



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

**CONCOURS NATIONAL D'AGRÉGATION POUR LE
RECRUTEMENT DE PROFESSEURS DES UNIVERSITÉS
DE SCIENCES DE GESTION**

ANNÉE 2018-2019

- : - : - : - : - : - : - : - : - :

BIBLIOGRAPHIE

OUVRAGES

ABRAHAM-FROIS G.

Croissance, innovations, bulles spéculatives – Economica – 2003

AFTALION F., PONCET P.

Les techniques de mesure de performance – Economica – 2003

AKERLOF G.A., SHILLER R. J.

Animal Spirits: How Human Psychology Drives the Economy, and Why It Matters for Global Capitalism, Princeton University Press 2010

ALBOUY M.

Décisions financières et création de valeur- Economica – 2^{ème} éd.- 2003

ALBOUY M.

Finance : investissement, financement, acquisitions -3^{ème} éd.- Economica - 2010

ALBOUY M.

Finance immobilière et gestion de patrimoine –Economica - 2009

ALBOUY M.

Financement et coût du capital des entreprises - Eyrolles –Finances – 1991

ALBOUY M.

Les grands auteurs en Finance-EMS - 2003

ALBOUY M., DUMONTIER P

La politique de dividende des entreprises - PUF – 1992

ALBOUY M., BONNET C.

OPA, OPE et LBO – Paris Economica – 2008 collection finance

ALEXANDRE H. (ss la dir.de)

Banque et Intermédiation financière, Economica 2012

ALEXANDRE-BAILLY F., BOURGEOIS D., GRUÈRE J.-P., RAULET-CROSET N., ROLAND-LÉVY C.

Comportements humains et management, 5e édition, Pearson Éducation, 2016.

ALLARD POESI F.

Le management d'équipe – 3^{ème} édition – DUNOD, 2012

ALLEN F., GALE D.

Understanding Financial Crises, Oxford University Press 2009

ALLEN F., YAGO G.

Financing the future: market-based innovations for growth, Wharton School Publishing 2010

ALLOUCHE J., POGOREL G.

Technology management and corporate stratégies – A tricontinental perspective- Ed.North - Holland -1995

ALLOUCHE J. (coord.)

Encyclopédie des ressources humaines – Paris – Vuibert – 2^{ème} éd. - 2006

ALLOUCHE J., FREICHE J. (coord.)

Restructurations d'entreprise : regards croisés – Paris – Vuibert – Coll. Recherche – 2007

ALTER N.

L'innovation ordinaire – PUF – 2010

ALTER N.

La gestion du désordre en entreprise – Logiques sociales - édition augmentée- L'Harmattan – 2009

AMANN B., DUPUY Y., RIGAL J.-J. (sous la dir.de)

Instituts d'administration des entreprises, XV^{èmes} journées nationales de Bayonne-Biarritz 2000- Recherches et pratiques en gestion - Dalloz 2000

AMBLARD H., BERNOUX P., HERREROS G., LIVIAN Y-F

Les nouvelles approches sociologiques des organisations - Le Seuil – 1996

AMENC N., LE SOURD V.

Théorie du portefeuille et analyse de sa performance – Economica – 2003

AMENC N., BONNET F., HENRY G., MARTELLINI L., WEYTENS A.

La gestion alternative – Economica 2004

AMOSSÉ T., BLOCH-LONDON, C., WOLFF, L. (sous la dir. de)

Les relations sociales en entreprise- La découverte- 2008

ANSOFF I.

Stratégie du développement de l'entreprise - Editions d'Organisation, coll. les classiques E O – 1989

ARCHER M., BHASKAR R., COLLIER A., LAWSON T. et NORRIE A.

Critical realism-essential readings-Routledge-1998

ARGYRIS C.

Savoir pour agir - surmonter les obstacles à l'apprentissage organisationnel – Dunod - 2003

ARTUS P.

Anomalies sur les marchés financiers – Economica 1995

ASSASSI I., BOURGEON-RENAULT D. et FILSER M.

Recherches en marketing des activités culturelles-Vuibert-2010

AUBERT J.

Stratégies d'entreprise : du développement patrimonial au partenariat - coll. Option Gestion - éd. Liaisons 1995

AUBERT N.

Le culte de l'urgence : la société malade du temps – Champs Essai, reimp.2010

AUGROS J-Cl.

Finance : Options et obligations convertibles - 2ème éd. - Economica – 1992

AUGROS J-Cl. , QUERUEL M.

Risque de taux d'intérêt et gestion bancaire – Economica - 2000

AVENEL J.D.

Comptabilités nationales et normalisation internationale – Paris Ellipses - 2005

AVENIER M.J.

Le pilotage stratégique de l'entreprise - Éditions du CNRS – 1988

BADOT O., BENOUN M.

Commerce et distribution : prospective et stratégies – Economica – Paris 2005

BADOT O., LEMOINE JF. Et OCHS A.

Distribution 4.0, Pearson, 2018

BAINBRIDGE S.

Corporate governance after the financial crisis, Oxford University Press 2012

BAGLIN G., BRUEL O., GARREAU A., GREIF M., VAN DELFT C.

Management industriel et logistique – 3ème édition - Economica - 2004

BANCEL F. DUVAL-HAMEL J.

Fusions d'entreprises : comment les gérer, comment les vivre – Paris – Eyrolles – édition d'organisation – 2008

BARANGER P., DANG NGUYEN G., LERAY Y., MEVEL O.

Le management opérationnel des services, Economica, Coll. Techniques de Gestion – 2016

BARRY D., HANSEN H.

The SAGE Handbook of New Approaches in Management and Organization-2008

BARTH I.

Management et religions-décryptage d'un lien indéfectible- EMS-2012

BARTHÉLÉMY J.

Stratégies d'externalisation, 3e édition, Dunod, 2007.

BARTLETT C.A. , GHOSHAL S.

Managing Across Borders: The Transnational Solution - Harvard Business School Press - 2002

BARWISE P. , MEEHAN S.

Simply better: winning and keeping customers by delivering what matters most – Harvard Business School Press –2004

BASS B.M., BASS R.

The Bass Handbook of Leadership - Theory, Research, and managerial Applications-4th edition- Free Press – 2008

BASSO O.

L'Intrapreneuriat- Economica- 2004

BATSCH L.

Temps et sciences de gestion - Economica 2002

BAUDRY B.

L'économie des relations interentreprises - La Découverte –coll. Repères- 1995

BAUM J.A.C.

The Blackwell Companion to Organizations – Blackwell Publishing – 2005

BAUMARD P.

Organisations déconcertées – La gestion stratégique de la connaissance - Masson – 1996

BEAUJOLIN-BELLET R.et cool.

Flexibilités et performance –stratégies d'entreprises-régulations-transformation du travail –
La découverte – 2004

BÉJI-BÉCHEUR A. et BERRIER-LUCAS C.

Histoire du Management, Nathan Sup, 2014

BÉJI-BÉCHEUR A., ÖZÇAĞLAR-TOULOUSE N.

L'ethnicité, fabrique marketing ? –EMS-2012

BERGER A.N., MOLYNEUX P., WILSON J.O.S.

The Oxford Handbook of banking-Oxford University Press- 2d edition 2015

BERK J. DEMARZO P.

Finance d'entreprise (titre original : Corporate finance) – Paris : Pearson Education – 2008

BERLAND N., DE RONGE Y.

Contrôle de gestion : Perspectives stratégiques et managériales. Pearson, Paris.2016, 3^{ème} éd

BERLAND N., SIMON F.-X. (coord.),

Le contrôle de gestion en mouvement –Eyrolles – 2010

BERNOUX P.

Sociologie du changement dans les entreprises et les organisations – nouvelle édition Poche – 2011

BERNSTEIN P.L.

Des idées capitales - PUF - 1995

BIAIS B., FOUCAULT T., HILLION P.

Microstructures des marchés financiers. Institution, modèles et tests empiriques - PUF – Finance - 1997

BIAIS B., DAVYDOFF D., JACQUILLAT B.

Organisation et qualité des marchés financiers - PUF - 1997

BISIÈRE C.

La structure par terme des taux d'intérêt - PUF – Finance – 1997

BLAKE R.R. , MOUTON J.S.

