

- AMENC N., LE SOURD V.** (2003). *Théorie du portefeuille et analyse de sa performance*, Economica.
- AMENC N., BONNET F., HENRY G., MARTELLINI L., WEYTENS A.** (2004). *La gestion alternative*, Economica.
- AMOSSÉ T., BLOCH-LONDON, C., WOLFF, L. (sous la dir. de)** (2008). *Les relations sociales en entreprise*, La Découverte.
- ANSOFF I.** (1989). *Stratégie du développement de l'entreprise*, Editions d'Organisation.
- ARCHER M., BHASKAR R., COLLIER A., LAWSON T., NORRIE A.** (1998). *Critical realism*, Routledge.
- ARGYRIS C.** (2003). *Savoir pour agir - surmonter les obstacles à l'apprentissage organisationnel*, Dunod.
- ASSASSI I., BOURGEON-RENAULT D., FILSER M.** (2010). *Recherches en marketing des activités culturelles*, Vuibert.
- AUBERT N.** (2010). *Le culte de l'urgence : la société malade du temps*, Champs Essai.
- AUGROS J-Cl., QUERUEL M.** (2000). *Risque de taux d'intérêt et gestion bancaire*, Economica.
- AURIER P., SIRIEIX L.** (2016). *Marketing de l'agro-alimentaire* (3ème édition), Dunod.
- AVENEL J.D.** (2005). *Comptabilités nationales et normalisation internationale*, Ellipses.
- BADOT O., LEMOINE J.-F., OCHS A.** (2018). *Distribution 4.0*, Pearson.
- BAINBRIDGE, S.** (2012). *Corporate governance after the financial crisis*, Oxford University Press.
- BAGLIN G., BRUEL O., KERBACHE L., NEHME J., VAN DELFT C.** (2013). *Management industriel et logistique* (6ème édition), Economica.
- BANCEL F., DUVAL-HAMEL J.** (2008). *Fusions d'entreprises : comment les gérer, comment les vivre*, Eyrolles.
- BARANGER P., DANG NGUYEN G., LERAY Y., MEVEL O.** (2016). *Le management opérationnel des services*, Economica.
- BARRY D., HANSEN H.** (2008). *The Sage handbook of new approaches in management and organization*. Sage.
- BARTH I.** (2018). *Manager La diversité de la lutte contre les discriminations au leadership inclusif*, Dunod.
- BARTHÉLÉMY J.** (2007). *Stratégies d'externalisation* (3^{ème} édition), Dunod.
- BARTLETT C.A., GHOSHAL S.** (2002). *Managing across borders: The transnational solution*, Harvard Business School Press.
- BARWISE P., MEEHAN S.** (2004). *Simply better: Winning and keeping customers by delivering what matters most*, Harvard Business School Press.
- BASS B.M., BASS R.** (2008). *The bass handbook of leadership - Theory, research, and managerial applications* (4ème édition), Free Pres.
- BASSO O.** (2004). *L'intrapreneuriat*, Economica.
- BATSCH L.** (2002). *Temps et sciences de gestion*, Economica.
- BAUMARD P.** (1996). *Organisations déconcertées : La gestion stratégique de la connaissance*. Editions Masson.
- BEAUJOLIN-BELLET R. et coll (eds.)** (2004). *Flexibilités et performance : stratégies d'entreprises-régulations-transformation du travail*, La Découverte.
- BEAUJOLIN R., OIRY E. (eds.)**, *Les grands courants en gestion des ressources humaines*, EMS Éditions.
- BEBBINGTON J., LARRINAGA C., O'DWYER B., THOMSON I. (eds)** (2021). *Routledge handbook of environmental accounting*. Routledge International Handbooks.

- BECKER H.S.** (2002). *Les ficelles du métier*, La Découverte.
- BÉJI-BÉCHEUR A., BERRIER-LUCAS C.** (2014). *Histoire du management*, Nathan.
- BÉJI-BÉCHEUR A., ÖZÇAĞLAR-TOULOUSE N.** (2012). *L'ethnicité, fabrique marketing ?* EMS Éditions.
- BENZERAFI-ALILAT M., LAMARQUE D., ORANGE G.** (coord.) (2022), *Encyclopédie du management public*, IGPDE, collection Gestion publique.
- BERGADAA, M.** (2020). *Le temps : entre science et création*, EMS Éditions.
- BERGER A.N., MOLYNEUX P., WILSON J.O.S.** (2015). *The Oxford handbook of banking*, Oxford University Press.
- BERK J., DEMARZO P.** (2024). *Finance d'entreprise*, Pearson Education.
- BERLAND N.** (2020). *Le contrôle de gestion* (2^{ème} édition), PUF.
- BERLAND N., DE RONGE Y.** (2019). *Contrôle de gestion : perspectives stratégiques et managériales* (4^{ème} édition), Pearson.
- BERNOUX P.** (2011). *Sociologie du changement dans les entreprises et les organisations*, nouvelle édition Poche.
- BERNSTEIN P.L.** (1995). *Des idées capitales*, PUF.
- BIAIS B., DAVYDOFF D., JACQUILLAT B.** (1997). *Organisation et qualité des marchés financiers*, PUF.
- BIDAN, M., GODÉ, C.** (dir.) (2017). *DSCG 5 Management des systèmes d'information : Manuel et applications*, Vuibert.
- BIENAYME, A.** (2022). *Les acteurs responsables de l'économie organisée de marché*. EMS Éditions.
- BLAKE R.R., MOUTON J.S.** (1987). *La troisième dimension du management*, Éditions d'Organisation.
- BLANCHARD K., PEALE N.V.** (1988). *Éthique et management*, Edition d'Organisation.
- BLOCH A., MACQUIN A.** (2001). *Encyclopédie - Vente et distribution*, Economica.
- BODIE Z., MERTON R.** (2011). *Finance* (3^{ème} édition), Pearson Education.
- BOGHOSSIAN P.** (2009). *La peur du savoir - Sur le relativisme et le constructivisme de la connaissance*, Agone.
- BOISSIEU (de) C.** (2009). *Les systèmes financiers* (3^{ème} édition), Economica.
- BOLLECKER M., NARO G.** (2013). *Le contrôle de gestion aujourd'hui - débats, controverses et perspectives*, Vuibert.
- BOLLINGER D., HOFSTEDE G.** (1992). *Les différences culturelles dans le management – Comment chaque pays gère-t-il ses hommes ?* Éditions d'Organisation.
- BOLTANSKI L., CHIAPELLO E.** (1999). *Le nouvel esprit du capitalisme*, Gallimard.
- BOLTANSKI L., THEVENOT L.** (2003). *De la justification - Les économies de la grandeur*, Gallimard.
- BONNET, C.** (2023). *C'est la faute des actionnaires ! Fausses croyances et vrais débats*, PUF.
- BORGATTI S., EVERETT M., JOHNSON J., AGNEESSENS S.** (2021). *Analyzing social networks using R*, Sage.
- BOSCHE M.** (1993). *Le management interculturel*, Nathan.
- BOUAISS K., LOBEZ F., STATNIK J.C.** (2019). *Economie et gestion de la banque*, EMS Éditions.
- BOUDON R.** (1998). *La place du désordre* (2^{ème} édition), PUF.
- BOUDON R., BOURRICAUD F.** (2022). *Dictionnaire critique de la sociologie* (2^{ème} édition), PUF.
- BOUQUIN H.** (2011). *La comptabilité de gestion* (6^{ème} édition), Economica.

