

**Document complémentaire au PPN du DUT Information –communication (Infocom)**

**Description des parcours de modules complémentaires destinés à la poursuite d'étude**

S'appuyant sur l'arrêté du 3 août 2005, les préconisations ci-dessous permettent à l'IUT, selon sa situation, d'élaborer ses propres modalités de mise en oeuvre de parcours différenciés. Les propositions de modules complémentaires de poursuites d'études décrites ici se substituent, en volume horaire et en coefficients, aux modules complémentaires visant l'insertion professionnelle publiés dans le PPN.

## 1. Préambule

Le parcours DUT est constitué d'une majeure (80%) : cœur de compétence du DUT et de modules complémentaires (20%) destinés à compléter le parcours de l'étudiant.

Le DUT information et communication offre 5 options qui ont vocation à former l'étudiant sur un domaine spécifique de la communication. Les modules complémentaires proposés à l'étudiant correspondent aux compétences nécessaires pour l'exercice d'un métier à un niveau III de certification, en insertion professionnelle immédiate à l'issue du DUT. Les modules complémentaires IPI (insertion professionnelle immédiate) sont inscrits dans le PPN. La présente préconisation permet de définir les principes de remplacement de ces modules complémentaires IPI par d'autres modules complémentaires permettant de favoriser les parcours LP (licence professionnelle) et PEL (poursuite d'étude longue) dans le respect des volumes et de la répartition entre UE définis par le PPN. Il est de la responsabilité de chaque IUT de définir les parcours LP et PEL.

Ainsi, si l'étudiant souhaite privilégier une poursuite de ses études vers d'autres formations de l'enseignement supérieur (vers un niveau I ou II de certification), des modules complémentaires destinés à favoriser cette orientation lui sont proposés suivant ses capacités et son souhait, dans le cadre de l'adaptation de son parcours de formation, en fonction de son projet personnel et professionnel (PPP).

Les modules complémentaires, quel que soit le parcours privilégié par l'étudiant, font partie intégrante du diplôme.

Les modules sont classés selon trois types :

- Approfondissement technologique (AT) :

Modules articulés sur les technologies propres aux champs de métiers concernés relevant d'une spécialisation visant le niveau II et I (dominante LP et PEL).

- Ouverture scientifique (OS) :

Modules pouvant se trouver dans un parcours généraliste et permettant d'appréhender les concepts scientifiques généraux (dominante des parcours PEL).

- Renforcement des compétences professionnelles (RCP) :

Modules renforçant l'employabilité sur un niveau de qualification visé II et I (dominante LP).

## 2. Description des parcours

### Modules complémentaires : *Communication des organisations*

Type	Modules (codes)	Titre	Parcours niveau III (IPI)	Parcours niveau II (LP)	Parcours niveau I (PEL)
AT	ATC01	Fouilles de données web		x	x
	ATC02	Création graphique		x	
	ATC03	Initiation au journalisme audiovisuel		x	
OS	M44C03C	Création d'entreprise	x	x	
	M34C03C	Communication interculturelle	x	x	
	M44C04C	Sociologie de la consommation	x	x	
	M44C02C	communication culturelle	x	x	
	OSC03	Psychologie sociale			x
	OSC04	Courants artistiques et culturels			x
	OSC05	science politique et communication			x
	OSC06	Histoire des idées			x
RCP	M34C01C	Écritures web	x	x	
	M34C02C	Communication de crise, financière, responsable...	x	x	
	M34C04C	Mécénat et sponsoring	x	x	
	M44C01C	Analyse de l'actualité	x	x	
	RCP01	Communication visuelle		x	x
	RCP02	Scénographie		x	x
	RCP03	Communication et management des ressources humaines		x	x
	RCP04	Communication sociale			x
	RCP05	Communication publique et politique			x

## Modules complémentaires : *Information numérique dans les organisations*

Type	Modules (codes)	Titre	Parcours niveau III (IPI)	Parcours niveau II (LP)	Parcours niveau I (PEL)
AT	M34I01C	contextes professionnels spécifiques	x	x	
	M34I02C	préparation au stage	x	x	
	M44I02C	recherche d'emploi/préparation au stage	x	x	
	M34I04C	développement personnel	x	x	
	M44I04C	développement interpersonnel	x	x	
	ATI01	Techniques d'enquêtes		x	x
<b>OS</b>	OSI01	Psychologie sociale			x
	M34I03C	Ouverture culturelle	x	x	
	OSI02	Économie des médias		x	x
	OSI03	Communication publique et politique			x
	OSI04	Géopolitique			x
	M44I03C	Ouverture interculturelle	x	x	
	M44I01C	pratiques professionnelles spécialisées	x	x	
	OSI06	Courants artistiques et culturels			x
<b>RCP</b>	RCPI01	Analyse de l'actualité		x	x
	RCPI02	Écrire pour être lu		x	x
	RCPI03	Management d'événements			x
	RCPI04	Analyse filmique		x	x
	RCPI05	Communication et espace public			x