La troisième dimension du management - Éditions d'Organisation - 1987

BLANCHARD K. , PEALE N.V.

Éthique et management - Edition d'Organisation – 1988

BLANCHARD K. , WAGHORN T.

Anticiper le changement – Mission possible - Améliorer le présent et façonner l'avenir de votre entreprise -
Dunod - 1997

BLOCH A., MACQUIN A.

Encyclopédie - Vente et distribution - Economica 2001

BODIE Z., MERTON R.

Finance 2^{ème} éd. - 2007 – éd. Française dirigée par Thibierge Ch. Paris - Pearson Education

BOGHOSSIAN P.

La peur du savoir-Sur le relativisme et le constructivisme de la connaissance-Agone-2009

BOIRAL O.

Environnement et gestion : de la prévention à la mobilisation, Ste-Foy : Presses de l'Université Laval.- 2007

BOISSIEU (de) C.

Les systèmes financiers – Economica - 3^{ème} éd.- 2009

BOLLECKER M., NARO G.

Le contrôle de gestion aujourd'hui - débats, controverses et perspectives, Vuibert, 2013

BOLLINGER D., HOFSTEDE G.

Les différences culturelles dans le management –Comment chaque pays gère-t-il ses hommes ?- Éditions d'Organisation – 1992

BOLTANSKI L., CHIAPELLO E.

Le nouvel esprit du capitalisme - Gallimard - 1999

BOLTANSKI L., THEVENOT L.

De la justification - Les économies de la grandeur. - Gallimard – réimp.2003

BORIES-AZEAU C. DEFELIX A. LOUBES O. UZAN,

RH, RSE et territoires : défis théoriques et réalisations pratiques – Editions Vuibert – 2015.

BOSCHE M.

Le management interculturel –coll. Connaître et pratiquer la gestion- Nathan – 1993

BOUCHARD V.

Intrapreneuriat, innovation et croissance, Dunod, 2009.

BOUDON R.

La place du désordre – coll. quadrige - PUF – 2ème édition - 1998

BOUDON R., BOURRICAUD F.

Dictionnaire critique de la sociologie – PUF - 2ème édition - 2002

BOUQUIN H.

Le contrôle de gestion – PUF – 2010

BOUQUIN H.

La Comptabilité de gestion, Economica, 6ème édition, 2011

BOUQUIN H.

Les fondements du contrôle de gestion, PUF, 4ème édition, Paris, 2011.

BOUQUIN H.

Les grands auteurs en contrôle de gestion – EMS – 2005

BOUQUIN H. et KUSZLA C.

Le contrôle de gestion – PUF – 2014, 10e édition

BOURNOIS F. LECLAIR P.

Gestion des ressources humaines – Regards croisés en l'honneur de Bernard Galambaud – Economica – 2004

BOURNOIS F., DUVAL-HAMEL J., ROUSSILLON S., SCARINGELLA J.-L. (eds.)

Comités exécutifs, voyage au cœur de la dirigeance, Éditions d'Organisation, 2007

BOURNOIS F., POINT S., ROJOT J., SCARINGELLA J.-L.

Les meilleures pratiques du CAC40/SBF120 – Eyrolles - éditions d'organisation – 2007

BOURNOIS F., ROJOT J., SCARINGELLA J.-L.

RH – Les meilleures pratiques des entreprises du CAC 40 - Éditions d'Organisation 2003

BOUVERESSE J.

Le philosophe et le réel-entretiens avec Jean-Jacques Rosat-Hachette littératures-1998

BOUVET T., GRIVILLERS O., LECLERC C., PHILIPPE H., RAIMBOURG P.

Motivation financière des dirigeants : options et autres instruments-Economica-2009

BRAVARD J.-L., MORGAN R, FRÉRY F.

Réussir une externalisation, Pearson Education, Paris, 2007.

BRÉE J.

Kids marketing-EMS-2ème édition 2012

BRÉE J.

Le comportement du consommateur - 4e édition, Les Topos, Dunod, 2017

BRIFFAUT J. P.

Univers virtuels et environnements collaboratifs, visions multidisciplinaires théoriques et pratiques – Ed . Hermès Lavoisier, coll. Management et Informatique – 2011

BRIOT E., DE LASSUS C.

Marketing du Luxe-stratégies innovantes et nouvelles pratiques-EMS-2014

BROIHANNE M.-H., MERLI M., ROGER P.

Finance comportementale, Economica 2004

BROUSSEAU E.

L'économie des contrats - Technologies de l'information et coordination interentreprises - PUF - 1993

BULGERMAN R.A., SAYLES L.R.

Les intrapreneurs -stratégie, structure et gestion de l'innovation dans l'entreprise – McGraw-Hill – 1987

BURGER-HELMCHEM T., HUSSLER C., COHENDET P.

Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité, Editions EMS, 2016

BURLAUD A., SIMON C.

Comptabilité de gestion. Coûts et contrôle - Vuibert 2^{ème} éd. – 2000

BURLAUD A., SIMON C.

Le contrôle de gestion- La découverte-nouvelle édition-2006

CABY J., COURET A., HIRIGOYEN G.

Initiation à la gestion - connaissance de l'entreprise à partir de ses principaux documents obligatoires

- Montchrestien - 3^{ème} éd.. 1998

CADIN L., GUERIN F., PIGEYRE F.

Gestion des ressources humaines, pratique et éléments de théories- Dunod - 3^{ème} éd.- 2007

CADIN L., GUÉRIN F., PIGEYRE F.et PRALONG J.

GRH Pratiques et éléments de théorie-Dunod- 4^{ème} édition 2012

CAHIERS FRANÇAIS n° 333

La gestion des ressources humaines –La Documentation Française-éd.2006

CALLON M., LATOUR B. (sous la dir. de)

La science telle qu'elle se fait.- La Découverte – 1991

CAPOCCID.

Introduction aux Hedge Funds – 2^{ème} édition – Economica 2010

CAPRON L., MITCHELL W.

Build, Borrow, or Buy, solving the growth dilemma-Harvard Business Review Press-2012

CAPRON M., QUAIREL-LANOIZELÉE F.

La responsabilité sociale d'entreprise – Repères La découverte – nouvelle édition- 2010

CARRE P., CASPAR P.

Traité des sciences et techniques de la formation – Dunod -2^{ème} éd. 2004

CASTA J.F., COLASSE B.

Juste valeur. Enjeux techniques et politiques - Economica 2001

CASTAGNOS G. (Coord.)

Le Management des Achats, Mélanges en l'honneur de Pierre-Yves Barreyre, PUG, 2002.

CHADEAU E.

L'économie du risque. Les entrepreneurs 1850 - 1980 - Olivier Orban – 1988

CHAFFEY D., ELLIS-CHADWICK F., ISAAC H., VOLLE P., MERCANTI-GUERIN M.

Marketing digital – Pearson – 2014

CHALMERS A.F.

Qu'est-ce que la science ? Livre de poche - Biblio. Essais n° 4126 – éd.La découverte - 1987

CHANDLER A.

Stratégie et structures de l'entreprise - Editions d'Organisation - 1989 - (Les classiques EO)

CHANLAT J.F. (ss la dir. de)

L'individu dans l'organisation – Les dimensions oubliées – coll. ESKA – PUF – réimp.1991

CHARREAUX G.

Finance d'entreprise - 2^{ème} édition, éditions management et sociétés – 2000

CHARREAUX G.

Gestion financière - 6^{ème} édition - Litec – 2000

CHARREAUX G. (éd)

Le gouvernement des entreprises - Corporate Governance, Théories et Faits - Economica - 1997

CHARREAUX G., PITOL-BELIN J.P

Le conseil d'administration - Vuibert – 1990

CHARREAUX G., WIRTZ P.

Gouvernance des entreprises, nouvelles perspectives- Economica- 2006

CHARREAUX G. (coord)

Images de l'investissement –au-delà de l'évaluation financière : une lecture organisationnelle et stratégique. Vuibert 2001

CHARREIRE PETIT S., HUAULT I. (Dir.)

Les Grands Auteurs en Management – 6^{ème} édition - EMS– 2017

CHEVALIER J.M.

L'économie industrielle des stratégies d'entreprises - Montchrestien – 1995

CHEVRIER S.