- BOUQUIN H.** (2011). *Les fondements du contrôle de gestion* (4^{ème} édition), PUF.
- BOUQUIN H., KUSZLA C.** (2013). *Le contrôle de gestion* (10^{ème} édition), PUF.
- BOURNOIS F., ROJOT J., SCARINGELLA J-L.** (2003). *RH – Les meilleures pratiques des entreprises du CAC 40*, Éditions d'Organisation.
- BOUVERESSE J.** (1998). *Le philosophe et le réel-entretiens avec Jean-Jacques Rosat*, Hachette littératures.
- BOUVET T., GRIVILLERS O., LECLERC C., PHILIPPE H., RAIMBOURG P.** (2009). *Motivation financière des dirigeants : options et autres instruments*, Economica.
- BRAVARD J.-L., MORGAN R, FRÉRY F.** (2007). *Réussir une externalisation*, Pearson Education.
- BRÉE J.** (2021). *Kids marketing* (3^{ème} édition), EMS Éditions.
- BRÉE J., PANTIN-SOHIER G.** (2023). *Le comportement du consommateur* (5^{ème} édition), Dunod.
- BRIFFAUT J. P.** (2011). *Univers virtuels et environnements collaboratifs, visions multidisciplinaires théoriques et pratiques*, Hermès Lavoisier.
- BRIOT E., DE LASSUS C.** (2014). *Marketing du luxe-stratégies innovantes et nouvelles pratiques*, EMS Éditions.
- BRIYS E.** (2017). *D'or et d'airain. Penser, cliquer, agir*. Les Belles Lettres.
- BROIHANNE M-H., MERLI M., ROGER P.** (2004). *Finance comportementale*, Economica.
- BURGER-HELMECHEM T., HUSSLER C., COHENDET P.** (2023). *Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité. Tome 1. Économie et management de l'innovation : théories et modèles*. EMS Éditions.
- BURGER-HELMECHEM T., HUSSLER C., COHENDET P.** (2023). *Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité. Tome 2. Économie et management de l'innovation : théories et modèles*. EMS Éditions.
- BURLAUD A, NICULESCU M.** (2025). *Analyse et audit de durabilité*, Foucher.
- BURLAUD A., SIMON C.** (2006). *Le contrôle de gestion*, La Découverte.
- BURLAUD, A.** (2022). *Comptabilités, l'empire des nombres*. EMS Éditions.
- CABY J., HIRIGOYEN G., PRAT dit HAURET C.** (2013). *Création de valeur et gouvernance de l'entreprise* (4^{ème} édition), Economica.
- CADIN L., GUÉRIN F., PIGEYRE F., PRALONG J.** (2012). *GRH Pratiques et éléments de théorie* (4^{ème} édition), Dunod.
- CALLON M., LATOUR B. (sous la dir. de)** (1991). *La science telle qu'elle se fait*, La Découverte.
- CAPPELLETTI L., DUFOUR N.** (2023). *Gestion innovante des normes* (2^{ème} édition), GERESO.
- CAPRON L., MITCHELL W.** (2012). *Build, borrow, or buy, solving the growth dilemma*, Harvard Business Review Press.
- CAVELIUS F. (coord.)** (2019). *Comptabilité de gestion et pilotage des coûts* (2^{ème} édition), Pearson.
- CHADEAU E.** (1988). *L'économie du risque. Les entrepreneurs 1850 – 1980*, Olivier Orban.
- CHAFFEY D., ELLIS-CHADWICK F., ABED-RABBO M.** (2025). *Digital marketing* (9^{ème} édition), Pearson.
- CHALMERS A.F.** (1987). *Qu'est-ce que la science ?* La Découverte.
- CHANDLER A.** (1989). *Stratégie et structures de l'entreprise*, Editions d'Organisation.
- CHANLAT J.F.** (2023). *Homo anthropologicus*, EMS Éditions.
- CHANTIRI T., COLASSE B.** (2019). *Normaliser la comptabilité des entreprises : enjeux socio-organisationnels et jeux d'acteurs*, EMS Éditions.

- CHATELAIN-PONROY S., GIBERT P., RIVAL M., BURLAUD A. (dir.)** (2021). *Les grands auteurs en management public*, EMS Éditions.
- CHARREAUX G., ALBOUY, M.** (2017). *Les grands auteurs en Finance* (2^{ème} édition), EMS Éditions.
- CHARREAUX G.** (2000). *Gestion financière* (6^{ème} édition), Litec.
- CHARREAUX G., WIRTZ P.** (2006). *Gouvernance des entreprises, nouvelles perspectives*, Economica.
- CHARREIRE PETIT S., HUAULT I. (dir.)** (2017). *Les grands auteurs en management* (6^{ème} édition), EMS Éditions.
- CHESBROUGH, H.** (2003). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*, Harvard Business School Press.
- CHEVRIER S.** (2003). *Le management interculturel*, PUF.
- CHIAPELLO E., GILBERT P.** (2014). *Sociologie des outils de gestion. Introduction à l'analyse sociale de l'instrumentation de gestion*, La Découverte.
- CHOPRA S., MEINDL P.** (2013). *Supply chain management, strategy, planning, and operation* (5th edition), Pearson.
- CLAUZEL A., GUICHARD N., RICHE C., DE LAENDER H.** (2016). *Comportement du consommateur, Fondamentaux, nouvelles tendances et perspectives*, Vuibert.
- CLEGG S.R, HARDY C., LAWRENCE T.B., NORD W.R.** (2006). *The Sage handbook of organization studies* (2nd edition), Sage.
- COHEN E.** (2004). *Analyse financière* (5^{ème} édition), Economica.
- COHENDET P., JACOT J.H., LORINO P.** (1996). *Cohérence, pertinence et évaluation*, Economica.
- COLASSE B. (dir.)** (2009). *Encyclopédie de comptabilité, contrôle, audit* (2^{ème} édition), Economica.
- COLASSE B.** (2015). *Dictionnaire de comptabilité, compter/conter l'entreprise*, La Découverte.
- COLASSE B., LESAGE C.** (2018). *Introduction à la comptabilité* (14^{ème} édition), Economica.
- COLASSE B., OXIBAR B.** (2021). *L'analyse financière des entreprises*, La Découverte.
- COLLECTIF** *Dictionnaire comptable et financier 2021* (14^{ème} édition), Groupe Revue Fiduciaire.
- COLLECTIF** (2021). *Mémento pratique comptable 2022*, Editions Francis Lefebvre
- COLLIN-LACHAUD I.** (2014). *Repenser le commerce-vers une perspective socio-culturelle de la distribution*, EMS Éditions.
- COLLINS J.** (2011). *De la performance à l'excellence*, Pearson Education.
- COMBEMALE M., IGALENS J.** (2012). *L'audit social*, PUF.
- CORON, C.** (2023). *Stéréotypes de genre et inégalités professionnelles entre femmes et hommes : Quelles responsabilités pour les organisations ?* EMS Éditions.
- COSSETTE P.** (2007). *L'inconduite en recherche - Enquête en sciences de l'administration*, Presse de l'université du Québec.
- CRANE A., Mc WILLIAMS A., MATTEN D., MOON J., SIEGEL D.** (2008). *The Oxford handbook of corporate social responsibility*, Oxford University Press.
- CRANE D.B. et alii** (1998). *La finance sans frontière*, Economica.
- CROS S., LERIQUE F.** (2021). *Les ports en France. Quelle stratégie portuaire pour un développement de l'activité ?* Eska.
- CROUÉ C.** (2012). *Marketing international : Un consommateur local dans un monde global* (6^{ème} édition), De Boeck.