## Modules complémentaires : *Journalisme*

Type	Modules (codes)	Titre	Parcours niveau III (IPI)	Parcours niveau II (LP)	Parcours niveau I (PEL)
AT	M34J03C	réalisations radio et télévisuelles	x	x	
	ATJ01	Écriture créative		x	x
	ATJ02	Note de synthèse		x	x
	ATJ03	Vulgarisation scientifique et technique		x	x
OS	M34J01C	études et techniques d'enquête	x	x	
	M34J02C	graphies et images	x	x	
	OSJ01	Méthodologie en Sciences humaines et sociales			x
	OSJ02	Géopolitique			x
	OSJ03	Théorie du cinéma et du documentaire			x
	OSJ04	Courants internationaux en Sciences humaines et sociales			x
RCP	M44J01C	atelier de réalisation : presse	x	x	
	M44J02C	atelier de réalisation : radio	x	x	
	M44J03C	atelier de réalisation : TV	x	x	
	M44J04C	atelier de réalisation : internet	x	x	
	RCPJ01	Management des entreprises de presse			x
	RCPJ02	Environnement durable et communication globale			x

## Modules complémentaires : *Métiers du livre et du patrimoine*

Type	Modules (codes)	Titre	Parcours niveau III (IPI)	Parcours niveau II (LP)	Parcours niveau I (PEL)	
AT	M44M01C	Médiation et communication	x	x		
	M44M02C	Commerce et gestion des biens et services culturels	x	x		
	ATM01	Étude de fonds spécifiques			x	
OS	M34M03C	Communication interculturelle	x	x		
	M34M04C	Culture générale et connaissance des fonds	x	x		
	OSM01	Droit des biens culturels		x	x	
	OSM02	Ouverture sciences humaines et sociales			x	
	OSM03	Littérature étrangère		x	x	
	OSM04	Problématiques artistiques et patrimoniales			x	
	OSM05	Management d'événements		x	x	
	RCP	M34M01C	Sensibilisation aux métiers	x	x	
		M34M02C	Maîtrise professionnelle de l'écrit	x	x	
M44M03C		Outils d'insertion et préparation aux concours	x	x		
M44M04C		Techniques spécifiques aux différents métiers	x	x		
RCPM01		Littérature contemporaine		x	x	
RCPM02		Ouverture à la philosophie / grands courants de pensée.			x	
RCPM03		Initiation aux sciences politiques.			x	

## Modules complémentaires : *Publicité*

Type	Module (code)	Titre	Parcours niveau III (IPI)	Parcours niveau II (LP)	Parcours niveau I (PEL)
AT	M34P01C	management	x	x	
	M34P02C	sociologie de consommateur	x	x	
	M44P02C	Communication narrative ( <i>storytelling</i> )	x	x	
	M34P04C	technique de recherche d'emploi	x	x	
	ATP01	Note de synthèse			x
	ATP02	Démarche créative		x	
	ATP03	Approfondissement des outils audiovisuels		x	
	ATP04	Approfondissement des outils web		x	
OS	OSP01	Art contemporain			x
	OSP02	approfondissement en science de l'information et de la communication			x
	M44P03C	relations avec un prestataire	x	x	
	OSP03	Rhétorique et communication		x	
	OSP04	Mythes et mythologie dans le discours publicitaire			x
	OSP05	Histoire de la publicité			x
	OSP06	management des communautés numériques		x	x
	OSP07	Littérature contemporaine		x	x
RCP	M34P03C	Communication événementielle	x	x	
	RCP01	Marketing humanitaire			x
	M44P04C	stratégie de communication digitale	x	x	
	M44P01C	contenu de la marque	x	x	

### 3. Description des modules complémentaires non décrits dans le PPN

#### 3.1 Communication des organisations

<b>ATC01</b>	<b>Fouille de données web et journalisme de données</b>	Semestre 4
--------------	---	------------

<b>Objectifs du module :</b>	- connaître les enjeux fondamentaux liés au phénomène de données ouvertes ( <i>opendata</i> ) et aux nouveaux métiers du web data mining ; - maîtriser de nouvelles compétences en terme de collecte, préparation, traitement et visualisation de données disponibles sur le web
<b>Prérequis :</b>	bureautique, écriture, PAO
<b>Contenus :</b>	- Du web 2.0 au web 3.0 - Le web de données et les données disponibles sur le web - Les métiers du data mining - Sources de données disponibles - Open data - Data journalisme - Traitement de données (excel) - Visualisation de données (infographie, info-visualisation..) - Présentation de données (storytelling)
<b>Mots clés :</b>	données ouvertes, data mining, journalisme, infographie

<b>ATC02</b>	<b>Création graphique</b>	Semestre 4
--------------	---------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	<p>Connaître les principes de la création graphique on et off line</p> <p>Savoir créer un système d'identification visuelle multi-supports.</p> <p>Concevoir une communication visuelle cohérente avec la stratégie d'une organisation.</p>
<b>Prérequis :</b>	<p>Connaissance de la communication globale et de la stratégie de communication.</p> <p>Connaissance des fonctions de base des outils PAO.</p>
<b>Contenus :</b>	<p>Typographie</p> <p>Cercle chromatique et palette graphique.</p> <p>Principes d'illustration</p> <p>Création d'un logotype et d'une charte graphique</p> <p>Principe de mise en page et création de maquette</p> <p>Production et impression</p> <p>Webdesign et responsive design</p> <p>Tendances on et off line</p>
<b>Mots clés :</b>	<p>Univers graphique, système d'identification visuelle, intégration visuelle, tendances.</p>



