborant avec plusieurs PME sur le NewSpace français, notre ambition n'est pas seulement de créer et pérenniser une entreprise, mais de créer des solutions pour pérenniser une industrie.



Romain Baheux

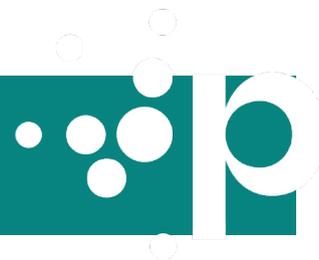
romain.baheux@bioteos.com

Pépité Lille Nord de France

Projet Bioetos

Un purificateur d'air biologique

Bioteos vend à des entreprises un purificateur d'air biologique qui utilise les microalgues pour améliorer la qualité de l'air des espaces intérieurs. La société Bioteos est portée par 2 créateurs avec un profil technique qui partagent une passion commune pour l'innovation en général ainsi que pour les nouvelles technologies. C'est donc en nous inspirant de la nature que nous avons conçu un filtre biologique brevetable permettant de filtrer la pollution atmosphérique grâce aux microalgues avec d'autres systèmes de filtration déjà existants. Cela nous permet de traiter plusieurs polluants en même temps ainsi qu'une importante quantité d'air. Nous avons intégré cette technologie au sein d'une colonne, simple d'installation et facilement reproductible : OXYLON. Nous sommes aujourd'hui en relation avec la ville de Lille pour installer notre démonstrateur au dernier trimestre 2021.



Abigail Agyei Boahen
agyeiboahen.abigail@gmail.com
Pépîte 3EF

Projet Tchoptime

Une plateforme de mise en relation autour de plats africains.

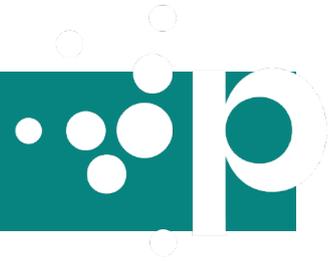
Tchoptime est une plateforme sur abonnement pour faire découvrir les saveurs des 54 pays d'Afrique, à travers des escales culinaires uniques et hautes en couleurs des plats africains. Nos repas sont préparés par des mamans et papas passionnés de cuisine africaine, qui sont souvent éloignés de l'emploi. Notre service s'adresse aux entreprises souhaitant découvrir de nouveaux goûts grâce à nos voyages culinaires en Afrique. Les repas collectifs contribuent à l'épanouissement professionnel. Ce sont des instants qui rassemblent, motivent et participent au bien-être des collaborateurs. Acheter un repas Tchoptime, c'est aussi contribuer à la réinsertion professionnelle de nos cuisiniers, qu'on appelle les Tchopmakers. Notre objectif sociétal est de leur donner les clés pour qu'ils puissent se responsabiliser et s'épanouir dans leur passion : la cuisine. Bien plus qu'une plateforme de mise en relation, Tchoptime permet de faire découvrir la culture et les richesses du continent africain.

Salomé Rito
salome.rito.pro@gmail.com
Pépîte Mayotte

Projet Douceur du lagon

Un projet, innovant, éco-friendly, valorisant Mayotte et ses ressources.

Douceur du lagon est la promesse de valoriser et de contribuer au développement de Mayotte par des produits artisanaux, issus de matières premières locales. Le projet proposera du poisson fumé à froid, et la gamme de produits sera aussi bien proposée aux particuliers qu'aux professionnels et s'adaptera selon l'arrivage de poisson frais. La subtilité du projet résidera dans la fabrication et le traitement de chaque poisson afin d'offrir aux consommateurs une expérience unique et riche en saveurs. Le projet est novateur non seulement dans ses produits mais également dans sa démarche environnementale, pour réduire au maximum son empreinte carbone.



Jasmine Rupert
rjasmiine@gmail.com
Pépité Guyane

Projet Les fraîcheurs de Molihua

Les fraîcheurs de Molihua vous permettront de découvrir les fruits sous un aspect différent, ainsi que leurs bienfaits.

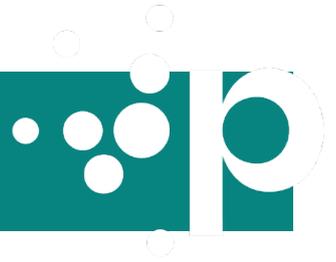
Les Fraicheurs de Molihua sont un ensemble de produits cosmétiques biologiques produits artisanalement, à partir d'une sélection de fruits locaux possédant différentes vertus pour la peau.

Manon Pagnucco
manon@pimpupantigaspi.fr
Pépité Languedoc Rousillon

Projet PimpUp

Lutte contre le gaspillage avec PimpUp en te faisant livrer un panier de fruits et légumes, parfois biscornus & toujours goûtus, en direct des producteurs de ta région.