- CROZIER M.** (1991). *L'entreprise à l'écoute : Apprendre le management post-industriel*, Inter Editions.
- CROZIER M., FRIEDBERG E.** (1992). *L'acteur et le système : les contraintes de l'action collective*, Seuil.
- CUSUMANO M.A., GAWER A., YOFFIE D.B.** (2022). *Plateformes : Le business model qui domine le monde*, Dunod.
- CYERT R.M., MARCH J.G.** (2003). *A behavioral theory of the firm* (2nd edition), Blackwell.
- CZARNIAWSKA B.** (2014). *Theory of organizing* (2nd edition), Edward Elgar.
- DARMON R.Y.** (2012). *Pilotage de la fonction commerciale*, Economica.
- DARPY D., GUILLARD V.** (2020). *Comportements du consommateur* (5^{ème} édition), Dunod.
- DAVID A., HATCHUEL A., LAUFER R. (coord.)** (2012). *Les nouvelles fondations des sciences de gestion*, Presses des Mines.
- DE BAYNAST A., LENDREVIE J.** (2014). *Publicitor : publicité online et offline* (8^{ème} édition), Dunod.
- DE LA BRUSLERIE H.** (2014). *Analyse financière : information financière, évaluation, diagnostic* (5^{ème} édition), Dunod.
- DE LA BRUSLERIE H.** (2010). *L'entreprise et le contrat : Jeu et enjeux*, Economica.
- DE LA BRUSLERIE H. et alii** (1992). *Éthique, déontologie et gestion de l'entreprise*, Economica.
- DECAUDIN J.-M., IGALENS J., WALLER S.** (2009). *La communication interne : Stratégies et techniques* (2^{ème} édition), Dunod.
- DEJOUX C., LEON E.** (2018). *Métamorphose des managers : à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle*, Pearson Education.
- DEMERS C.** (2007). *Organizational change theories: A synthesis*, Sage Publications.
- DEMIL B., LECOCQ X., WARNIER V.** (2013). *Stratégie et business models*, Pearson.
- DENIS J.-P.** (2014). *Introduction au hip-hop management*, EMS Éditions.
- DESCAMPS C., SOICHOT J.** (2002). *Économie et gestion de la banque*, EMS Éditions.
- DESMAYSON X., MEDVEDOWSKY A.** (2022). *Stratégies d'entreprises dans un monde fragmenté : Surmonter les risques liés à la pandémie et à la guerre en Ukraine*, Hermann.
- DESMET P.** (2005). *Marketing direct : Concepts et méthodes* (3^{ème} édition), Dunod.
- DESREUMAUX A., LECOCQ X., WARNIER V.** (2009). *Stratégie* (2^{ème} édition), Pearson Education.
- DEVILLE A., DUPUIS J., LEBRATY F., NEGRE E., RICHE C., SATTIN J.-F. (coord.)** (2022). *La disputatio au cœur du management : Débats et controverses*, PUF.
- DEVILLE A., LAMARQUE E., MICHEL G.** (2020). *Valeurs coopératives et nouvelles pratiques de gestion*, EMS Éditions.
- DIETRICH A., PIGEYRE F., VERCHER-CHAPTAL C.** (2015). *Dérives et perspectives de la gestion : Échanges autour des travaux de Julienne Brabet*, Septentrion Presses Universitaires.
- DION D.** (2008). *À la recherche du consommateur : Nouvelles techniques pour mieux comprendre le client*, Dunod.
- DIVINÉ M.** (2014). *Marketing B to B : Principes et outils, de la stratégie à la vente*, Vuibert.
- DIXON A.D.** (2014). *The new geography of capitalism: Firm, finance and society*, Oxford University Press.

- DJELIC M.-L., SAHLIN-ANDERSON K.** (2006). *Transnational governance: Institutional dynamics of regulation*, Cambridge University Press.
- DRUCKER P.** (1996). *Structures et changements : balises pour un monde différent*, Village Mondial.
- DRUCKER P.** (1986). *Les entrepreneurs*, Hachette.
- DUBAR C.** (1996). *La socialisation : Construction des identités sociales et professionnelles* (2^{ème} édition), Armand Colin.
- DUBOIS P.L., JOLIBERT A., GAVARD-PERRET M.L., FOURNIER C.** (2013). *Le marketing : Fondements et pratiques* (5^{ème} édition), Economica.
- DUBOST N.** (2007). *Comités d'entreprise, syndicats, patrons : Le grand remue-ménage*, Les Éditions de l'Atelier/Éditions ouvrières.
- DUDÉZERT A.** (2018). *La transformation digitale des entreprises*, La Découverte.
- DUMEZ H.** (2013). *Méthodologie de la recherche qualitative : les 10 questions clés de la démarche compréhensive*, Vuibert.
- DUPRE D.** (2002). *Éthique et capitalisme*, Economica.
- DUPUY J.-P.** (1990). *Ordres et désordres : Enquête d'un nouveau paradigme*, Seuil.
- DUPUY P., FONTAINE P., HAMET J.** (2019). *Les marchés de capitaux français*, EMS Éditions.
- ETCHEGOYEN A.** (1991). *La valse des éthiques*, François Bourin.
- ÉVRARD Y. et alii** (2004). *Le management des entreprises artistiques et culturelles* (2^{ème} édition), Economica.
- ÉVRARD Y., PRAS B., ROUX E.** (2009). *Market : Fondements et méthodes des recherches en marketing* (4^{ème} édition), Dunod.
- EYMERY P.** (2003). *La stratégie logistique*, PUF.
- FABBE-COSTES N., ROUQUET A.** (dir.) (2019). *La logistisation du monde : Chroniques sur une révolution en cours*, Presses Universitaires de Provence.
- FAURE G.O., MERMET L., TOUZARD H., DUPONT C.** (2000). *La négociation : Situations, problématique, applications*, Dunod.
- FENDER M., PIMOR Y.** (2016). *Logistique and supply Chain* (7^{ème} édition), Dunod.
- FEYERABEND P.** (1979). *Contre la méthode : Esquisse d'une théorie anarchiste de la connaissance*, Seuil.
- FILSER M., DES GARETS V., PACHÉ G.** (2020). *La distribution : Organisation et stratégie* (3^{ème} édition), EMS Éditions.
- FLORES L.** (2023). *Métavers marketing*, Eyrolles.
- FOMBRUN C.-J., VAN RIEL C.B.M.** (2003). *Fame and fortune: How successful companies build winning reputations*, Prentice Hall.
- FREEMAN R.B., ROGERS J.** (2006). *What workers want*, Russell Sage Foundation.
- FRIEDBERG E.** (1993). *Le pouvoir et la règle : Dynamiques de l'action organisée*, Seuil.
- GADAMER H.G.** (1996). *Vérité et méthode : Les grandes lignes d'une herméneutique philosophique*, Seuil.
- GALBRAITH J.K.** (1985). *Anatomie du pouvoir*, Seuil.