Le management interculturel- PUF Que sais-je ?-2003

CHIAPELLO E., GILBERT P.

Sociologie des outils de gestion-La découverte-2013

CHOPRA S., MEINDL P.

Supply Chain Management, Strategy, Planning, and Operation- Pearson-5th edition 2013

CHRISTOPHER M.

Logistic and supply Chain Management: strategies for reducing cost and improving service – Prentice Hall – 2^{ème} édition – 2004

CLAUZEL A., GUICHARD N., RICHE C., DE LAENDER H.

Comportement du consommateur, Fondamentaux, nouvelles tendances et perspectives, Vuibert – 2016

CLEGG S.R, HARDY C., LAWRENCE T.B. et NORD W.R.

The SAGE handbook of Organization Studies-2nd edition -2006

CLIQUET G.

Le géomarketing –méthodes et stratégies du marketing spatial- Hermès - 2002

CLIQUET G., FADY A., BASSET G.

Management de la distribution - Dunod 2002

COHEN E.

Analyse financière – 5^{ème} édition – Economica – 2004

COHENDET P., JACOT J.H., LORINO P.

Cohérence, pertinence et évaluation - Economica – 1996

COLASSE B. (ss la dir. de)

Encyclopédie de comptabilité. Contrôle de gestion et Audit - Economica – 2000

COLASSE B. (ss la dir. de)

Encyclopédie de comptabilité, contrôle, audit –Economica – 2^{ème} édit-2009

COLASSE B.

Les fondements de la comptabilité- La Découverte- nouvelle édition – 2012

COLASSE B.

Dictionnaire de Comptabilité, Compter/contenir l'entreprise, Collection Grands Repères, La Découverte, 2015

COLASSE B. (coord.)

Les grands auteurs en comptabilité- EMS – 2005

COLASSE B., LESAGE C.

Introduction à la comptabilité- Economica – 11^{ème} édition - 2010

COLLECTIF

Dictionnaire comptable et financier 2012, Groupe Revue Fiduciaire, 11^{ème} éd.

COLLECTIF

Mémento pratique comptable 2012- Editions Francis Lefebvre- 2012

COLLIN-LACHAUD I.

Repenser le commerce-vers une perspective socio-culturelle de la distribution-EMS-2014

COLLINS J.

De la performance à l'excellence- Pearson Éducation- 2011

COMBEMALE M., IGALENS J.

L'audit social – Que sais-je – PUF – 2005

CORBEL P.

Management stratégique des droits de la propriété intellectuelle- Gualino- 2007

COSSETTE P.

L'inconduite en recherche-Enquête en sciences de l'administration-Presses de l'université du Québec-2007

COUR DES COMPTES

Finances publiques - La comptabilité générale de l'Etat, dix ans après : une nouvelle étape à engager – La Documentation française – 2016

COURBON J.-C., TAJAN S.

Groupware et Intranet – Vers le partage des connaissances - Dunod - 2ème édition - 1999

COURET A., HIRIGOYEN G.

Initiation à la gestion - 2ème édition - Montchrestien – 1991

COX J.C., RUBINSTEIN M.

Options markets - Prentice Hall – 1985

COZIAN M., DEBOISSY F.

Précis de fiscalité des entreprises 2014/2015-LexisNexis-2014

CRANE A., Mc WILLIAMS A., MATTEN D., MOON J., SIEGEL D.

The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility. Oxford University Press – 2008

CRANE D.B. et alii

La finance sans frontière – Economica – 1998

CROUÉ C.

Marketing international : Un consommateur local dans un monde global, De Boeck, 6e édition 2012

CROZIER M.

L'entreprise à l'écoute - Apprendre le management post-industriel - Inter Editions – 1991

CROZIER M., FRIEDBERG E.

L'acteur et le système : les contraintes de l'action collective - Seuil – Essais – réimp.1992

CUMMING D. (ss la dir. de)

The Oxford Handbook of Entrepreneurial Finance-Oxford University Press- 2012

CYERT R.M., MARCH J.G.

A behavioral theory of the firm- 2d ed. Blackwell- réimp.2003

CZARNIAWSKA B.

A Theory of Organizing – Edward Elgar- 2d edition 2014

DAIGNE J.F.

Management en période de crise. Aspects stratégiques, financiers et sociaux – Ed. d'Organisation – 1991

DARMON R.Y.

La vente-de la persuasion à la négociation commerciale –EMS 2^{ème} édition-2008

DARMON R.Y.

Pilotage de la fonction commerciale-Economica-2012

DARPY D.

Comportements du consommateur : Concepts et outils – 3e éd., Dunod – 2012

DAVID A., HATCHUEL A. et LAUFER R. (Coord.)

Les nouvelles fondations des sciences de gestion, Presses des Mines, 2012

DE BAYNAST A., LENDREVIE J.

Publicitor-publicité online et offline- Dunod-8^{ème} édition 2014

DE LA BRUSLERIE H.

Analyse financière- information financière, évaluation, diagnostique-Dunod-5^{ème} édition 2014

DE LA BRUSLERIE H.

Gestion obligataire 2ème édition - **Tome 1** - Marchés, taux d'intérêt et actifs financiers – Economica- 2002

DE LA BRUSLERIE H.

L'entreprise et le contrat : Jeu et enjeux, Economica 2010 (2 exemplaires)

DE LA BRUSLERIE H. avec collaboration de ELIEZ C.

Trésorerie d'entreprise, gestion des liquidités et des risques - Dalloz (précis) - 1997

DE LA BRUSLERIE H. et alii

Éthique, déontologie et gestion de l'entreprise - Economica – 1992

DE MONTMORILLON B.

Les groupes industriels. Analyse structurelle et stratégique - Economica – 1986

DE RONGÉ Y., CERRADA K.

Contrôle de gestion – 2ème éd. 2008 – Paris – Pearson éducation – coll. Synthex

DECAUDIN J.M.

La communication Marketing - Concepts, Techniques, Stratégies – 3ème édition - Economica – 2003

DECAUDIN J-M., IGALENS J., WALLER S.

La communication interne : Stratégies et techniques-Dunod-2° édition- 2009

DEJOUX C. et LEON E.

Métamorphose des managers : à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle, Pearson Education, 2018

DELTA (STE)

La qualité dans les services publics - Berger Levault – 1989

DEMIL B., LECOCQ X., WARNIER V.

Stratégie et business models-Pearson-2013

DERBAIX C., FILSER M.

L'affectif dans les comportements d'achat et de consommation- Economica- 2011

DESBRIERES P., POINCELOT E.

Gestion de trésorerie - Edition Management et Sociétés – 1999

DESCAMPS C., SOICHOT J.

Économie et gestion de la banque - Éditions Management et Sociétés – 2002

DESMET P

Marketing direct : Concepts et méthodes- Dunod- 3° édition-2005

DESMET P.

La promotion des ventes. Du 13 à la douzaine à la fidélisation - 2ème édition - Dunod - 2002

DESREUMAUX A.

Structures d'entreprise - Vuibert – 1992

DESREUMAUX A., LECOCQ X., WARNIER V.

Stratégie- 2e édition- Pearson Education-2009

DETRIE J.P. (sous la dir. de)

Strategor : Politique générale de l'entreprise – 4ème éd. – Dunod - 2005

DEVEZE J, COURET A., HIRIGOYEN G.

Droit du financement - Lamy - 2ème édition - 2001

DIETRICH A. PIGEYRE F., VERCHER-CHAPTAL C.

Dérives et perspectives de la gestion – Échanges autour des travaux de Julienne Brabet – Septentrion Presses Universitaires – 2015

DIETSCH M., PETEY J.

Mesure et gestion du risque de crédit dans les institutions financières- La revue banque- 2008

DION D.

A la recherche du Consommateur : Nouvelles techniques pour mieux comprendre le client- Dunod-2008

DIOUX J., DUPUIS M.

La distribution : Stratégies des réseaux et management des enseignes- Pearson- 2° édition-2009

DIVINÉ M.

Marketing B to B –Principes et outils, de la stratégie à la vente-Vuibert -2014

DIXON A.D.

The new geography of capitalism-firm, finance and society-Oxford University Press-2014

DIZEL-CHANFREAU M.

Droit des affaires et des entreprises-EMS-2004

DJELIC M-L., SAHLIN-ANDERSON K.