<b>ATC03</b>	<b>Initiation au journalisme audiovisuel</b>	Semestre 4
--------------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	<p>Permettre aux étudiants qui se destinent aux métiers de la communication de découvrir les coulisses de la fabrication d'un reportage d'information audiovisuel en se mettant à la place du journaliste.</p> <p>Mieux connaître les contraintes d'un tournage et les acteurs clés d'une rédaction leur servira à mieux décoder les reportages télévisés, et à mieux diriger de futures campagnes de communication mettant en jeu les médias audiovisuels</p>
<b>Prérequis :</b>	Expression écrite et orale, Audiovisuel S2, S3
<b>Contenus :</b>	<p>Connaissance du fonctionnement d'une rédaction et identification de ses acteurs clés.</p> <p>Connaissance des contraintes de l'information et de son traitement éditorial.</p> <p>Etre capable de construire, de réaliser et de monter un court reportage d'information, de mener une interview, d'écrire et d'enregistrer un commentaire.</p>
<b>Mots clés :</b>	journalisme, reportage audiovisuel

OSC02	<b>Communication culturelle</b>	Semestre 4
-------	---------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Il s'agira d'étudier la spécificité de la communication dans le domaine culturel et artistique.
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Plan de communication spécifique à l'accueil d'une création,</li> <li>● Communication culturelle : différents métiers,</li> <li>● Communication culturelle : différents publics,</li> <li>● Etude de cas</li> </ul>
<b>Mots clés :</b>	

<b>OSC01</b>	<b>Psychologie Sociale</b>	Semestre 4
--------------	----------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	<p>Qu'est-ce que la psychologie sociale ? concepts, théories et méthodes pour analyser divers aspects de la vie sociale qui touche à la fois l'individuel et le collectif.</p> <p>compréhension des phénomènes sociaux : influence, persuasion, attitude, dynamique des groupes, modèles psychosociaux de la communication.</p>
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● quelques éléments d'épistémologie, introduction à la psychologie sociale</li> <li>● l'attitude et le changement d'attitude</li> <li>● Influence sociale , TD sur une minorité active</li> <li>● relations intergroupes (stéréotypes, préjugés, catégorisation sociale)</li> <li>● les modèles de la communication</li> <li>● Groupes et dynamiques des groupes, visualisation de film</li> <li>● Jeux de rôle sur la dynamique des groupes : communication, décision, animation, ...)</li> </ul>
<b>Mots clés :</b>	psychologie sociale, dynamique de groupe, stéréotypes

<b>OSC02</b>	<b>Courants artistiques et culturels</b>	Semestre 4
--------------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- connaître les courants majeurs de l’histoire de l’art et du graphisme, du Moyen Age jusqu’à nos jours.</li> <li>- connaître les bases nécessaires à toute recherche personnelle et réflexion en matière de création</li> <li>- être ouvert à la diversité de la création pour y trouver des ressources et curieux pour approfondir sa culture personnelle</li> </ul>
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	<p>Identifier un style artistique et le situer dans son époque culturelle, sociale, économique.</p> <p>Comprendre l’évolution du statut de l’artiste à travers les âges, l’évolution de la création graphique, de la typographie en fonction des besoins commerciaux et des outils de production.</p>
<b>Mots clés :</b>	courants culturels et artistiques

<b>OSC05</b>	<b>Sciences politiques et communication</b>	Semestre 4
--------------	---	------------

<b>Objectifs du module :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Développer la connaissance du paysage politique français</li> <li>● Développer les capacités d'analyse de la vie politique à l'aide de modèles théoriques</li> <li>● Connaître les éléments et les objectifs de la communication politique</li> <li>● Être capable d'analyser une campagne politique (affiches, débats, slogans...) en prenant en compte la structure de l'électorat et la conjoncture politique</li> <li>● Mieux connaître le métier de communicant politique</li> </ul>
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	<p><b>Partie 1 : Des partis et des électeurs</b></p> <p>1. Les partis politiques 2. Les électeurs 3. Les autres acteurs</p> <p><b>Partie 2 : Partons en campagne</b></p> <p>1. Petite histoire des campagnes électorales 2. Le matériel d'une bonne campagne</p> <p><b>Partie 3 : Les médias et le politique</b></p> <p>1. L'influence des médias sur la vie politique 2. La politique à la télévision. 3. Si tu tweetes je t'weete : l'ère de la cyber-campagne est-elle arrivée ?</p>
<b>Mots clés :</b>	Politique, médias, communication

<b>OSC06</b>	<b>Histoire des idées</b>	Semestre 4
--------------	---------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Posséder les références utiles à la compréhension et à l'analyse des grands faits contemporains.
<b>Prérequis :</b>	Intérêt pour les grands débats de société.
<b>Contenus :</b>	Les années 80 et la société post-moderne. Le culte du moi et la société de consommation Les diversités ethno-régionales L'entreprise citoyenne.
<b>Mots clés :</b>	Société contemporaine, grands débats, entreprise citoyenne.