- GALLOPEL-MORVAN K., CRIE D.** (2023). *Marketing social et nudge*, EMS Éditions.
- GARCIA E.J.** (2011). *Leadership : perspectives sur l'exercice du pouvoir dans les entreprises*, De Boeck.
- GEA F., STEVENOT A.** (dir.) (2021). *Le dialogue social : L'avènement d'un modèle ?* Bruylant.
- GERMAIN O. (coord.)** (2012). *Les grands inspireurs de la théorie des organisations. Tome 1*, EMS Éditions.
- GERMAIN O. (coord.)** (2001). *La théorie des coûts de transaction : Regard et analyse du management stratégique*, Vuibert.
- GERVAIS M.** (2009). *Contrôle de gestion* (9^{ème} édition), Economica.
- GERVAIS M. (coord.)** (2010). *La comptabilité de gestion par les méthodes d'équivalence*, Economica.
- GHERARDI S.** (2019). *How to conduct a practice-based study: Problems and methods* (2nd edition), Edward Elgar.
- GHOSTHAL S., BARTLETT C.** (1998). *L'entreprise individualisée : Une nouvelle logique de management*, Maxima.
- GIANNELLONI J.-L., VERNETTE E.** (2019). *Études de marché* (5^{ème} édition), Vuibert.
- GIDDENS A.** (1987). *La constitution de la société : Éléments de la théorie de la structuration*, PUF.
- GODÉ C., BIDAN M.** (2020). *Cas en management des systèmes d'information*, EMS Éditions.
- GODELIER E.** (2006). *La culture d'entreprise*, La Découverte.
- GODET M.** (2007). *Manuel de prospective stratégique. Tome 1 : Une indiscipline intellectuelle ; Tome 2 : L'art et la méthode*, Dunod.
- GOLSORKHI D. (coord.)** (2006). *La fabrique de la stratégie : Une perspective multidimensionnelle*, Vuibert.
- GOLSORKHI D., ROULEAU L., SEIDL D., VAARA E.** (2010). *Cambridge handbook of strategy as practice?* Cambridge University Press.
- GOMEZ P.Y.** (2018). *La gouvernance d'entreprise*, PUF.
- GOMEZ P.Y.** (2022). *Le capitalisme*, PUF.
- GOMEZ-MEJIA L.R., BALKIN D.B., CARDY R.L., CARSON K.P.** (2021). *Managing human resources* (9th edition), Pearson.
- GORGE H., DELACROIX E.** (2017). *Marketing et pauvreté : Être pauvre dans la société de consommation*, EMS Éditions.
- GRANGER G.G.** (1992). *La vérification*, Odile Jacob.
- GRATACAP A., LE FLANCHEC A.** (2011). *La confiance en gestion*, De Boeck.
- GRATACAP A., MEDAN P.** (2013). *Management de la production : Concepts, méthodes et cas* (4^{ème} édition), Dunod.
- GRAWITZ M.** (1996). *Méthodes des sciences sociales* (10^{ème} édition), Dalloz.
- GREENWOOD R., OLIVER C., SAHLIN K., SUDDABY R.** (2008). *The Sage handbook of organizational Institutionalism*, Sage.
- GUPTA R., MADAN S.** (2021). *Digital marketing*, BPB Publications.
- HAMDI-KIDAR L., HEMONNET A., LE NAGARD L., MANCEAU D., MORIN-DELERN S.** (2022). *Le marketing de l'innovation : Concevoir et lancer de nouveaux produits et services* (4^{ème} édition), Dunod.
- HAMEL G.** (2008). *La fin du management*, Vuibert.
- HAMEL G., PRAHALAD C.K.** (1995). *La conquête du futur*, Inter Éditions.
- HAMMER M., CHAMPY J.** (2010). *Le Reengineering*, Dunod.