Transnational Governance-institutional dynamics of regulation-Cambridge University Press-2006

DRUCKER P.

Structures et changements – balises pour un monde différent - Village Mondial – 1996

DRUCKER P.

Les entrepreneurs - Hachette-Lattès - 1986

DUBAR C.

La socialisation - Construction des identités sociales et professionnelles - Armand Colin – 2^{ème} éd.1996

DUBERNET M.

Gestion actif - passif et tarification des services bancaires - Economica - 1997

DUBOIS P.L., JOLIBERT A.

Le marketing - Fondements et Pratiques - 4ème édition - Economica – 2005

DUBOIS P.L., DUPUY Y. (coord)

Connaissances et Management, ouvrage collectif en hommage à R. Reix – Economica – 2007

DUBOST, N.

Comités d'entreprise, syndicats, patrons- Le grand remue-ménage

Les éditions de l'atelier/éditions ouvrières- 2007

DUCROCQ C. , LEVANT Y.

Contrôle de gestion, comptabilité, stratégie - Mélanges en l'honneur du Professeur Michel Gervais- Economica- 2012

DUFFIE D.

Modèles dynamiques d'évaluation - PUF – Finance – 1994

DUMEZ H.

Méthodologie de la recherche qualitative-les 10 questions clés de la démarche compréhensive-Vuibert-2013

DUMONTIER P. , TELLER R. (coord)

Faire de la recherche en comptabilité financière - Vuibert, FNEGE - 2001

DUPRE D.

Éthique et capitalisme - Economica - 2002

DUPUY J-P.

Ordres et désordres. Enquête d'un nouveau paradigme – Seuil – 1990

ECKHOUDT L., GOLLIER C.

Les risques financiers – évaluation, gestion, partage - Ediscience International – 1992

EIGLER P.

Marketing et Stratégie des Services – Economica - 2004

ETCHEGOYEN A.

La valse des éthiques - François Bourin - 1991

ETCHEGOYEN A.

Les entreprises ont-elles une âme - François Bourin – 1990

ÉVRARD Y et alii

Le management des entreprises artistiques et culturelles – 2ème édition – 2004

ÉVRARD Y., PRAS B., ROUX E.

Market : Fondements et méthodes des recherches en marketing-Dunod-4^e édition-2009

EYMERY P.

La stratégie logistique – PUF – n° 3679 - Que sais-je ? – 2003

FABBE-COSTES N., PACHÉ G.

La logistique - Une approche innovante des organisations, (dir.) Presses Universitaires de Provence (PUP), collection Travail & Gouvernance, Aix-en-Provence – 2013

FAURE G.O., MERMET L., TOUZARD H., DUPONT C.

La négociation - Situations - Problématique - Applications - Dunod - 2000

FAVIER M. et alii

Le travail en groupe à l'âge des réseaux - Economica - 1998

FERICELLI A.M. , SIRE B.

Performance et Ressources Humaines - Economica – 1996

FERNEZ-WALCH S., ROMON F.

Management de l'innovation- 2e édition- Vuibert- 2010

FEYERABEND P.

Contre la méthode - Esquisse d'une théorie anarchiste de la connaissance - Seuil – 1979

FILSER M., DES GARETS V., PACHÉ G.

La distribution : Organisation et stratégie-EMS- 2^e édition-2012

FLOCH J.M.

Sémiotique, marketing et communication - Sous les signes, les stratégies - PUF. -1990

FOMBRUN C-J., VAN RIEL C. B.M.

Fame and fortune: How Successful Companies Build Winning Reputations –
Financial Times/Prentice Hall -2003

FONTAINE P.

Gestion financière internationale - Dalloz - 1997

FREEMAN R.B., ROGERS J.

What workers want- Russell Sage Foundation- 2006

FRIEDBERG E.

Le pouvoir et la règle - Dynamiques de l'action organisée – Seuil – 1993

GABRIE H. , JACQUIER J.L.

La théorie moderne de l'entreprise - L'approche institutionnelle - Economica - 1994

GADAMER H.G.

Vérité et méthode. Les grandes lignes d'une herméneutique philosophique - Seuil - 1996

GAFFARD J.L.

Économie industrielle et de l'innovation - Dalloz - 1990

GALBRAITH J.K.

Anatomie du pouvoir - Le Seuil – 1985

GARCIA EJ.

Leadership, perspectives sur l'exercice du pouvoir dans les entreprises – Préface E. Friedberg –
de Boeck – 2011

GARETS (des) V., FOURNIER C., (COORD.)

Génération Marketing et Sciences de Gestion - Mélanges en l'honneur du Professeur Pierre-Louis DUBOIS,
Economica – 2016

GARRETTE B., DUSSAUGE P.

Les stratégies d'alliance - Éditions d'Organisation – 1995

GAVARD PERRET M. L. et alii

Méthodologie de la recherche – Réussir son mémoire ou sa thèse en sciences de gestion– Pearson - 2008

GENSSE P., TOPSACALIAN P.

Ingénierie financière - 2ème édition - Economica – 2001

GERMAIN O. (coord.)

De nouvelles figures du projet en management-EMS-2006

GERMAIN O. (coord.)

Les grands inspireurs de la théorie des organisations-Tome 1-EMS-2012

GERMAIN (coord)

La théorie des coûts de transaction - Regard et analyse du management stratégique – Vuibert- 2001

GERVAIS M.

Contrôle de gestion- Economica- 9ème édition- 2009

GERVAIS M.

Stratégie de l'entreprise – Economica – 5ème éd – 2003

GERVAIS M. (coord)

La comptabilité de gestion par les méthodes d'équivalence – Economica – 2010

GHOSTHAL S., BARTLETT C.

L'entreprise individualisée. Une nouvelle logique de management - Maxima – 1998

GIANNELLONI J-L., VERNETTE E.

Études de marché-Vuibert- 3^{ème} édition -2012

GIARD V.

Gestion de la production et des flux, 3ème édition - Economica – 2003

GIARD V.

Statistique appliquée à la gestion (avec 70 exercices d'application corrigés) - 6ème éd. – Economica – 1992

GIARD V.

Gestion de projets - Economica – 1991

GIBSON R. (ss la dir.de)

Repenser le futur - Village Mondial – 1997

- GIDDENS A.**
La constitution de la société - Éléments de la théorie de la structuration - PUF – 1987
- GILBERT P.**
La gestion prévisionnelle des ressources humaines – La découverte – 2006
- GODELIER E.**
La culture d'entreprise – La découverte – 2006
- GODET M.**
Manuel de prospective stratégique- Tome 1 –Une indiscipline intellectuelle Tome 2 –L’art et la méthode-
Dunod- 2007
- GOFFIN R.**
Principes de finance moderne - 4ème édition - Economica – 2004
- GOLSORKHI D. (coord.)**
La fabrique de la stratégie : Une perspective multidimensionnelle – Vuibert – 2006
- GOMEZ-MEJIA L.R., BALKIN D.B., CARDY R.L.**
Managing Human resources- Pearson-7ème éd.-2011
- GORGE H. et DELACROIX E.**
Marketing et pauvreté: Être pauvre dans la société de consommation – Ems – 2017
- GRANDIN P.**
Production d’informations privées et gestion de portefeuille - PUF – 1995
- GRANGER G.G.**
La vérification - Odile Jacob – 1992
- GRANDVAL S. , SOPARNOT R. (coord.)**
Développer l’entreprise : la théorie des ressources et des compétences en perspectives – Vuibert – 2006
- GRATACAP A., LE FLANCHEC A.**
La confiance en gestion- de Boeck- 2011
- GRATACAP A., MEDAN P.**
Management de la production : Concepts, méthodes et cas – Dunod : collection Gestion Industrielle – 2013 -
4ème édition
- GRAWITZ M.**
Méthodes des sciences sociales - 10ème édition - Dalloz – 1996
- GREENWOOD R., OLIVER C., SAHLIN K., SUDDABY R.**
The SAGE handbook of organizational institutionalism-2008
- GUIMARD A.**
La communication financière : théorie et pratique – coll. Gestion – Economica – 2007
-
- HAMEL G.**
La Fin du management, Vuibert, 2008.
- HAMEL G., PRAHALAD C.K.**
La conquête du futur - Inter Éditions – 1995
- HAMMER M., CHAMPY J.**
Le Reengineering, Dunod, 2010
- HAMON J.**
Bourse et gestion de portefeuille-Economica-5^{ème} édition 2014
- HAMON J., JACQUILLAT B.**
La bourse – Que Sais-je ? – PUF - 2006
- HATCHUEL A. et alii.**
Gouvernement, organisation et gestion : l’héritage de Michel Foucault –
Les presses universitaires de Laval - 2005
- HELFER J-P, KALIKA M. et ORSONI J.**
Management Stratégie - Vuibert - 10^{ème} éd. -
- HELFER J-P, ORSONI J. et SABRI O.**
Marketing, Vuibert, 14eme édition, 2017
- HENRIET D., ROCHET J.-C.**
Microéconomie de l’assurance – Economica 1991

HETZEL P.