En France chaque année, il y a 5 300 000 tonnes de nourriture 100 % consommable qui est gâchée avant même d'arriver dans un magasin. Notre pari ambitieux c'est de devenir le moyen le plus pratique d'accéder à ces bons produits, parfois un peu « hors-normes » (trop gros, trop petits, de forme originale ou tâchés, ...), et pas chers. Pour cela on a créé PimpUp : un service de paniers anti-gaspillage qui redonne de la valeur aux fruits et légumes « imparfaits », parfois un peu biscornus, que l'on propose au consommateur pour 30 % moins cher !



Isaline Goré
isaline.gore@gmail.com
Pépité CY Entreprendre

Projet Piantaggine

Les premières pâtes fraîches farcies à base de farines de fruits qui vous donnent la banane !

Piantaggine, les premières pâtes fraîches farcies à base de 3 farines de fruits qui allient plaisir et santé. Lesquelles ? De la farine de Banane plantain, de Châtaigne et de Pomme ! Nous offrons un plat complet sans gluten, source de fibres et de vitamines. Nos pâtes fraîches sont farcies avec de la tomate et de la mozzarella pour plus de gourmandise. Ce plat sain aux notes salées, de 250 g pour 2 personnes, prêt à être dégusté en seulement 3 minutes de cuisson sera disponible au rayon frais des épiceries fines.

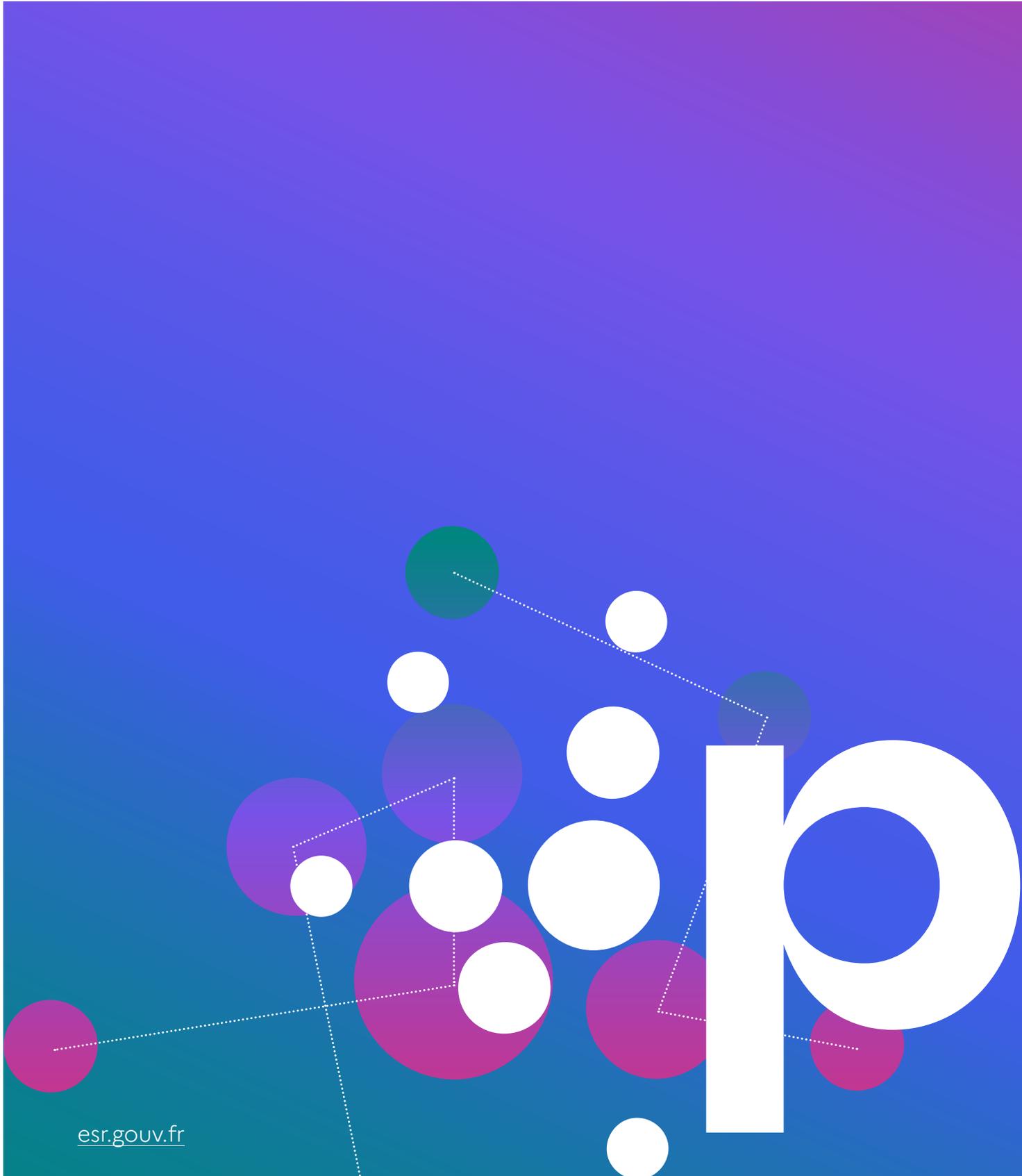


MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

*Liberté
Égalité
Fraternité*



pépité
France



esr.gouv.fr