- HAMON J.** (2014). *Bourse et gestion de portefeuille* (5^{ème} édition), Economica.
- HAMON J., JACQUILLAT B.** (2006). *La bourse*, PUF.
- HATCHUEL A. et alii** (2005). *Gouvernement, organisation et gestion : l'héritage de Michel Foucault*, Presses universitaires de Laval.
- HATCHUEL A.** (2021). *Ce que gérer veut dire : Voyage à travers les dérives et les réinventions de l'entreprise contemporaine (Le Monde 2004–2020)*, MA Éditions.
- HELPER J.-P., KALIKA M., ORSONI J.** (2016). *Management : Stratégie* (10^{ème} édition), Vuibert.
- HELPER J.-P., ORSONI J., SABRI O.** (2023). *Marketing* (16^{ème} édition), Vuibert.
- HIRIGOYEN G.** (2014). *Entreprises familiales : Défis et performances*, Economica.
- HOPKIN P.** (2018). *Fundamentals of risk management: Understanding, evaluating and implementing effective risk management* (5th edition), Kogan Page.
- HUAULT I. (dir.)** (2002). *La construction sociale de l'entreprise : Autour des travaux de Mark Granovetter*, EMS Éditions.
- HUAULT I. (dir.)** (2004). *Institutions et gestion*, Vuibert.
- HUET J.-M., CHANTEMARGUE G. (dir.)** (2018). *Risques et conformité dans les organisations : Les chemins de navigation entre excellence, business et éthique*, Pearson.
- HULL J.** (2011). *Options, futures et autres actifs dérivés* (8^{ème} édition), Pearson.
- HUNT S.** (2014). *Marketing theory: Foundations, controversy, strategy, and resource-advantage theory*, Routledge.
- IAZYKOFF W.** (2000). *Organisations et mobilités : pour une sociologie de l'entreprise en mouvement*, L'Harmattan.
- IGALENS J.** (2023). *Splendeurs et misère de la RSE*, EMS Éditions.
- IGALENS J., GOND J.-P.** (2020). *La responsabilité sociale de l'entreprise*, PUF.
- IRIBARNE (d') P.** (1989). *La logique de l'honneur : Gestion des entreprises et traditions nationales*, Seuil.
- JACQUILLAT B., LEVY-GARBOUA V.** (2011). *Les 100 mots de la crise financière*, PUF.
- JACQUILLAT B., SOLNIK B., PERIGNON C.** (2014). *Marchés financiers : Gestion de portefeuille et des risques* (6^{ème} édition), Dunod.
- JARNIOU P.** (1981). *L'entreprise comme système politique*, PUF.
- JAROSSON B.** (1991). *Invitation à une philosophie du management*, Calmann-Lévy.
- JOFFRE P., SIMON Y.** (1997). *Encyclopédie de gestion* (3 tomes), Economica.
- JOLIBERT A.** (2016). *Les grands auteurs en marketing* (2^{ème} édition), EMS Éditions.
- JOLIBERT A., JOURDAN P.** (2006). *Marketing research*, Dunod.
- JOHNSON G. et alii** (2010). *Stratégique* (8^{ème} édition), Pearson.
- KALIKA M., ROWE F., FALLERY B., REIX R., RICHET J.-L.** (2023). *Systèmes d'information et management* (8^{ème} édition), Vuibert.
- KAPFERER J.-N.** (2007). *Les marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes* (4^{ème} édition), Eyrolles.
- KAPFERER J.-N.** (2016). *Luxe : Nouveaux challenges, nouveaux challengers*, Eyrolles.

- KELLER K.L.** (2013). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (4th edition), Pearson.
- KERN H., SCHUMANN M.** (1989). *La fin de la division du travail ? : La rationalisation dans la production industrielle*, MSH.
- KESSLER E.H.** (2013). *Encyclopedia of management theory* (2 volumes), Sage Publications.
- KENIG G.** (2004). *Management stratégique : projets, interactions, contextes*, Dunod.
- KOTLER P., KELLER K., CHERNEV A.** (2021). *Marketing management* (16^{ème} édition), Pearson.
- KÜHL S.** (2013). *Organizations: A systems approach*, Gower.
- KUHN T.** (1983). *La structure des révolutions scientifiques*, Flammarion.
- LABBE D.** (1996). *Syndicats et syndiqués en France depuis 1945*, L'Harmattan.
- LAKEHAL M.** (2008). *Entreprise et enjeux de la mondialisation*, Ellipses.
- LALLEMENT M.** (1993). *Histoire des idées sociologiques des origines à Weber* (2^{ème} édition), Nathan.
- LARDIC S., MIGNON V.** (2002). *Économétrie des séries temporelles macroéconomiques et financières*, Economica.
- LAROCHE P.** (2010). *Gérer les relations avec les partenaires sociaux*, Dunod.
- LAROCHE P., GUERY L., MOULIN Y., SALESINA M., STEVENOT A.** (2019). *GRH : Théories et nouvelles pratiques de la fonction RH*, De Boeck Supérieur.
- LAROCHE P., SALESINA M.** (2018). *GRH et relations de travail : fondements théoriques, enjeux contemporains*, De Boeck Supérieur.
- LAUDON K., LAUDON J., FIMBEL E., COSTA S.** (2010). *Management des systèmes d'information* (11^{ème} édition), Pearson Education.
- LAUFER R., BURLAUD A.** (1980). *Management public : gestion et légitimité*, Dalloz.
- LAUFER R.** (2020). *Tocqueville au pays du management : Crise dans la démocratie*, EMS Éditions.
- LAUFER R., HATCHUEL A.** (coord.) (2003). *Le libéralisme, l'innovation et la question des limites*, L'Harmattan.
- LAVASTRE O., CARBONE V., AGERON B.** (2016). *Les grands auteurs en logistique et supply chain management*, EMS Éditions.
- LAWRENCE P., LORSCH J.** (1989). *Adapter les structures de l'entreprise*, Éditions d'Organisation.
- LE DUFF R.** (dir.) (1999). *L'encyclopédie de la gestion et du management*, Dalloz.
- LE MOIGNE J.-L.** (1990). *La théorie du système général : Théorie de la modélisation*, PUF.
- LE MOIGNE J.-L.** (1994). *Le constructivisme (Tomes 1 et 2)*, ESF.
- LE MOUEL J.** (1991). *Critique de l'efficacité*, Seuil.
- LECUN Y.** (2019). *Quand la machine apprend : La révolution des neurones artificiels et de l'apprentissage profond*, Odile Jacob.
- LEFEBVRE F.** (2015-2016). *Mémento pratique : Concurrence consommation*.
- LEFEBVRE F.** (2014). *Mémento pratique : Droit commercial*.
- LEFEBVRE F.** (2014). *Mémento pratique : Fiscal*.
- LEFEBVRE F.** (2015). *Mémento pratique : Sociétés commerciales*.
- LEGGE K.** (2005). *Human resource management: Rhetorics and realities*, Palgrave MacMillan.

