

<b>Chargé(e) de communication</b>	
<b>Corps :</b>	Ingénieur(e) d'études
<b>Nature du concours :</b>	Externe
<b>Branche d'activité professionnelle (BAP) :</b>	F - Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs
<b>Famille d'activité professionnelle :</b>	Médiation scientifique, culture et communication
<b>Domaine fonctionnel RMFP :</b>	Communication
<b>Emploi type :</b>	F2B49 - Chargé-e de communication
<b>Emploi type de rattachement RMFP :</b>	Chargée / Chargé de communication
<b>Nombre de postes offerts :</b>	1
<b>Localisation du poste :</b>	110 rue de Grenelle 75007 Paris
<b>Descriptif du poste offert au concours</b>	
<b>Activités essentielles</b>	
<b>Fonction :</b>	Le/la titulaire du poste assure les fonctions de chargé(e) de communication au sein de la délégation à la communication.
<b>Description :</b>	<p>En qualité de chargé(e) de communication, l'agent a pour principales missions la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des projets de communication, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la conception et la mise en œuvre de campagnes média et hors média ;</li> <li>- l'organisation de manifestations événementielles (assises, séminaires, cérémonies de remise de prix, cérémonie de vœux, salons professionnels, etc.) ;</li> <li>- le déploiement de communications intermédiées (partenariats).</li> </ul> <p>L'agent est garant, pour chaque projet dont il a la charge, du respect et de la gestion opérationnelle du budget alloué au projet, et du calendrier.</p> <p>L'agent coordonne l'ensemble des parties prenantes internes (bureaux métiers, services généraux) comme externes (agences de communication, traiteurs, hôtes et hôtesse, etc.) pour mener à bien le projet de façon optimale, et évaluer ensuite l'efficacité de ce dernier selon des critères prédéfinis en amont.</p> <p>Pour chaque projet qui lui est confié, l'agent a un rôle de conseil et de recommandation auprès des commanditaires du projet (méthodologie, juste allocation des moyens, etc.).</p>

<b>Compétences requises</b>	
<b>Domaine :</b>	Communication
<b>Qualités requises :</b>	<p>La/le titulaire du poste devra disposer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'une expérience solide en communication institutionnelle, de préférence au sein d'un annonceur public</li> <li>- d'une expérience avérée dans le pilotage des campagnes et le déploiement de dispositif avec achat média supérieur à 1M€ d'achat d'espace</li> <li>- de compétences fortes en ingénierie événementielle</li> <li>- d'une excellente connaissance des techniques de communication et de gestion de projets (print, digitaux, 360°)</li> </ul>
<b>Environnement et contexte de travail</b>	
<b>Descriptif du service :</b>	<p>La Délégation à la communication (DELCOM) conçoit et pilote les politiques de communication des ministères chargés de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative.</p> <p>Elle coordonne leur mise en œuvre aux niveaux central et déconcentré et en évalue les résultats.</p> <p>À ce titre, elle veille à la cohérence des messages émis par l'institution, conçoit et réalise les supports de communication nécessaires à l'explication des décisions ministérielles et à la promotion des services proposés aux différents publics.</p>
<b>Contraintes particulières :</b>	Amplitude horaire ponctuellement importante lors de l'organisation et de l'exploitation d'événements ou de production/lancement de campagnes nationales d'ampleur.