Planète conso – Éditions d'organisation - 2002

HLADY RISPAL M.

La Méthode des cas. Application à la recherche en gestion - De Boeck – 2002

HOARAU C., MALO J.-L. , SIMON C. (coord.)

Comptabilité, contrôle et société - Mélanges en l'honneur du Professeur Alain Burlaud-Foucher- LMD-2011

HOARAU C., TELLER R.

Création de valeur et management de l'entreprise – Vuibert – 2001

HOPKIN P.

Fundamentals of Risk Management, Understanding, evaluating and implementing effective risk management, 5th edition, IRM, Kogan Page, 2018

HUAULT I.

Le management international - Éditions La découverte - Coll. Repère - 1998

HUAULT I. (Dir)

La construction sociale de l'entreprise. Autour des travaux de Mark Granovetter - Ed. EMS - 2002

HUAULT I. (Dir)

Institutions et gestion – Vuibert – 2004

HUET J.-M. et CHANTEMARGUE G. (Dir.)

Risques et conformité dans les organisations : Les chemins de navigation entre excellence, business et éthique, coll. Management en action, Pearson 2018

HULL J.

Options, futures et autres actifs dérivés, Pearson, Traduit par P. Roger, C. Henot, L. Deville – 8^{ème} éd - 2011

HUNT S.D.

Modern marketing theory - Critical issues in the philosophy of marketing science

South western publishing C° - 1991

IAZYKOFF W.

Organisations et mobilités : pour une sociologie de l'entreprise en mouvement – l'Harmattan – 2000

IGALENS J.

Tous responsables – Éditions d'Organisation – 2004

IGALENS, J., et GOND, J. P.

La responsabilité sociale de l'entreprise «Que sais-je?» n° 3837. Presses Universitaires de France, 2018

IGALENS J., ROGER A.

Master ressources humaines - Éditions Eska - 2007

IGALENS J. et JORAS M.

La responsabilité sociale de l'entreprise. Comprendre, rédiger le rapport annuel –

Éditions d'Organisation - 2002

INGHAM M. (éd.)

Management stratégique et compétitivité - De Boeck – 1995

IRIBARNE (d') P.

La logique de l'honneur. Gestion des entreprises et traditions nationales - Le Seuil -1989

ISAAC H., VOLLE P.

E-commerce-Pearson- 2^e édition-2011

JACOT J.

Formes anciennes, Formes nouvelles d'organisation - Presses universitaires de Lyon - 1994

JACQUILLAT B.

Les 100 mots de la finance – Que Sais-je ? – PUF – 2006

JACQUILLAT B. , LEVY-GARBOUA V.

Les 100 mots de la crise financière- PUF- Que sais-je ?- 2011

JACQUILLAT B., SOLNIK B.

Marchés financiers. Gestion de portefeuille et des risques – Dunod - 4^{ème} éd. 2002

JARNIOU P.

L'entreprise comme système politique - PUF - 1981

JAROSSON B.

Invitation à une philosophie du management – Calmann-Lévy - 1991

JOBARD J.P., NAVATTE P., RAIMBOURG Ph.

Finance d'entreprise. Finance de marché. Diagnostic financier - Dalloz – 1994

JOFFRE P., AURÉGAN P., CHÉDOTEL F., TELLIER A.

Le Management stratégique par le projet- Economica- 2006

JOFFRE P., KÆNIG G.

Gestion stratégique. L'entreprise, ses partenaires-adversaires et leur univers - Litec – 1992

JOFFRE P., SIMON Y

Encyclopédie de gestion-3 Tomes- Economica-1997

JOLIBERT A.

Les grands auteurs en marketing-EMS-2001 (2 exemplaires)

JOLIBERT A.

Les grands auteurs en marketing - 2e édition, Editions EMS, 2016

JOLIBERT A., JOURDAN P.

Marketing research – méthodes de recherche et d'études en marketing - Dunod - 2006

JOHNSON G. et alii

Stratégique – Pearson – 8ème éd. – 2008

KALIKA M.

Structures d'entreprises. Réalités, déterminants, performances - Economica – 1988

KALIKA M. (coord)

Management et TIC – éd. Liaisons – 2006

KAPFERER J-N.

Les marques, capital de l'entreprise : Créer et développer des marques fortes-Eyrolles- 4^e édition-2007

KAPFERER J-N.

Luxe: Nouveaux challenges, nouveaux challengers. Eyrolles 2016

KELLER K.L.

Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity-Pearson-4th edition 2013

KEPNER C. , TREGOE B.

Le nouveau manager rationnel - Inter Éditions - 1985

KERN H., SCHUMANN M.

La fin de la division du travail ?– La rationalisation dans la production industrielle - MSH - 1989

KOBI J.M., WUTHRICH H.

Culture d'entreprise. Modes d'action - Diagnostic et intervention - Nathan – 1991

KÆNIG G.

Management stratégique, paradoxes, interactions et apprentissages - 2ème édition - Nathan – 1996

KÆNIG G.

Management stratégique-projets-interactions-contextes-Dunod-2004

KÆNIG G. (coord)

De nouvelles théories pour gérer l'entreprise du 21ème siècle - Economica – 1999

KOTLER P., KELLER K L, MANCEAU D.

Marketing Management-Pearson- 15^e édition- 2015

KÜHL S.

Organizations-a systems approach-Gower-2013

KUHN T.

La structure des révolutions scientifiques - Flammarion – 1983

LABADIE A., ROUSSEAU O.

Crédit management - Gérer le risque clients – Economica - 1996

LABBE D.

Syndicats et syndiqués en France depuis 1945 – Paris – l'Harmattan - 1996

LABOUCHEIX V.

Traité de la qualité totale - Les nouvelles règles du management des années 90 - Dunod – 1990

LACHMANN J.

Stratégie et financement de l'innovation – Economica - 2010

LADWEIN R.

Le comportement du consommateur et de l'acheteur – 2ème édition - Economica - 2003

LAKEHAL M.

Entreprise et enjeux de la mondialisation – Ellipses - 2008

LALLEMENT M.

Histoire des idées sociologiques des origines à Weber - 2ème édition - Nathan – 1993

LARDIC S., MIGNON V.

Économétrie des séries temporelles macroéconomiques et financières – Economica – 2002

LAROCHE H. , NIOCHE J.P.

Repenser la stratégie. Fondements et perspectives - Vuibert – 1998

LAROCHE, P.

Gérer les relations avec les partenaires sociaux- Dunod- 2010

LAROCHE P. et SALESINA M.

GRH et relations de travail: fondements théoriques, enjeux contemporains. De Boeck Supérieur, 2018

LAUDON K., LAUDON J., FIMBEL E., COSTA S.

Management des systèmes d'information – Pearson Education –11ème édition- 2010 (2 exemplaires)

LAUFER R. , BURLAUD A.

Management public - gestion et légitimité - Dalloz - 1980

LAUFER R.

L'entreprise face aux risques majeurs, à propos de l'incertitude des normes sociales – L'Harmattan – 1993

LAURIOL J.

La décision stratégique en action. Une perspective sociocognitive – L'Harmattan – 1998

LAVASTRE O., CARBONE V., AGERON B.

Les grands auteurs en logistique et Supply Chain Management, Editions EMS, 2016

LAVILLE J.L.

La participation dans les entreprises en Europe- Vuibert – 1992

LAWRENCE P., LORSCH J.