- LEGROS F., GUERIN J.-L.** (2003). *Les retraites*, Le Cavalier Bleu.
- LEMAIRE J.-P., PETIT G.** (2003). *Stratégies d'internationalisation* (2^{ème} édition), Dunod.
- LESCA H., LESCA E., LESCA N., CARON-FASAN M.-L.** (2010). *Gestion de l'information : Qualité de l'information et performances de l'entreprise* (2^{ème} édition), EMS Éditions.
- LEVASSEUR M.** (1979). *La gestion de la trésorerie*, Economica.
- LEVY P.** (1998). *Qu'est-ce que le virtuel ?* La Découverte.
- LIARTE S. (dir.)** (2019). *Les grands courants en management stratégique*, EMS Éditions.
- LIVIAN Y.-F., BIDAN M.** (2022). *Les grands auteurs aux frontières du management : Quand les idées traversent les frontières*, EMS Éditions.
- LOILIER T., TELLIER A.** (2013). *Gestion de l'innovation* (2^{ème} édition), EMS Éditions.
- LOILIER T., TELLIER A. (dir.)** (2020). *Les grands auteurs en stratégie* (2^{ème} édition), EMS Éditions.
- LÖNING H., MALLERET V., MERIC J., PESQUEUX Y.** (2013). *Contrôle de gestion : Des outils de gestion aux pratiques organisationnelles* (4^{ème} édition), Dunod.
- LOPATER C., SAINT-JEAN C., SCHERER O.** (2011). *IFRS*, Francis Lefebvre.
- LORINO P.** (1991). *L'économiste et le manager*, La Découverte.
- LORINO P.** (2001). *Méthodes et pratiques de la performance : Le pilotage par les processus et les compétences* (2^{ème} édition), Éditions d'Organisation.
- LORINO P.** (2018). *Pragmatism and organization studies*, OUP Oxford.
- LUTTWAK E.N.** (1989). *Le paradoxe de la stratégie*, Odile Jacob.
- MAC CATHY B., IVANOV D. (eds.)** (2022). *The digital supply chain*, Elsevier.
- MAFFESOLI M.** (1985). *La connaissance ordinaire : Précis de sociologie compréhensive*, Les Méridiens.
- MANGOT M.** (2008). *Psychologie de l'investisseur et des marchés financiers* (2^{ème} édition), Dunod.
- MARCH J.G.** (1991). *Décisions et organisations*, Éditions d'Organisation.
- MARCH J.G., SIMON H.A.** (1999). *Les organisations : Problèmes psychosociologiques* (2^{ème} édition), Dunod.
- MARCHAL A.** (2018). *Supply chain management : Logistique globale*, Ellipses.
- MARCHESNAY M.** (2020). *Entreprendre : Histoires d'une servitude volontaire*, EMS Éditions.
- MARTELLINI L., PRIAULET P.** (2004). *Produits de taux d'intérêt : Méthodes dynamiques d'évaluation et de couverture* (2^{ème} édition), Economica.
- MARTINET A.** (2022). *Homo strategicus : Capitalisme liquide, destruction créatrice et mondes habitables*, EMS.
- MARTINET A.-C., PESQUEUX Y.** (2013). *Épistémologie des sciences de gestion*, Vuibert.
- MARTORY B., CROZET D.** (2016). *Gestion des ressources humaines : pilotage social et performances* (9^{ème} édition), Nathan.
- MATHE A., PLOT-VICARD E., VIDAL O.** (2021). *DCG 11 : Contrôle de gestion : Manuel et Applications*, Vuibert.
- MAYRHOFER U.** (2014). *Les grands auteurs en management international*, EMS Éditions.
- MAYRHOFER U., URBAN S.** (2011). *Management international : des pratiques en mutation*, Pearson.
- MEIER O.** (2010). *Management interculturel : stratégie, organisation, performance* (4^{ème} édition), Dunod.

- MÉLESE J.** (1992). *Approches systémiques des organisations : Vers l'entreprise à complexité humaine*, Éditions d'Organisation.
- MÉNARD C.** (1990). *L'économie des organisations*, La Découverte, coll. « Repères ».
- MENCARELLI R., RIVIERE A. (eds.)** (2020). *La valeur perçue en marketing : perspectives théoriques et enjeux managériaux*, Presses Universitaires de Provence.
- MENTZER J.T.** (2004). *Fundamentals of supply chain management: Twelve drivers for competitive advantage*, Sage Publications.
- MERCIER S.** (2014). *L'éthique dans les entreprises*, La Découverte.
- MESSEGHEM K., TORRÈS O.** (2015). *Les grands auteurs en entrepreneuriat et PME*, EMS Éditions.
- MEYER-WAARDEN L.** (2012). *Management de la fidélisation*, Vuibert.
- MEYSSONNIER F., ROWE F.** (2016). *Organisation, information et performance : les processus opérationnels au cœur de la gestion des entreprises*, Presses Universitaires de Rennes.
- MICHEL G.** (2022). *Au cœur de la marque : Les clés du management de la marque* (4^{ème} édition), Dunod.
- MICHEL G.** (2013). *Management transversal de la marque*, Dunod.
- MIDLER C., ALOCHET M., DE CHAIRENTENAY C.** (2022). *L'odyssée de Spring : Histoire et leçons d'un projet impossible*, Dunod.
- MIGNON S., TELLER R.** (2009). *Le contrôle de gestion : pour un pilotage intégrant stratégie, cognition et finance* (2^{ème} édition), EMS Éditions.
- MILGROM P., ROBERTS J.** (1997). *Économie, organisation et management*, De Boeck.
- MINTZBERG H.** (1990). *Le management : voyage au centre des organisations*, Éditions d'Organisation.
- MINTZBERG H.** (2006). *Le manager au quotidien : les dix rôles du cadre* (2^{ème} édition), Eyrolles.
- MINTZBERG H.** (1991). *Le pouvoir dans les organisations*, Éditions d'Organisation.
- MINTZBERG H.** (1982). *Structure et dynamique des organisations*, Éditions d'Organisation.
- MINTZBERG H.** (2004). *Pouvoir et gouvernement d'entreprise*, Éditions d'Organisation.
- MINTZBERG H., AHLSTRAND B., LAMPEL J.** (2009). *Safari en pays stratégie* (2^{ème} édition), Pearson.
- MOISDON J.-C. (dir.)** (1997). *Du mode d'existence des outils de gestion*, Seli Arslan.
- MORGAN G.** (1989). *Images de l'organisation*, Eska.
- MORLEY M.J., GUNNIGLE P., COLLINGS D.G.** (2006). *Global industrial relations*, Routledge.
- MOTTIS N., DEMEESTERE R., LORINO P.** (2017). *Pilotage de l'entreprise et contrôle de gestion* (6^{ème} édition), Dunod.
- MOTTIS N.** (2022). *ISR et Finance responsable* (2^{ème} édition), Ellipses.
- NAVATTE P.** (2010). *Marchés et instruments financiers : l'importance des produits dérivés* (2^{ème} édition), EMS Éditions.
- NOGUERA F., PLANE J.-M.** (2016). *Leadership : recherches et pratiques*, Vuibert.
- NUTT P.C., WILSON D.C.** (2010). *Handbook of decision making*, Wiley.
- OGIEN D.** (2011). *Comptabilité et audit bancaires* (3^{ème} édition), Dunod.