<b>RCPC05</b>	<b>Communication publique et politique</b>	Semestre 4
---------------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Vision globale et approche des actions de communication spécifiques aux organisations publiques et politiques.
<b>Prérequis :</b>	L'acquisition des éléments fondamentaux de la communication est requis.
<b>Contenus :</b>	<p>Découverte des institutions publiques locales ou nationales, d'établissements publics, d'ONG, de grandes associations, de partis politiques.</p> <p>Evolution du champ professionnel de la communication politique, publique et d'intérêt général.</p> <p>Passage du devoir d'information classique et de construction de l'image politique à la prise de conscience de la nécessité du débat public et à la mise en œuvre d'une communication de proximité.</p>
<b>Mots clés :</b>	Institutions, communication publique, communication politique, image, proximité.

<b>RCPC01</b>	<b>Communication visuelle</b>	Semestre 4
---------------	-------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	<p>Comprendre les enjeux sociologiques et stratégiques de la communication visuelle.</p> <p>Donner des moyens théoriques, techniques et pratiques pour donner une forme et du sens à une idée.</p> <p>Comprendre les qualités expressives de la lettre.</p> <p>Maîtriser le traitement graphique de l'image.</p>
<b>Prérequis :</b>	Sémiologie. Les codes de communication et leur sens (typographie, couleurs, sémiologie de l'image fixe ou animée...)
<b>Contenus :</b>	<p>Utiliser les ressources du design, du packaging et de l'aménagement d'espace</p> <p>Histoire du caractère</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; voir la typographie</li> <li>&gt; typographie et mise en page</li> <li>&gt; le sens véhiculé</li> </ul> <p>Histoire de l'idée au signe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; la perception de la forme</li> <li>&gt; la perception de la couleur</li> <li>&gt; la perception de l'espace</li> <li>&gt; la perception des images</li> </ul>
<b>Mots clés :</b>	Signe, design, aménagement d'espace, image, caractère



<b>RCPC02</b>	<b>Scénographie : comment jouer des dispositifs d'exposition ?</b>	Semestre 4
---------------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Apprendre à manipuler, pratiquer, penser, coordonner, archiver, documenter, programmer, signifier... des œuvres, des images ou des objets dans l'espace.
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	<p style="text-align: center;">Ce module est conçu comme une plateforme collective d'échanges, de propositions et de réflexions sur l'exposition. Il s'intéresse tout particulièrement aux questions relatives aux formats et aux systèmes modulables de l'exposition. À la fois jeu, dispositifs, cellules, construction et déconstruction d'espaces, il offre aux étudiants une expérience pratique et alternative de la mise en exposition et du display par la réalisation d'un ou de plusieurs événements.</p> <p style="text-align: center;">Outre l'expérience de la mise en exposition, nous étudierons comment exposer un choix d'éléments défini au préalable dans un dispositif de façon à ce que leur exposition commune serve le propos de chaque élément exposé et l'exposition elle-même dans sa globalité. Les étudiants travailleront, par groupe, à la réalisation d'une exposition en définissant le concept, le dispositif, la présentation et la communication de l'événement.</p> <p style="text-align: center;">La mise en place d'un partenariat avec des associations locales permettra de placer les étudiants en situation de commande professionnelle.</p>
<b>Mots clés :</b>	Exposition, scénographie

<b>RCPC03</b>	<b>Communication et management des ressources humaines</b>	Semestre 4
---------------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Sensibiliser les futurs communicants aux enjeux liés à une collaboration entre ces deux pôles ou (dans le cas d'une PME sans services dédiés) méthodologie de la conduite de projets et de la construction d'un plan de communication adapté à ces sollicitations (com' interne, management RH, com' RH, recrutement, com' managériale, formation, intégration de politique RSE...).
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les champs possibles d'intervention de la fonction Communication</li> <li>- Les champs possibles d'intervention de la fonction Management des RH</li> <li>- Quel sens peuvent-ils partager pour atteindre les objectifs communs?</li> <li>- Représentations et cultures des fonctions concernées : préjugés, freins, points de convergence...</li> <li>- Observation organisationnelle (dans quel système sommes-nous ?): types de structures et organigramme potentiels des 2 fonctions.</li> <li>- Dans quels types de contexte ces 2 fonctions doivent-elles travailler en symbiose (exemples repérés dans l'actualité des entreprises) pour atteindre les objectifs stratégiques de l'entreprise ?</li> <li>- Points d'entrée pour un travail en synergie (adaptation aux systèmes de référence, bonne préhension de l'information dans l'entreprise, sollicitation des personnes ressources identifiées...)</li> </ul>
<b>Mots clés :</b>	Management, ressources humaines, communication

RCPC04	<b>Communication Sociale</b>	Semestre 4
--------	------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Appréhender les formes du lien social à travers les liens intergénérationnels. Interroger la notion de génération.
<b>Prérequis :</b>	Connaissance de base de la sociologie des médias. Connaissance de base du rôle des institutions et des missions des collectivités.
<b>Contenus :</b>	Concept de génération Lectures verticales, horizontale et système des âges. Représentations sociales des âges. L'opinion publique. Les formes du récit. Gestion des âges et rapports intergénérationnels dans les organisations. Spécificités d'une approche communicationnelle par public. Pratiques communicationnelles et discours médiatiques. Segmentations générationnelles et marketing transgénérationnel. Cycles de vie et communication publique.
<b>Mots clés :</b>	Juniors, seniors, représentations sociales, lien social, discours, récits, générations, intergénération, communication publique.