Adapter les structures de l'entreprise - Éditions d'Organisation - 1989

LE DUFF R. (sous la dir.de)

L'encyclopédie de la gestion du management - Dalloz – 1999

LE MOIGNE J.L.

La théorie du système général. Théorie de la modélisation - PUF -1990

LE MOIGNE J.L.

Le constructivisme - **Tome 1** : des fondements - 1994 **Tome 2** : des épistémologies - ESF 1995

LE MOUËL J.

Critique de l'efficacité - Le Seuil – 1991

LE NAGARD, MANCEAU D.

Le marketing de l'innovation – Concevoir et lancer de nouveaux produits et services -Dunod- 3^e édition-2015

LEFEBVRE F.

MEMENTO PRATIQUE-CONCURRENCE CONSOMMATION-2015-2016

LEFEBVRE F.

MEMENTO PRATIQUE-DROIT COMMERCIAL-2014

LEFEBVRE F.

MEMENTO PRATIQUE-FISCAL-2014

LEFEBVRE F.

MEMENTO PRATIQUE- SOCIAL-2014

LEFEBVRE F.

MEMENTO PRATIQUE-SOCIÉTÉS COMMERCIALES -2015

LEGGE, K.

Human resource management, rhetorics and realities- Palgrave- 2005

LEGROS F., GUERIN J-L.

Les retraites – Coll. Idées reçues – Le cavalier bleu – 2003

LEHU J-M.

L'encyclopédie du marketing – Éditions d'organisation – 2004

LEMAIRE J.-P., PETIT G.

Stratégies d'internationalisation- 2e édition- Dunod- 2003 (tirage 2010)

LESCA H., LESCA E., LESCA N., CARON-FASAN M.L.

Gestion de l'information: Qualité de l'information et performances de l'entreprise (Les essentiels de la gestion) – EMS- 2^{ème} éd - 2010

LEVASSEUR M.

La gestion de la trésorerie - Economica - 1979

LEVASSEUR M. , QUINTARD A.

Finance – 3^{ème} édition - Economica – 1998

LEVY P.

Qu'est-ce que le virtuel ? – La Découverte – 1998

LOBEZ F.

Finances. Banques et marchés du crédit - PUF – 1997

LOBEZ F., L. VILLANOVA

Microéconomie bancaire – PUF - collection Finance – 2006

LOILIER T., TELLIER A.

Gestion de l'innovation-EMS-2^{ème} édition 2013

LOILIER T., TELLIER A.

Les Grands Auteurs en stratégie- EMS- 2007

LÖNING H., MALLERET V., MERIC J., PESQUEUX Y.

Contrôle de gestion - Des outils de gestion aux pratiques organisationnelles – 4e édition – Dunod Édition – Collection : Management Sup – 2013

LOPATER C., SAINT-JEAN C. , SCHERER O.

IFRS- Editions Francis Lefebvre-2011

LORINO P.

L'économiste et le manager - La Découverte – 1991

LORINO P.

Méthodes et pratiques de la performance. Le pilotage par les processus et les compétences – Éditions d'organisation - 2^{ème} édition – 2001

LORINO P.

Pragmatism and Organization studies, OUP Oxford, 2018

LOUBERGE H.

Les options sur indices – Economica – 1998

LOVELOCK C., WIRTZ J., LAPERT D., MUNOZ A.

Marketing des services-Prearson- 6^e édition-2008

LUTTWAK E.N.

Le paradoxe de la stratégie - Odile Jacob – 1989

MAFFESOLI M.

La connaissance ordinaire. Précis de sociologie compréhensive - Ed. Les Méridiens – 1985

MALAVAL P., DÉCAUDIN J-M.

Pentacom-Pearson-3^{ème} édition-2012

MALHOTRA N., DECAUDIN J-M., BOUGUERRA A., BORIES. D

Études marketing-Pearson- 6^{ème} édition-2008

MANGOT M.

Psychologie de l'investisseur et des marchés financiers - 2^{ème} éd. – Dunod – coll. Marchés financiers-2008

MARCH J.G.

Décisions et organisations - Éditions d'Organisation – 1991

MARCH J.G., SIMON H.A.

Les organisations – Problèmes psychosociologiques - 2ème édition. - Dunod – 1999

MARCHAL A.

Logistique globale – Ellipses - 2008

MARCIGNAC R., ROWE F.

Systèmes d'information. Dynamique et Organisation - Economica Poche - 1997

MARTELLINI L., PRIAULET P.

Produits de taux d'intérêt – Méthodes dynamiques d'évaluation et de couverture – 2ème édition – Economica – 2004

MARTINET A C.

Stratégie - Vuibert – 1992

MARTINET A C., PESQUEUX Y.

Épistémologie des sciences de gestion-Vuibert-2013

MARTORY B. , CROZET D.

Gestion des ressources humaines : pilotage social et performances - 9ème édition - Nathan – 2016

MATHE H., TIXIER D.

La logistique - PUF 2351 – Que sais-je ? – 5ème édition – 1998

MAYRHOFER U.

Les grands auteurs en management international-EMS- 2014

MAYRHOFER U., URBAN S.

Management international-des pratiques en mutation-Pearson -2011

MEIER O.

Management interculturel, stratégie, organisation, performance- 4^{ème} édition- Dunod- 2010

MÉLESE J.

Approches systémiques des organisations - vers l'entreprise à complexité humaine – Éditions d'Organisation – 1992

MÉNARD C.

L'économie des organisations - La Découverte - 1990 (Repères)

MENTZER J.T.

Supply chain management – Sage Publications – 2000

MENTZER J.T.

Fundamentals of Supply chain management: twelve drivers for competitive advantage – Sage Publications – 2004

MERCIER S.

L'éthique dans les entreprises – La Découverte/Repères – 2014

MEYER-WAARDEN L.

La fidélisation client – Vuibert – 2004

MEYER-WAARDEN L.

Management de la fidélisation-Vuibert-2012

MEYSSONNIER F., ROWE F.

Organisation, information et performance : les processus opérationnels au cœur de la gestion des entreprises – Presses Universitaires de Rennes (PUR) – 2016

MICHEL G.

Au cœur de la marque : Les clés du management de la marque-Dunod- 3^{ème} édition-2017

MICHEL G.

Management Transversal de la marque, Dunod, 2013

MIGNON S., TELLER R.

Le contrôle de gestion-pour un pilotage intégrant stratégie, cognition et finance-EMS-2^{ème} édition-2009

MILGROM P., ROBERTS J.

Économie, organisation et management - PUG - De Boeck – 1997

MINISTÈRE DU TRAVAIL

Rapport –La négociation collective en 2013

MINTZBERG H.

Le management - voyage au centre des organisations - Éditions d'Organisation – 1990

MINTZBERG H.

Le manager au quotidien : les dix rôles du cadre-Edition d'Organisation – Eyrolles, 2^{ème} éd.- 2006

MINTZBERG H.

Le pouvoir dans les organisations - Éditions d'Organisation – 1991

MINTZBERG H.

Structure et dynamique des organisations - Éditions d'Organisation – 1982

MINTZBERG H.

Pouvoir et gouvernement d'entreprise, Les Editions d'organisation, 2004

MINTZBERG H., AHLSTRAND B., LAMPEL J

Safari en pays stratégie, Pearson Référence, 2e édition, 2009

MOISDON J.C. (sous dir. de)

Du mode d'existence des outils de gestion - Seli Arslan – 1997

MONNIER P., MAHIER-LEFRANÇOIS S.

Les techniques bancaires : en 52 fiches pratiques, applications corrigées – Paris Dunod – 2008

MONTEBELLO M.

Stratégie de création de valeur pour le client – Economica – 2003

MORGAN G.

Images de l'organisation - Presses de l'université de Laval - Éditions Eska – 1989

MORLEY M.J., GUNNIGLE P., COLLINGS D.G.

Global Industrial Relations- Routledge- 2006

MORVAN Y.

Fondements d'économie industrielle - 2^{ème} édition - Economica - 1991

MOSCOVICI S. , DOISE.W.

Dissensions et consensus - une théorie générale des décisions collectives - PUF – 1992

MOTTIS N. DEMEESTERE R. et LORINO P.

