

Concours

FCI

Section/Option

R0000

Epreuve

102

Matière

0468

A l'heure de l'essor des nouvelles technologies, des techniques de numérisation, des changements d'usages du public et de son rapport à la lecture, les bibliothèques s'interrogent sur les moyens de mettre en valeur leurs collections et leur rôle de passeurs de savoir. Dans ce contexte, de crise d'identité de l'institution, quel sens donner à l'action culturelle en bibliothèque ? Simple faire valoir chargée de prouver l'utilité du lieu ou véritable outil de promotion des missions des bibliothèques ?

Dans un premier temps, nous verrons que l'action culturelle en bibliothèques centrée autour de la valorisation des collections peut échapper à la fois aux professionnels et à l'institution. Puis nous verrons les initiatives plus ambitieuses de médiations culturelles et enfin nous analyserons le rôle de l'action culturelle dans l'identité et le positionnement de l'institution.

Un des premiers enjeux de l'action culturelle en bibliothèques est la valorisation des collections encyclopédiques et patrimoniales. L'action culturelle est alors un service public, une animation des espaces. La présentation des contenus, des nouveautés, des trésors du patrimoine fait partie des actions immédiates et premières des bibliothèques. Le sens premier de l'action culturelle est ainsi la promotion de la culture autour des collections constituées, pivot du lieu

bibliothèque. Pour donner à voir la richesse des collections, des animations spécifiques sont organisées.

De l'heure du conte qui apparaît dès les années 1970, aux expositions, débats, conférences, les bibliothèques ont initié une action culturelle événementielle dynamique. Les actions en direction du public se multiplient avec le souci d'une véritable transversalité : littérature, films, musiques. Les bibliothèques organisent ainsi des projections audiovisuelles et des débats qui permettent d'accueillir des auteurs, créateurs et de se tourner vers de nouveaux publics.

Cependant la bibliothèque risque ici d'être perçue plus comme un outil logistique ^{plus} qu'un véritable acteur culturel. L'action culturelle peut également rentrer en concurrence avec d'autres partenaires : musées, associations, cinémas. Les bibliothèques pour redonner plus de sens à l'action culturelle doivent la réinvestir en articulant son action autour de sa politique documentaire. Elle devient productrice de contenus.

Les bibliothèques offrent à des publics variés une offre culturelle qui a besoin de médiation. Le sens donné à l'action culturelle est donc ici le rôle de l'institution dans l'accès au contenu. La bibliothèque accompagne son public, porte sa mission de démocratisation culturelle, en favorisant l'analyse, la critique et la transmission des contenus du livre. L'action culturelle est donc un moyen de proposer du contenu décrypté au public, de lui faire voir autrement les collections qu'il existe. Le débat comme forme d'action culturelle est alors un moyen d'accéder à l'information, d'interpréter les œuvres.

Les outils de numérisation peuvent ainsi permettre de mettre en valeur des textes, des graphes, des dessins et de positionner les bibliothèques comme producteurs de savoir. L'action culturelle qui organise la médiation des connaissances favorise également la création. Les bibliothèques deviennent

un lieu à la fois de création culturelle (ateliers d'écriture, résidences d'écrivains) mais également de création de lien social.

Pour donner tout son sens à l'action culturelle il faut alors la doter d'une programmation qui lui donnera une cohérence et une visibilité. Pour éviter "l'exposé en main", la valorisation des collections reste une priorité pour l'établissement qui y gagne également en identité et donc en utilité. Le projet culturel construit autour d'une programmation, encadré par une charte, lui donne un sens et en fait une véritable politique d'établissement.

La politique culturelle de la bibliothèque est ainsi un moyen de lui donner une visibilité en tant qu'institution culturelle dans la collectivité ou l'université. Pour mener à bien ses missions, la bibliothèque doit trouver sa place dans le contexte local et organiser son action avec des partenaires: autres structures, services communication des tutelles, associations. Le sens donné à l'action culturelle est également de valoriser la place de la bibliothèque dans le territoire afin qu'elle puisse toucher de nouveaux publics. Si le public jeune et en particulier les écoles grâce à l'investissement des enseignants fréquente régulièrement les bibliothèques, d'autres publics sont plus difficiles à rejoindre.

Dans ses conditions, toutes les formes d'action et toutes les sources des bibliothèques sont mobilisées pour participer au rôle de médiateur du savoir, de promoteur de la culture. Comme l'exprime Bernard Hachet dans l'article Palladium ou force vive? En toute chose assumer la bibliothèque, le sens de l'action culturelle est de redonner au public le goût et la découverte de l'originalité de collections propres qui sont souvent rayées dans l'uniformité que prend la mission de neutralité à visée encyclopédique des collections. La bibliothèque retrouve une identité faite face à

son public et à sa table.

Le sens fait de l'action culturelle ne peut s'exercer que avec la contribution des professionnels bibliothécaires qui ont la tâche de se réapproprier la dimension politique culturelle de leur métier. La bibliothèque doit retrouver un rôle actif dans la médiation et acquérir quelques compétences indispensables à la mise en valeur des textes: prise de parole, animation de groupe, sens du dialogue. La formation professionnelle est nécessaire.

Le sens de l'action culturelle nécessite également une évaluation de son action à la fois qualitative et quantitative qui permettra de modifier les axes choisis ou d'encourager certaines actions. L'évaluation, à l'aide de questionnaire permet un retour du public, un lien réel et une adaptation au réel. La bibliothèque a besoin d'évaluer son action et le public de retrouver une mémoire d'actions culturelles pas toujours éphémères. Cet échange est indispensable à la construction d'une "posture culturelle" forte, plus axée sur la mise en valeur des contenus que sur la gestion des supports" telle que l'exprime Emmanuèle Payer dans "Action culturelle et production de contenus", B3F.

Pourtant au cœur des politiques culturelles des villes dont parfois la bibliothèque est le seul équipement culturel ou pour les bibliothèques universitaires dans les lois qui encadrent le rôle des universités dans le développement de la culture, l'action culturelle en bibliothèque a fort longtemps figuré le parent pauvre. Le manque de budget et de personnel ^{formé} consacré à cette mission la cantonne souvent à une action de communication chargée d'attirer quelques publics supplémentaires. Pourtant le sens de l'action culturelle en bibliothèques est au cœur de ses missions: valoriser, expliquer, confronter, un contenu sélectionné à mettre en résonnance avec un public.