- ORLEAN A.** (1994). *Analyse économique des conventions*, PUF.
- OSTERWALDER A., PIGNEUR Y.** (2011). *Business model : Nouvelle génération*, Pearson.
- PACHE G.** (2021). *La société malade de la Covid-19 : Regards logistiques croisés*, Presses Universitaires d'Aix-Marseille.
- PAILLE P. (coord.)** (2022). *Green human resource management: Research, issues, trends, and challenges*, Palgrave Macmillan.
- PARIANTÉ S.** (2013). *Analyse financière et évaluation d'entreprise : Méthodologie, diagnostic*, Pearson Education..
- PARMENTIER G., GANDIA R.** (2022). *Stratégies et business models à l'ère digitale*, De Boeck Supérieur.
- PEELEN E., JALLAT F., STEVENS E., VOLLE P.** (2018). *Gestion de la relation client* (5^{ème} édition), Pearson.
- PETERS L.H., GREER C.R., YOUNGBLOOD S.A.** (1998). *Blackwell encyclopedic dictionary of HRM*, Blackwell.
- PETTIGREW A.M., WHITTINGTON R., THOMAS H.** (2006). *Handbook of strategy and management*, Sage Publications.
- PERRIER Y., EWALD F.** (2023). *Quelle économie politique pour la France ?* Éditions de l'Observatoire.
- PESQUEUX Y.** (2022). *Réfléchir : De l'importance de la tâche réflexive en sciences de gestion*, EMS Éditions.
- PEZET E., SENECHAL J. (dir.)**. *Normes juridiques et normes managériales : Enjeux et méthode d'une nouvelle internormativité*, LGDJ.
- PEZET A., SPONEM S.** (2010). *Petit bréviaire des idées reçues en management*, La Découverte.
- PICQ T., BRISEBOURG J., HANNEZO C.** (2022). *L'art de la performance : Musique, forces spéciales, médias, sport, aventure, gastronomie*, Ellipses.
- PICQ T.** (2022). *Manager une équipe projet : l'humain au cœur de la performance*, Dunod.
- PIGÉ B.** (2010). *Éthique et gouvernance des organisations*, Economica.
- PIGET P.** (2023). *Analyse financière en IFRS* (3^{ème} édition), Economica.
- PIMOR Y., FENDER M.** (2016). *Logistique : Production, distribution, soutien* (7^{ème} édition), Dunod.
- PINAUD H.** (2008). *La gestion des ressources humaines en France : Histoire critique*, L'Harmattan.
- PLANE J.-M.** (2019). *Théories et management des organisations* (5^{ème} édition), Dunod.
- PLANE J.-M.** (2015). *Théories du leadership : Modèles classiques et contemporains*, Dunod.
- POOLE M.C., VAN DE VEN A.H.** (2004). *Handbook of organizational change and innovation*, Oxford University Press.
- POPPER K.R.** (1973). *La logique de la découverte scientifique*, Payot.
- PORTER M.** (1986). *L'avantage concurrentiel : Comment devancer ses concurrents et maintenir son avance*, Inter Éditions.
- PORTER M.E.** (1982). *Choix stratégiques et concurrence : Techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie*, Economica.
- PORTRAIT R., PONCET P.** (2023). *Finance de marché : Instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques* (5^{ème} édition), Dalloz-Sirey.
- POWER M.** (2013). *The audit society: Rituals of verification*, Oxford University Press.
- PUTNAM H.** (1990). *Représentation et réalité*, Gallimard.

- QUITTARD-PINON F.** (2003). *Marchés des capitaux et théorie financière* (3^{ème} édition), Economica.
- RAFFOURNIER B.** (2021). *Les normes comptables internationales (IFRS)* (8^{ème} édition), Economica.
- RAGAIGNE A., VIVIANI J.-L., RAINELLI-WEISS H.** (2026). *Évaluer l'impact financier et extra-financier des organisations*, EMS Éditions.
- RAMBAUD A., RICHARD J.** (2020). *Révolution comptable : Pour une entreprise écologique et sociale*, Les Éditions de l'Atelier.
- RAMOND O., PAUGAM L., CASTA J.-F., BATSCH L.** (2017). *Évaluation financière et normes IFRS*, Economica.
- RASCHE A., MORSING M., MOON J., KOURULA A.** (2023). *Corporate sustainability: Managing responsible business in a globalised world*, Cambridge University Press.
- REALE Y.** (2018). *De la GRH au management stratégique des RH*, Eyrolles.
- REITTER R., RAMANANTSOA B.** (2012). *Confiance et défiance dans les organisations*, Economica.
- REIX R., FALLERY B., KALIKA M., ROWE F.** (2016). *Système d'information et management* (7^{ème} édition), Vuibert.
- RÉMY E., ROBERT-DEMONTROND P.** (2014). *Regards croisés sur la consommation. Tome 1 : Du fait social à la question du sujet*, EMS Éditions.
- RÉMY É., ROBERT-DEMONTROND P.** (2015). *Regards croisés sur la consommation. Tome 2 : Des structures au retour de l'acteur*, EMS Éditions.
- RENARD J., NUSSBAUMER S.** (2011). *Audit interne et contrôle de gestion : Pour une meilleure collaboration*, Eyrolles.
- REVUE FRANÇAISE DE GESTION** (2015). *40 ans d'influence*, 41(253).
- REYNAUD J.-D.** (1995). *Le conflit, la négociation et la règle*, Octarès Éditions.
- REYNAUD J.-D.** (1993). *Les règles du jeu : l'action collective et la régulation sociale*, Armand Colin.
- RICHARD J., BENSADON D., RAMBAUD A.** (2018). *Comptabilité financière* (11^{ème} édition), Dunod.
- RICHARD J., COLLETTE C., BENSADON D., JAUDET N.** (2011). *Comptabilité financière : normes IFRS versus normes françaises* (9^{ème} édition), Dunod.
- RIEUNIER S.** (2022). *Marketing sensoriel et expérientiel du point de vente* (5^{ème} édition), Dunod.
- RIGBY D., DE LEUSSE P.** (2007). *Les outils du management*, Vuibert.
- ROBBINS S., DECENZO D., COULTER M., RÜLING C.-C.** (2011). *Management* (7^{ème} édition), Pearson.
- ROBBINS S., JUDGE T., TRAN V.** (2023). *Comportements organisationnels*, Pearson.
- ROEDERER C., FILSER M.** (2015). *Le marketing expérientiel : Vers un marketing de la cocréation*, Vuibert.
- ROEDERER C.** (2012). *Marketing et consommation expérientiels*, EMS Éditions.
- ROGER P.** (2000). *Statistiques pour la gestion*, EMS Éditions.
- ROJOT J.** (2020). *La négociation : Principes, stratégies, tactiques, comportement*, Eska.
- ROJOT J.** (2005). *Théorie des organisations* (2^{ème} édition), Eska.
- ROULLET B., DROULERS O.** (2010). *Neuromarketing : Le marketing revisité par les neurosciences du consommateur*, Dunod.
- ROUX D.** (2009). *Marketing et résistance(s) des consommateurs*, Economica.

