

<p>Des ressources de gestion et de marketing</p> <p>Pierre François DESCHEERDER pf.descheerder@univ-artois.fr</p> <p>Mots clés : DUT Formation à distance Gestion Marketing Ressources pédagogiques numériques UNT</p>	<p>Il s'agit ici de reprendre une partie des ressources de gestion et de marketing présentes sur le site d'IUTenLigne et de les adapter pour créer une formation diplômante dans le domaine de la gestion.</p> <p>Les ressources qui existent sur IUTenLigne ont au départ été pensé en tant que ressources pour une utilisation en présentiel.</p> <p>Après une analyse on se rend compte que pour les utiliser en formation e-learning il faut réadapter une partie de la ressource, le contenu a toujours son sens mais l'exposition du savoir ne doit pas se faire de la même manière.</p> <p>Il s'agit de monter une formation de DUT à distance en réutilisant un ensemble de ressources existantes et en créant de nouvelles ressources mais aussi de nouvelles activités.</p>
---	---