RCPC05	<b>Communication publique et politique</b>	Semestre 4
--------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Vision globale et approche des actions de communication spécifiques aux organisations publiques et politiques.
<b>Prérequis :</b>	L'acquisition des éléments fondamentaux de la communication est souhaitable.
<b>Contenus :</b>	Découverte des institutions publiques locales ou nationales, d'établissements publics, d'ONG, de grandes associations, de partis politiques. Evolution du champ professionnel de la communication politique, publique et d'intérêt général. Passage du devoir d'information classique et de construction de l'image politique à la prise de conscience de la nécessité du débat public et à la mise en œuvre d'une communication de proximité.
<b>Mots clés :</b>	Institutions, communication publique, communication politique, image, proximité.

### 3.2 Information numérique dans les organisations

ATI01	<b>Etudes et techniques d'enquête</b>	Semestre 4
-------	---------------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Initier les étudiants aux techniques d'enquête, aux différences entre méthodes quantitatives et qualitatives, les conduire à avoir la distance nécessaire par rapport aux sondages et à leur interprétation
<b>Prérequis :</b>	Bases en théories de la communication
<b>Contenus :</b>	Analyse de la demande, phase exploratoire et pré-enquête Construction des hypothèses Détermination de la population et échantillonnage. Choix du mode d'administration Construction des outils de recueil Recueil sur le terrain Dépouillement codage et traitement des données Interprétation des résultats et rédaction d'un rapport
<b>Mots clés :</b>	Entretiens, Méthodes quantitatives et qualitatives, questionnaires, statistiques

<b>OSI01</b>	<b>Psychologie Sociale</b>	Semestre 4
--------------	----------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	<p>Qu'est-ce que la psychologie sociale ? concepts, théories et méthodes pour analyser divers aspects de la vie sociale qui touche à la fois l'individuel et le collectif.</p> <p>compréhension des phénomènes sociaux : influence, persuasion, attitude, dynamique des groupes, modèles psychosociaux de la communication.</p>
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● quelques éléments d'épistémologie, introduction à la psychologie sociale</li> <li>● l'attitude et le changement d'attitude</li> <li>● Influence sociale , TD sur une minorité active</li> <li>● relations intergroupes (stéréotypes, préjugés, catégorisation sociale)</li> <li>● les modèles de la communication</li> <li>● Groupes et dynamiques des groupes, visualisation de film</li> <li>● Jeux de rôle sur la dynamique des groupes : communication, décision, animation, ...)</li> </ul>
<b>Mots clés :</b>	psychologie sociale, dynamique de groupe, stéréotypes

<b>OSI02</b>	<b>Économie des médias</b>	Semestre 4
--------------	----------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Permettre la prise en compte des variables économiques (macro-économiques et d'entreprise) et organisationnelles dans la fabrique de l'information.
<b>Prérequis :</b>	Notion d'économie générale et d'entreprise niveau Baccalauréat
<b>Contenus</b>	Les fondements économiques des médias (Internet, presse, télévision). Leur(s) modèle(s) économique(s). Le système média/audience/ annonceur/ Etat. Les institutions, les lois et les règles qui les structurent. La concentration. Les médias en France et en Europe. Les évolutions dans la consommation des médias et son évolution. Les équilibres économique-éditoriaux.
<b>Mots clés :</b>	Economie- Media-Public-Publicité-Aide de l'Etat-Ligne éditoriale- Double marché.

<b>OSI04</b>	<b>Communication publique et politique</b>	Semestre 4
--------------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Vision globale et approche des actions de communication spécifiques aux organisations publiques et politiques.
<b>Prérequis :</b>	L'acquisition des éléments fondamentaux de la communication est requis.
<b>Contenus :</b>	<p>Découverte des institutions publiques locales ou nationales, d'établissements publics, d'ONG, de grandes associations, de partis politiques.</p> <p>Evolution du champ professionnel de la communication politique, publique et d'intérêt général.</p> <p>Passage du devoir d'information classique et de construction de l'image politique à la prise de conscience de la nécessité du débat public et à la mise en œuvre d'une communication de proximité.</p>
<b>Mots clés :</b>	Institutions, communication publique, communication politique, image, proximité.



<b>OSI04</b>	<b>Géopolitique</b>	Semestre 4
--------------	---------------------	------------

<b>Objectif du module</b>	Initier les étudiants à l'étude de l'influence des facteurs géographiques, économiques et culturels sur la politique des Etats et sur les relations internationales. Identifier les nouveaux acteurs internationaux.
<b>Pré-requis</b>	Modules économie générale, droit et connaissance des institutions, suivi de l'actualité, analyse critique de l'information,
<b>Contenus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Histoire et théorie des relations internationales,</li> <li>-Les acteurs internationaux et leurs moyens d'action,</li> <li>-Commerce international et organisations économiques internationales,</li> <li>-Puissances, super-puissances et puissances émergentes,</li> <li>-L'Asie, nouveau centre du monde,</li> <li>-L'Europe, un empire faible,</li> <li>-Cadre juridique, stratégie et enjeux de l'action humanitaire.</li> </ul>
<b>Mots clés</b>	Relations internationales, commerce international, super-puissance, humanitaire