- ROWE F. (coord.)** (2002). *Faire de la recherche en systèmes d'information*, Vuibert.
- RUGMAN A.M.** (2009). *The Oxford handbook of international business* (2nd edition), Oxford University Press.
- RUSHTON A., CROUCHER P., BAKER P.** (2014). *The handbook of logistics and distribution management: Understanding the supply chain* (5th edition), Kogan Page.
- RUSS J.** (1994). *Les théories du pouvoir*, Le Livre de Poche.
- RUSSELL C., SOLOMON M.** (2024). *Consumer behavior*, Global edition.
- SAINT-ONGE S. (coord.)** (2007). *Gestion des performances au travail : bilan des connaissances*, De Boeck.
- SAUSSOIS J.-M.** (2012). *Théories des organisations*, La Découverte.
- SAVALL H., ZARDET V.** (2020). *Maîtriser les coûts et les performances cachés* (7^{ème} édition), Economica.
- SAVALL H., ZARDET V.** (2021). *Traité du management socio-économique : Théorie et pratiques*, EMS Éditions.
- SCHMIDT G.** (2008). *Le management : fondements et renouvellement*, Seuil.
- SCOUARNEC A., POILPOT-ROCABOY G.** (2016). *Quels métiers RH pour demain ?* Dunod.
- SEGRESTIN B., LEVILLAIN K.** (2018). *La mission de l'entreprise responsable : Principes et normes de gestion*, Presses des Mines.
- SEGRESTIN B., HATCHUEL A.** (2012). *Refonder l'entreprise*, Seuil.
- SELLIER F.** (1984). *La confrontation sociale en France (1936-1981)*, PUF.
- SFEZ L.** (1984). *La décision*, PUF.
- SILVER E., PYKE D., THOMAS D.** (2016). *Inventory and production management in supply chains*, CRC Press.
- SIMON H.** (1983). *Administration et processus de décision*, Economica.
- SIMON Y.** (1997). *Encyclopédie des marchés financiers* (2 volumes), Economica.
- SIMON Y.** (2017). *Notation et agences de rating*, Economica.
- SIMON Y., LAUTIER D.** (2001). *Marchés dérivés de matières premières et gestion du risque de prix* (2^{ème} édition), Economica.
- SLACK N., BRANDON-JONES A., BURGESS N.** (2022). *Operations management* (10th edition), Pearson.
- SOHIER J., SOHIER D.** (2017). *La logistique* (8^{ème} édition), Vuibert.
- SOLOMON R.C., HANSON K.R.** (1989). *La morale en affaires : Clé de la réussite*, Éditions d'Organisation.
- SOLOMON M.R.** (2013). *Consumer behavior* (10th edition), Pearson.
- SPONEM S., PEZET A.** (2021). *Les grands auteurs en contrôle de gestion* (2^{ème} édition), EMS Éditions.
- STALK G., HOUT T.** (1992). *Vaincre le temps : Reconcevoir l'entreprise pour un nouveau seuil de performance*, Dunod.
- STOCK J.R., LAMBERT D.M.** (2001). *Strategic logistics management* (4th edition), Irwin/McGraw-Hill.
- STOLOWY H., LEBAS M., DING Y., LANGLOIS G.** (2010). *Comptabilité et analyse financière : une perspective globale* (2^{ème} édition), De Boeck.
- STRATEGOR** (2009). *Stratégie, structure, décision, identité : politique générale d'entreprise* (5^{ème} édition), Dunod.
- SWEDBERG R.** (1994). *Une histoire de la sociologie économique*, Desclée de Brouwer.
- SWEENEY E., WATERS D.** (2021). *Global logistics: New directions in supply chain management* (8th edition), Kogan Page.

- TANNERY F., DENIS J.-Ph., HAFSI T., MARTINET A.-C.** (2022). *Encyclopédie de la stratégie*, EMS Éditions.
- TASKIN L., DIETRICH A.** (2020). *Management humain : Une approche renouvelée de la GRH et du comportement organisationnel*, De Boeck.
- THEPOT J. (éd.)** (1998). *Gestion et théorie des jeux*, Vuibert.
- THEVENET M., DEJOUX C., MARBOT E., BENDER A.-F.** (2015). *Fonctions RH : Politiques, métiers et outils des ressources humaines* (4^{ème} édition), Pearson Education.
- THIETART R.A.** (2017). *Le management*, PUF.
- THIETART R.A. et al.** (2025). *Méthodes de recherche en management* (5^{ème} édition), Dunod.
- THIETART R.A., XUERE B. J.-M., BARTHELEMY J., DONADA C.** (2009). *Stratégies : concepts, méthodes, mise en œuvre* (2^{ème} édition), Dunod.
- TIROLE J.** (2006). *The theory of corporate finance*, Princeton University Press.
- TISSEYRE R.C.** (1999). *Knowledge management : Théorie et pratique de la gestion des connaissances*, Hermès.
- TORRÈS O., MESSEGHEM K.** (2015). *Les grands auteurs en entrepreneuriat et PME*, EMS Éditions.
- TRINQUECOSTE J.-F.** (2022). *Épistémológico : Portrait de sciences en mosaïque*, EMS Éditions.
- TURCOTTE M.F.** (2018). *La responsabilité sociétale de l'organisation* (2^{ème} édition), PUQ.
- ULRICH D.** (1997). *Human resource champions*, Harvard Business School Press.
- VAN LOYE G.** (1998). *Finance et théorie des organisations*, Economica.
- VARELA F.** (1989). *Invitation aux sciences cognitives*, Seuil.
- VARIAN H.R., SHAPIRO C., FARRELL J.** (2004). *The economics of information technology*, Cambridge University Press.
- de VAUJANY F.-X., HUSSENOT A., CHANLAT J.F.** (2016). *Théories des organisations : Nouveaux tournants*, Economica.
- de VAUJANY F.-X., HOLT R., GRANDAZZI A.** (2023). *Organization as time: Technology, power and politics*, Cambridge University Press.
- de VAUJANY F.-X.** (2009). *Les grandes approches théoriques du système d'information*, Lavoisier.
- VERNETTE E.** (2016). *Le marketing : L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale*, Eyrolles.
- VERNIMMEN P., QUIRY P., LE FUR Y.** (2024). *Finance d'entreprise*, Dalloz.
- VIDAILLET B. (coord.)** (2003). *Le sens de l'action : Karl Weick, socio-psychologie de l'organisation*, Vuibert.
- VIDAL P., PLANEIX P.** (2005). *Systèmes d'information organisationnels*, Pearson.
- VOLLE M.** (2008). *Prédation et prédateurs*, Economica.
- VOLLE P., JALLAT F.** (2018). *Gestion de la relation client* (5^{ème} édition), Pearson.
- VOLLE P., SCHOUTEN J.** (2022). *Marketing durable*, De Boeck.
- VON BERTALANFFY L.** (1991). *Théorie générale des systèmes*, Dunod.
- WAGNER H.** (1975). *Principles of operations research*, Prentice Hall.

WALSH I., KALIKA M., DOMINGUEZ-PERI C. (dir.) (2018). *Les grands auteurs en systèmes d'information*, EMS Editions.

WATERS D. (2003). *Global logistics and distribution planning, Strategies for management* (4ème édition), Kogan Page.

WUNENBURGER J.J. (1993). *Questions d'éthique*, PUF.

Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française. Nouvelle édition du petit Robert de Paul Robert (2024) (2 exemplaires)

Ressources électroniques accessibles aux candidats du concours national d'agrégation de sciences de gestion

Business Source Complete (EbscoHost)

Directory of Open Access Journal (DOAJ)

Cairn

Open Alex