Pilotage de l'entreprise et contrôle de gestion, Editions Dunod, 6^e édition, 2017

MUSTAR P., PENAN H.

Encyclopédie de l'innovation – Economica – 2003

NAVATTE P.

Finance d'entreprise et théorie des options - Economica – 1998

NAVATTE P.

Fusions et acquisitions-EMS-2012

NAVATTE P.

Marchés et instruments financiers -l'importance des produits dérivés-EMS-2^{ème} édition 2010

NIKITIN M. , RICHARD C.

Comptabilité, société, politique - Mélanges en l'honneur du Professeur Bernard Colasse- Economica-2012

NUTT P.C., WILSON D.C.

Handbook of decision making-Wiley-2010

OGIEN D.

Comptabilité et audit bancaires- Dunod- 3^{ème} édition-2011

ORLEAN A.

Analyse économique des conventions - PUF – 1994

PARIENTÉ S.

Analyse financière et évaluation d'entreprise-Méthodologie-Diagnostic-Prix d'offre-Pearson-2013

PEELEN E., JALLAT F., STEVENS E., VOLLE P.

Gestion de la relation client- Pearson- 3^e édition- 2009

PETERS T.

L'innovation un cercle vertueux-Village Mondial- 1998

PETERS L.H, GREER C.R, YOUNGBLOOD S.A

Blackwell Encyclopaedic Dictionary of HRM Blackwell-1998

PETTIGREW A. M. , WHITTINGTON R. , THOMAS H.

Handbook of Strategy and Management – Sage Publications – CA – 2006

PEZET E. et SENECHAL J. (sous la dir.)

Normes juridiques et normes managériales- Enjeux et méthode d'une nouvelle internormativité, Collection Droit et Société, L.G.D.J.

PEZET A. ,SPONEM S.

Petit bréviaire des idées reçues en management- La Découverte-2010

PIGÉ B.

Éthique et Gouvernance des Organisations – Economica – 2010

PIGÉ B.

Gouvernance, contrôle et audit des organisations- Economica-2008

PIMOR Y., FENDER M.

Logistique : Production, Distribution, Soutien- Coll. L'Usine Nouvelle Ed. Dunod- 5^e édition-2008

PINAUD, H.

La gestion des ressources humaines en France, Histoire critique- L'harmattan- 2008

PLANE J.M.

Théories et management des organisations – Dunod - 2^{ème} éd.-2008

PLANE J.M.

Théories du leadership, modèles classiques et contemporains, Dunod, 2015

POOLE M. C., VAN DE VEN A. H.

Handbook of organizational change and innovation-Oxford University Press-2004

POPPER K.R.

La logique de la découverte scientifique - Payot - 1973

PORTER M.

L'avantage concurrentiel. Comment devancer ses concurrents et maintenir son avance – Inter Éditions – 1986

PORTER M.E.

Choix stratégiques et concurrence - Techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie – Economica – 1982

PORTRAIT R., PONCET P.

Finance de marché : Instruments de base, produits dérivés, portefeuilles et risques- Dalloz- Sirey 3^{ème} éd. 2012

POWER M.

The Audit Society-rituals of verification-Oxford University Press-1997 réimp.2013

PRAX J.-Y., BUISSON B., SILBERZAHN P.

Objectif: innovation, Dunod, 2005.

PRIEUR J., GOYARD P.

Seuils légaux et dimensions de l'entreprise - Droits commercial, fiscal, social et économique – Litec – 1990

PRIME N., USUNIER J.-C.

Marketing international-marchés, cultures et organisations-Pearson-2012

PUTNAM H.

Représentation et réalité - Gallimard – 1990

QUITTARD-PINON F.

Marchés des capitaux et théorie financière - 3^{ème} édition - Economica 2003

QUITTARD-PINON F.

Mathématiques financières - Éditions Management et sociétés – 2002

QUITTARD-PINON F., ROLANDO T.

La gestion du risque de taux d'intérêt - Economica – 2000

RAFFOURNIER B.

Les normes comptables internationales (IFRS)-Economica-5^{ème} édition 2012

RAMOND O., PAUGAM L., CASTA J-F., BATSCH L.

Évaluation financière et normes IFRS-Economica-2012

RANKINE D., HAWSON P.

Réussir une acquisition- Pearson Éducation- 2006

RAY J-E.

Droit du travail-Droit vivant 2012-2013-Liaisons, 21^{ème} éd.

REALE, Y.

De la GRH au management stratégique des RH. Editions Eyrolles 2018

REIX R.

Dictionnaire des systèmes d'information – Vuibert – 1999

REIX R. FALLERY B. KALIKA M. ROWE F.

Système d'information et management – Vuibert –7^{ème} éd. 2016

RÉMY E.,ROBERT-DEMONTROND P.

Regards croisés sur la consommation-Tome 1- Du fait social à la question du sujet-EMS-2014

RENARD J. , NUSSBAUMER S.

Audit interne et contrôle de gestion : Pour une meilleure collaboration- Eyrolles- 2011

REVUE FRANÇAISE DE GESTION

40 ans d'influence - Volume 41 n° 253/Novembre-Décembre - 2015

REYNAUD J.D.

Le conflit, la négociation et la règle - Octares éditions - 1995

REYNAUD J.D.

Les règles du jeu : l'action collective et la régulation sociale - Armand Colin - 1993 (Coll. U)

RICHARD J.

Comptabilité et développement durable, Economica, 2012

RICHARD J., BENSADON D. et RAMBAUD A.

Comptabilité financière, DUNOD, 11^{ème} édition, 2018

RICHARD J., COLLETTE C., BENSADON D. , JAUDET N.

Comptabilité financière - normes IFRS versus normes françaises- Dunod- 9^{ème} édition-2011

RICHARD C., NIKITIN M.

Comptabilité, Société, Politique : Mélanges en l'honneur du Professeur Bernard Colasse, Economica, 2013

RIES A., TROUT J.

Marketing - War fare - Mc Graw hill - 1998

RIGBY D., DE LEUSSE P.

Les outils du management – Vuibert – 2007

ROBBINS S., DECENSO D., COULTER M., RÜLING C-C.

Management - Pearson 7^{ème} édition - 2011

ROEDERER C.

Marketing et consommation expérientiels-EMS -2012

ROGER P.

L'évaluation des actifs financiers. Modèles à temps discret - Entreprise - De Boeck Université - 1996

ROGER P.

Statistiques pour la gestion - Edition Management et sociétés - 2000

ROJOT J.

La négociation - Vuibert – 2006

ROJOT J.

Théorie des organisations – Paris – ESKA – 2^{ème} édition 2005

ROJOT J. , BERGMANN A.

Comportement et organisation - Vuibert – 1989

RONCALLI T.

La gestion des risques financiers – Economica - 2^{ème} éd.- 2009

ROULLET B., DROULERS O.

Neuromarketing - Le marketing revisité par les neurosciences du consommateur-Dunod-2010

ROUX D.

Analyse économique et gestion de l'entreprise - 1/ Théories, méthodes et pratiques - 2/ Ventes, finance et ressources humaines - Dunod – 1987

ROUX D.

Marketing et résistance(s) des consommateurs-Economica-Recherche en Gestion-2009

ROWE F. (coord)

Faire de la recherche en systèmes d'information - Vuibert - FNEGE – 2002

RUGMAN A.M.

The Oxford Handbook of International Business- Oxford University Press-2009-2nd ed.

RUSHTON A., CROUCHER P., BAKER P.

The Handbook of logistics and Distribution Management-understanding the supply chain- Kogan Page-5^{ème} ed. 2014

RUSS J.

Les théories du pouvoir - livre de poche - Références n° 514 – 1994

SAINT-ONGE S. (coord)

Gestion des performances au travail : bilan des connaissances – De Boeck - 2007

SAMII K.A.

Stratégie logistique – Supply Chain Management : fondements méthodes et applications – Dunod – 3^{ème} éd 2004

SAUSSOIS J.-M.

Théories des organisations- La Découverte- 2012.

SCIALOM L.

Économie bancaire –La Découverte- 2004

SCHMIDT G.

Le management : fondements et renouvellement – Sciences Humaines – 2008

SCOTT W. R.,

Financial accounting theory- Pearson Education Canada- 6^{ème} ed.- 2011

SELLIER F.