<b>OSI06</b>	<b>Courants artistiques et culturels</b>	Semestre 4
--------------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- connaître les courants majeurs de l’histoire de l’art et du graphisme, du Moyen Age jusqu’à nos jours.</li> <li>- connaître les bases nécessaires à toute recherche personnelle et réflexion en matière de création</li> <li>- être ouvert à la diversité de la création pour y trouver des ressources et curieux pour approfondir sa culture personnelle</li> </ul>
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	<p>Identifier un style artistique et le situer dans son époque culturelle, sociale, économique.</p> <p>Comprendre l’évolution du statut de l’artiste à travers les âges, l’évolution de la création graphique, de la typographie en fonction des besoins commerciaux et des outils de production.</p>
<b>Mots clés :</b>	courants culturels et artistiques

RCPI01	<b>Analyse de l'actualité</b>	Semestre 4
--------	-------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Analyse et compréhension des questions d'actualité
<b>Prérequis :</b>	Média, usages et marchés, Culture générale et humanités, Organisations professionnelles, Curiosité pour les médias
<b>Contenus :</b>	Analyse de la couverture informationnelle par différents supports Connaissance de l'environnement journalistique : médias et journalisme Comprendre les enjeux politiques, économiques et sociétaux contemporains
<b>Mots clés :</b>	Institutions, communication publique, communication politique, image, proximité.

RCPI02	<b>Écrire pour être lu</b>	Semestre 4
--------	----------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	On n'écrit pas une carte postale à sa grand-mère comme on écrit un article sur la tremblante du mouton dans le Courrier cauchois. Votre grand-mère et le lecteur du journal ont le droit à des égards : orthographe impeccable, clarté du propos... mais l'écriture journalistique, comme l'écriture pour la publicité, a d'autres impératifs à respecter et d'autres préceptes à suivre.
<b>Prérequis :</b>	Cours d'expression écrite et orale
<b>Contenus :</b>	Ce cours interactif (comprendre : vous serez largement mis à contribution pour écrire vous-même) et ludique vous fera connaître les affres et les délices des écritures journalistique et publicitaire : contraintes de la commande, de l'espace qui vous est dévolu et du temps, bonne compréhension de la cible, recherche d'un angle, souci de la précision et du mot juste, mais aussi bonheur d'un article bien écrit, de trouvailles qui retiendront l'œil du lecteur et du consommateur. Cette liste n'est pas exhaustive...
<b>Mots clés :</b>	écritures journalistique et publicitaire

RCPI03	<b>Management d'événements</b>	Semestre 4
--------	--------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	<p>Maîtriser les étapes clés pour créer un événement impactant et adapté à votre stratégie de communication interne ou externe</p> <p>Réussir votre communication autour de l'événement et la coordination des acteurs engagés</p> <p>Rationaliser votre budget et mesurer les retombées de votre communication événementielle.</p>
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	<p>1) Qu'est ce qu'un événement</p> <p>2/ Pilotage de l'événement</p> <p>3/ Communication de l'événement</p> <p>4/ Organisation de l'événement</p>

RCPI04	<b>Analyse filmique</b>	Semestre 4
--------	-------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Le module complémentaire d'analyse filmique s'adresse à des étudiants qui savent repérer les éléments et les articulations du matériau filmique (plan, cadre, montage, son, mise en scène...) et leur donner du sens.
<b>Prérequis :</b>	Cours d'audiovisuel
<b>Contenus :</b>	Une question ou un thème (tels que : la musique, la ville, l'enfant, le masque... etc...) qui change chaque année, donne lieu à l'étude comparée de films de périodes et d'esthétiques diverses. L'objectif est de montrer comment le cinéma s'approprie et réfléchit à sa manière ces sujets fondamentaux et comment leur traitement artistique révèle un état historique de la question. Le cours est centré sur l'exercice de l'analyse de quelques exemples significatifs (extraits ou films). Il vise à l'acquisition d'une méthode d'observation et d'une capacité à mettre en relation les éléments stylistiques et la pensée produite.
<b>Mots clés :</b>	

RCPI05	<b>Communication publique</b>	Semestre 4
--------	-------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Vision globale et approche des actions de communication spécifiques aux organisations publiques et politiques.
<b>Prérequis :</b>	L'acquisition des éléments fondamentaux de la communication est requis.
<b>Contenus :</b>	Découverte des institutions publiques locales ou nationales, d'établissements publics, d'ONG, de grandes associations, de partis politiques. Evolution du champ professionnel de la communication politique, publique et d'intérêt général. Passage du devoir d'information classique et de construction de l'image politique à la prise de conscience de la nécessité du débat public et à la mise en œuvre d'une communication de proximité.
<b>Mots clés :</b>	Institutions, communication publique, communication politique, image, proximité.

### 3.3 Journalisme

ATJ01	<b>Ecritures créatives</b>	Semestre 4
-------	----------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b> Approfondissement technologique	Faciliter l'adaptation des méthodes et techniques d'écriture journalistiques au projet éditorial du média concerné et à son propre projet d'écriture journalistique. Faciliter la participation à la construction d'une nouvelle éditorialité.
<b>Prérequis :</b>	Connaissance et pratiques des genres journalistiques, des genres académiques, des outils de l'analyse de l'éditorialité .
<b>Contenus :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Contraintes et libertés de l'écriture: le réel, la langue, les genres, les formes discursives,</li><li>-Analyse des situations d'énonciation réelles et à construire,</li><li>-Connaissance et pratique des formes discursives,</li><li>-Le dépassement des genres,</li><li>-la construction de l'éditorialité par l'écriture .</li></ul>
<b>Mots clés :</b>	Écritures, genres journalistiques, éditorialité, formes, types de discours



