




MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
*Liberté
Égalité
Fraternité*

LA NETSCOUADE

Campagne Vaccination rentrée 2021

Diffusion sur les médias sociaux

DATE 05/07/2021



TWITTER



Memo



Un tweet ne peut excéder 280 caractères, lien compris

De manière générale, un tweet doit être court, impactant.
N'hésitez pas à ajouter des hashtags thématiques et/ou des emojis.



Pensez à identifier des comptes

Partenaires, médias, comptes serviciels : vous pouvez identifier jusqu'à 10 personnes ou institutions sur un visuel. Mentionnés par votre tweet, ces comptes seront plus enclins à le partager.



Compléter le message

La campagne est organisée autour d'un visuel et d'un message clé (le *claim*) ; faites en sorte que le texte de votre tweet ne soit pas redondant avec ce message. Il doit l'enrichir et le compléter.



Visuel message 1





Propositions de publications

Préparez la #RentréeUniversitaire ! Pour retrouver le chemin des campus, faites-vous vacciner cet été. Prenez RDV sur sante.fr [#Vaccination](#) [#COVID19](#)

[#COVID19](#) N'attendez pas la #rentrée pour vous faire vacciner.

Cet été, je me vaccine  [#Vaccination](#)

Pour pouvoir tous se retrouver à la rentrée, profitez de cet été pour vous faire vacciner [#COVID19](#)

Pour prendre RDV près de votre domicile ou sur votre lieu de vacances en France   sante.fr

Pour une rentrée du bon pied, faites-vous vacciner cet été. Rendez-vous sur sante.fr [#Vaccination](#) [#COVID19](#)


Visuel message 2



Propositions de publications



Succombez à la tendance de l'été : faites-vous vacciner
[#Vaccination](#) [#COVID19](#)

Vous aussi, bronzez vacciné ! Dès cet été, près de chez vous ou sur votre lieu de vacances, prenez rendez-vous sur [sante.fr](#)  [#Vaccination](#) [#COVID19](#)

[#Vaccin](#) [#COVID19](#) : un petit geste, de grands effets !
Pour pouvoir tous se retrouver à la rentrée, profitons de cet été pour vous faire vacciner. Rendez-vous sur [sante.fr](#)

Vacanciers ou saisonniers : et si vous profitez de l'été pour vous faire vacciner ? Rendez-vous sur [sante.fr](#) pour trouver le centre de [#vaccination](#) le plus proche [#COVID19](#)

FACEBOOK



Visuel message 1



Propositions de tweets



Pour pouvoir tous se retrouver à la rentrée, profitez de cet été pour vous faire vacciner.

Que vous soyez vacanciers, saisonniers, près ou loin de votre domicile, prenez rendez-vous sur www.sante.fr. C'est simple et rapide !

Les bancs de la fac vous attendent. N'attendez pas.

Visuel message 2



Propositions de tweets



Succombez à la tendance de l'été : bronzes vacciné !
Où que vous soyez, prenez rendez-vous sur www.sante.fr
Le vaccin : un petit geste, de grands effets.

LINKEDIN



Visuel message 1



Propositions de publications



Pour préparer une rentrée universitaire sereine, c'est cet été qu'il faut se faire vacciner.

Saisonniers, vacanciers : qu'ils soient chez eux ou sur le lieu de vacances en France, les étudiants et futurs étudiants peuvent facilement prendre rendez-vous sur www.sante.fr

N'attendez pas la rentrée. Faites-vous vacciner.

Visuel message 2



Propositions de tweets



Succombez à la tendance de l'été : bronzes vaccinés !

Que vous soyez vacancier ou saisonnier, chez vous ou loin de votre domicile, mais toujours en France : c'est très simple de prendre rendez-vous sur [sante/fr](https://sante.fr) !

N'attendez pas la rentrée : faites-vous vacciner.

INSTAGRAM



Memo



Postez en story ou sur le compte

Sur Instagram, vous pouvez poster un message éphémère en story (format vertical). Il sera visible pendant 24 heures. Vous pouvez ensuite le conserver dans les “stories à la Une”.

Vous pouvez également le poster de manière permanente sur votre compte (format) carré, accompagné d’une légende.



Pensez à identifier des comptes

Partenaires, médias, comptes officiels : vous pouvez identifier des personnes ou institutions sur le visuel, que ce soit en story ou sur votre compte. Les comptes mentionnés en story pourront la partager.



Pensez aux hashtags !

Comme sur Twitter, vous pouvez utiliser des hashtags ; ils vous permettront d’atteindre davantage de personnes ! Pensez également aux emojis.



Pas de lien dans les posts Instagram

Vous ne pouvez pas mettre de lien cliquable sous un visuel posté sur votre compte. Il faudra mettre le lien dans la bio de votre compte (et renvoyer vers cette bio depuis la publication).

Si votre compte est certifié, vous pourrez l’ajouter en “swipe up” et le rendre ainsi directement accessible.



Visuel story message 1



Comptes certifiés : pensez à ajouter le lien en swipe up !



Visuel message 1



Propositions de publication

N'attendez pas la #rentrée pour vous faire vacciner.

Cet été, prenez rendez-vous sur sante.fr ✓



(lien dans la bio)

#Vaccination #COVID19 #Rentrée #Été #vacances #Vaccin
#Été2021



Visuel story message 2




Comptes certifiés : pensez à ajouter le lien en swipe up !

Visuel message 2



Propositions de publication



Succombez à la tendance de l'été : bronzes vaccinés ! 😎✅
Près de chez vous ou sur votre lieu de vacances, prenez
rendez-vous sur sante.fr  (lien dans la bio)

#Vaccination #COVID19 #Rentrée #Été #vacances #Vaccin
#Été2021



LA NETSCOUADE

AN **open** COMPANY

8 passage brulon 75012 Paris

Tél. : +33(0)1 44 74 36 66

Fax : +33(0)1 44 74 79 79

contact@lanetscouade.com

@lanetscouade

www.lanetscouade.com