La confrontation sociale en France (1936-1981) - PUF- 1984

SFEZ L.

La décision - (Que sais-je ? N° 2181) - PUF - 1984

SIMON H.

Administration et processus de décision - Economica – 1983

SIMON Y.

Encyclopédie des marchés financiers - 2 volumes - Economica – 1997

SIMON Y.

Notation et agences de rating – Economica – 2017

SIMON Y., FOURNIER-EYMONET C.

Les marchés européens de NYSE EURONEXT - Economica – 2009

SIMON Y., LAUTIER D.

Marchés dérivés de matières premières et gestion du risque de prix - 2^{ème} édition - Economica – 2001

SIMON Y., MANNAI S.

Techniques financières internationales – 7^{ème} édition - Economica - 2002

SIRE B.

Gestion stratégique des rémunérations - éditions Liaisons - 1993

SOHIER J.

La logistique – Vuibert - 2004

SOLNIK B.

Gestion financière - 3^{ème} édition - Nathan - 1988

SOLOMON R.C., HANSON K.R.

La morale en affaires. Clé de la réussite - Éditions d'Organisation – 1989

SOLOMON M.R.

Consumer behavior- Pearson- 10^{ème} éd.-2013

SONNTAG M.

Développer et intégrer la formation en entreprise - éditions Liaisons – 1994

SPIESER P.

Information économique et marchés financiers – Economica – 2000

STALK G. , HOUT T.

Vaincre le temps, reconcevoir l'entreprise pour un nouveau seuil de performance - Dunod – 1992

STOCK J. R., LAMBERT D.M.

Strategic Logistics Management – Irvin – McGraw-Hill – 4^{ème} Édition – 2001

STOLOWY H., LEBAS M., DING Y., LANGLOIS G.

Comptabilité et analyse financière – une perspective globale (adaptation française de financial accounting and reporting – a global perspective- 2^{ème} éd.- De Boeck- 2010

STRATEGOR

Stratégie, structure, décision, identité : politique générale d'entreprise - 5e édition- Dunod- 2009

STUTELY R.

Business plan: Concevoir un business plan efficace- Pearson Education- 2^{ème} éd.- 2008

SWEDBERG

Une histoire de la sociologie économique - Desclée de Brouwer – 1994

TANNERY F., DENIS J.Ph, HAFSI T., MARTINET A.C.

Encyclopédie de la stratégie – Vuibert – 2014

TAPIA C.

Management et sciences humaines - Éditions d'Organisation - 1991

TARDIEU B., GUTHMANN B.

Le triangle stratégique - Stratégie, structure et technologie de l'information –Éditions d'Organisation – 1991

TARONDEAU J.C.

Stratégie industrielle - Vuibert – 1993

TASSI P.

Modèles statistiques de la mesure d'audience des médias audiovisuels – Economica – 2005

TELLER R.

Le contrôle de gestion. Pour un pilotage intégrant stratégie et finance –

Éditions Management et sociétés – 1999

TENENHAUS M.

Méthodes statistiques en gestion - Dunod - 1996

TEULIE J., TOPSACALIAN P.

Finance - 3^{ème} édition - Vuibert – 2000

THAUVRON A.

Évaluation d'entreprise-Economica-4^{ème} édition 2013

THEPOT J. (éd)

Gestion et théorie des jeux - Vuibert - 1998

THEVENET M., DEJOUX C., MARBOT E., BENDER A-F.

Fonctions RH, Politiques, métiers et outils des ressources humaines- Pearson Education- 4^{ème} éd.- 2015

THIETART R.A.

La stratégie d'entreprise - McGraw-Hill - 2^{ème} éd. 1990

THIETART R.A.

Le Management, Que Sais-je n°1860, 14^{ème} édition, PUF 2017

THIETART R.A. et al.

Méthodes de recherche en management-Dunod- 4^{ème} éd.- 2014

THIETART R.A., XUEREB J-M., BARTHELEMY J., DONADA C.

Stratégies- concepts, méthodes, mise en œuvre- Dunod – 2^{ème} éd.-2009

TIROLE J.

The theory of corporate finance- Princeton University Press- 2006

THOUMIEUX X.

Le LBO – Acquérir une entreprise par effet de levier - Economica - 1996

TISSEYRE R. C.

Knowledge Management - théorie et pratique de la gestion des connaissances - Hermès – 1999

TIXIER D., MATHE H., COLIN J.

La logistique d'entreprise, vers un management plus compétitif – Dunod – 1996

TORRÈS O., MESSEGHEM K.

Les grands auteurs en entrepreneuriat & PME, Editions EMS – 2015

TURCOTTE, M. F.

La responsabilité sociétale de l'organisation, 2e édition: Exercices, cas et fondements. PUQ, 2018

ULRICH D.

Human resource champions – Harvard Business School Press – Boston – Mass – 1997

URBAN S.

Management international - Litec - 1993

URBAN S., VENDIMINI S.

Alliances stratégiques coopératives européennes - De Boeck - 1994

VALLIN P.

La logistique – Modèles et méthodes du pilotage des flux – Economica - 3ème édition - 2003

VAN LOYE G.

Finance et théorie des organisations - Economica - 1998

VARELA F.

Invitation aux sciences cognitives - coll. Points - Seuil - n° S 111- 1989

VAUJANY (de) F.-X., HUSSENOT A., CHANLAT J.F.

Théories des organisations – Nouveaux tournants – Economica, Coll. Gestion – 2016

VERNETTE E.

Le marketing: L'essentiel et l'expertise à l'ère digitale - Eyrolles –2016

VERNIMMEN P., QUIRY P., LE FUR Y.

Finance d'entreprise- Dalloz- 2012

VERNIMMEN P., QUIRY P., LE FUR Y.

Finance d'entreprise- Dalloz- 2015

VIDAILLET B. (coord.)

Le sens de l'action : Karl Weick, socio psychologie de l'organisation – Vuibert - 2003

VIDAL P. , PLANEIX P.

Systèmes d'information organisationnels – Pearson – 2005

VOLLE P.

Etudes et recherches sur la distribution – Economica – 2000

VON BERTALANFFY L.

Théorie générale des systèmes - Dunod – 1991

WACHEUX F.

Méthodes qualitatives et recherche en gestion - Economica - 1996

WAGNER H.

Principles of operations research - Prentice Hall – 2ème éd. – 1975

WALSH I., KALIKA M. et DOMINGUEZ-PERI C. (Dir.)

Les grands auteurs en systèmes d'information, EMS, 2018

WASERMAN F.

Finances publiques - Se former en finances publiques - Concours administratifs

Les finances publiques - 8e édition – La Documentation française – 2016

WATERS D.

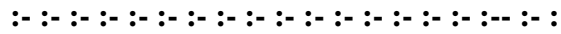
Global Logistics and Distribution Planning, Strategies for Management-
Kogan Page – London – U.K- 4ème éd. – 2003

WUNENBURGER J.J.

Questions d'éthique - PUF – 1993

ZOLLINGER M., LAMARQUE E.

Marketing et stratégie de la banque – Dunod – 5^{ème} éd.-2008



REY-DEBOVE J., REY A., ROBERT P.

Le petit Robert: dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française. Nouvelle édition du petit
Robert de Paul Robert. Paris: Le Robert, 2012, millésime 2013

Ressources électroniques accessibles aux candidats du concours national d'agrégation de sciences de gestion

-1- Bases de données bibliographiques

Business Source Complete : analyse plus de 8000 revues d'économie et de gestion en langue anglaise dont 3570 disponibles en texte intégral.

Econlit : références bibliographiques d'environ 700 revues académiques, ouvrages et working papers dans le domaine de la théorie économique depuis 1969.

-2- Revues en ligne

Cairn : accès au texte intégral courant de 43 revues francophones en économie, gestion, sociologie et sciences politiques parmi lesquelles la revue française de Gestion.

Cambridge : revues en ligne.

Jstor : archives de 205 revues en sciences sociales dont une cinquantaine en économie et gestion.

ScienceDirect : Accès au texte intégral de 2000 revues de l'éditeur Elsevier depuis 1995 dont 200 titres en économie et gestion.

Wiley : revues en ligne.

- : - : - : - : - : - : - : - : - : - : - : - : -