

Charte d'utilisation de la Marque collective « Campus connecté »

Exemples d'utilisation du logotype : supports digitaux

Profil pour réseaux sociaux

Twitter : 400 px pour un affichage en 132 px (sur la majorité des appareils)
 Youtube : 800 px pour un affichage en 98 px (sur la majorité des appareils)



Image postée dans le fil d'actualité

Twitter : 1024 x 576 px
 Facebook : 1200 x 630 px



Exemple de la page Facebook

Couverture Facebook : 820 x 312 px



Favicon et pictogramme



Page web

Favicon
 Logotype «Campus connecté»



Signature mail



Alice Dubois
 Coordinatrice
 Mobile : 06 XX XX XX XX
 E-mail : a.dubois@campusconnecte.fr
 [Social media icons]

Charte d'utilisation de la Marque collective « Campus connecté »

Exemples d'utilisation
du logotype :
supports imprimés

A4
Communiqué et dossier de presse, affiche, fiche administrative ...

A5
Invitation, flyer...

Kakemono