ATJ02	<b>Note de synthèse</b>	Semestre 4
-------	-------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	De nombreux concours demande une connaissance de techniques spécifiques comme la rédaction d'une note de synthèse. L'objectif est donc aux étudiants d'acquérir ces techniques pour être en mesure de passer des concours. Mais l'exercice de la note de synthèse est évidemment plus global. Cet exercice permet en effet de travailler sur les représentations des textes.
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	Prendre connaissance des modes de lecture rapide Analyse des points clés des texte et hiérarchiser les informations Mise en relation des idées et de leur support textuel Création du plan pour la rédaction Rédaction
<b>Mots clés :</b>	Lecture rapide, modèles mentaux, écrire pour être lu

ATJ03	<b>Vulgarisation scientifique et technique</b>	Semestre 4
-------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	<p>La vulgarisation scientifique et technique suppose une différence de savoir entre une source experte et un public ; l'objectif de ce module est d'initier les étudiants aux médiations possibles pour réduire cette différence mais aussi aux dangers et limites de ce type de médiation.</p> <p>Une attention particulière sera portée à la vulgarisation scientifique et technique dans le cadre de l'activité des journalistes</p>
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- présentation du mode d'existence des objets techniques (les objets techniques et les milieux associés)</li> <li>- le discours expert et ses limites</li> <li>- les apports de l'intelligence artificielle (everyday knowledge et savoirs experts)</li> <li>- l'histoire de la vulgarisation scientifique et technique</li> <li>- les supports de vulgarisation scientifique et technique (revues, émission télévisées et radiophoniques)</li> <li>- l'apport du Web</li> </ul>
<b>Mots clés :</b>	discours experts, mode d'existence des objets techniques, journalisme scientifique

<b>OSJ01</b>	<b>Méthodologie en sciences sociales</b>	Semestre 4
--------------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Permettre un renforcement des connaissances en méthodologie en sciences sociales de façon à développer les compétences nécessaire à la réalisation d'enquêtes journalistiques approfondies et/ou à construire les pré-requis nécessaires à une entrée en licence professionnelle.
<b>Prérequis :</b>	Modules : sociologie, études et techniques d'enquête, approfondissement en sciences humaines et sociales
<b>Contenus :</b>	<p>-Passer du social au sociologique,</p> <p>-Le choix de l'objet de recherche,</p> <p>-Etapas de la démarche scientifique de recherche en sciences sociales :  a) Le temps de rupture : la question de départ , l'exploration. b) Le temps de construction : la problématique, le modèle d'analyse. c) Le temps de constatation : l'observation : qui ?, sur qui ?, comment ? d) La conclusion : les résultats les nouvelles connaissances, les perspective,</p> <p>-Introduction à l'enquête de terrain. Les conditions singulières de l'enquête: Les types d'entretien: directif, semi-directif, compréhensif, l'interview ouverte, fermée. Les formes de l'observation: directe, indirecte, participante, incognito, invité, observé, ethnopraxis. L'analyse de contenu. Les sources archivistes, les récits de vie, etc.</p>
<b>Mots clés :</b>	Fait social, types sociaux, obejctivité/subjectivité, entretien, interview, observation.

<b>OSJ02</b>	<b>Relations internationales (Géopolitique, sciences politiques)</b>	Semestre 4
--------------	--	------------

<b>Objectif du module</b> Ouverture scientifique	Initier les étudiants à l'étude de l'influence des facteurs géographiques, économiques et culturels sur la politique des Etats et sur les relations internationales. Identifier les nouveaux acteurs internationaux.
<b>Pré-requis</b>	Modules économie générale, droit et connaissance des institutions, suivi de l'actualité, analyse critique de l'information,
<b>Contenus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Histoire et théorie des relations internationales,</li> <li>-Les acteurs internationaux et leurs moyens d'action,</li> <li>-Commerce international et organisations économiques internationales,</li> <li>-Puissances, super-puissances et puissances émergentes,</li> <li>-L'Asie, nouveau centre du monde,</li> <li>-L'Europe, un empire faible,</li> <li>-Cadre juridique, stratégie et enjeux de l'action humanitaire.</li> </ul>
<b>Mots clés</b>	Relations internationales, commerce international, super-puissance, humanitaire

<b>OSJ04</b>	<b>Théorie du cinéma et du documentaire</b>	Semestre 4
--------------	---	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Donner aux étudiants les bases du langage cinématographique, de l'histoire du cinéma et les moyens de l'analyse filmique, Lier les moyens «disponibles à l'emploi» aux effets recherchés ou produits. Apprendre à lire, apprendre à écrire le cinéma.
<b>Prérequis :</b>	Modules: linguistique/sémiologie, culture générale et humanités, initiation aux techniques et pratiques du son et de l'image
<b>Contenus :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Brève histoire illustrée du cinéma</li> <li>-Approche du langage cinématographique: les unités constitutives du film: le point de vue (focalisation): le cadre, Le cadrage, l'éclairage; le point d'écoute: la musique, le bruitage, les silences l e monologue intérieur; le rapport à la caméra; les mouvements de caméra: le panoramique, le travelling, le travelling optique avec zoom, les mouvements combinés; le montage (organisation, rythme et sens) : les trois opérations du montage, l'effet Koulechov, le rythme, les différents types de montage, les raccords.</li> <li>-Les théories du langage cinématographique,</li> <li>-De la production à la réception des oeuvres.</li> </ul>
<b>Mots clés :</b>	Cinéma, film, fiction, documentaire, langage cinématographique

OSJ04	<b>Courants internationaux en sciences humaines et sociales</b>	Semestre 4
-------	---	------------

<b>Objectifs du module :</b>	La construction des sciences humaines et sociales en France et tout particulièrement des Sciences de l'information et de la communication, si elle empreinte à des modèles scientifiques internationaux, conserve néanmoins différentes spécificités qu'il est nécessaire d'éclairer par rapport au développement de ces sciences aux USA, en Amérique du Sud, etc. L'objectif de ce module est donc d'interroger l'épistémologie scientifique dans le cadre d'une approche moins philosophique que comparatiste des sciences de l'information et de la communication.
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	<p>Identification de différents lieux de convergence et de divergence des paradigmes scientifiques utilisés en sciences humaines et sociales dans le monde</p> <p>On ne peut raisonner dans ce cadre qu'à partir d'exemples comme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la question sémiotique en Europe et aux Etats Unis</li> <li>- un point sur les recherches en journalisme</li> <li>- la question des Medias studies, Cultural studies, Gender studies</li> <li>- etc.</li> </ul>
<b>Mots clés :</b>	Epistémologie, les lieux de la culture, les intellectuels

RCPJ01	<b>Management des entreprises de Presse</b>	Semestre 4
--------	---	------------

<b>Objectifs du module :</b> Renforcement des compétences professionnelles	Permettre aux étudiants de comprendre, les contraintes, stratégies et enjeux économique-éditoriaux à l'oeuvre dans le management des entreprises de presse .
<b>Prérequis :</b>	Modules : histoire des médias et du journalisme, économie des médias et du journalisme,
<b>Contenus :</b>	-Mobilisation de manière transversale des savoirs acquis en matière d'histoire, d'économie et de droit de la presse, -Marketing, -Management des ressources humaines, -Gestion de production, -Gestion et stratégie de diffusion, -Gestion et stratégie financière, -Etude de différents modèles économique-éditoriaux.
<b>Mots clés :</b>	Economie de la presse, gestion d'entreprise, management, marketing

RCPJ02	<b>Développement durable et communication globale</b>	Semestre 4
--------	---	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Les questionnements liés au développement durable ont généré de nouvelles stratégies de communication en lien avec le développement des théories de l'engagement. L'objectif du module est de permettre aux étudiants d'appréhender cette nouvelle ère communicationnelle, d'appréhender son impact sur la représentation que donnent d'elles-mêmes les institutions et de positionner dans ce contexte la place du journalisme.
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	Les conceptions liées au développement durable L'agir communicationnel Les nouvelles politiques de communication (Agenda 21, Responsabilité Sociale des Entreprises, etc.)
<b>Mots clés :</b>	Agir communicationnel, RSE, Agenda 21



### 3.4 Métiers du livre et du patrimoine

ATM01	<b>Étude de fonds spécifiques</b>	Semestre 4
-------	-----------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Connaître les fonds spécifiques en métiers du livre et du patrimoine.
<b>Prérequis :</b>	Production éditoriale et politique d'acquisition.
<b>Contenus :</b>	Étude d'un ou de plusieurs fonds spécifiques : littérature jeunesse, bandes dessinées, périodiques, documentaires, jeux vidéos...
<b>Mots clés :</b>	Fonds spécifiques.

OSM02	<b>Ouverture aux sciences humaines et sociales</b>	Semestre 4
-------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Connaître un champ ou des champs d'études en sciences humaines et sociales.
<b>Prérequis :</b>	Histoire et sociologie générales.
<b>Contenus :</b>	Histoire culturelle. Histoire politique. Sociologie politique...
<b>Mots clés :</b>	Sciences humaines. Sciences sociales.

OSM01	<b>Droit et biens culturels</b>	Semestre 4
-------	---------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Faire connaître les spécificités juridiques des Biens Culturels
<b>Prérequis :</b>	Principes du droit, Connaissance des domaines de l'art et des bibliothèques
<b>Contenus :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- les règles qui s'appliquent à la circulation, à la protection et à l'acquisition des biens culturels,</li> <li>- le dépôt légal,</li> <li>- les archives,</li> <li>- les musées,</li> <li>- l'archéologie,</li> <li>- les monuments historiques.</li> </ul>
<b>Mots clés :</b>	Biens culturels – code du Patrimoine

OSM02	<b>Littérature étrangère</b>	Semestre 4
-------	------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Acquérir des repères fondamentaux par grandes zones linguistiques et géographiques Réfléchir aux enjeux des transferts culturels Réfléchir aux enjeux de la traduction Développer ses compétences critiques
<b>Prérequis :</b>	Connaissance des grands mouvements littéraires
<b>Contenus :</b>	Panorama général de la production littéraire étrangère par grandes zones linguistiques et géographiques Etudes d'œuvres en traduction française Travaux sur documents traitant de la traduction et de l'édition en français d'ouvrages étrangers. Approche comparée des institutions de la vie littéraire
<b>Mots clés :</b>	Littérature étrangère ; transferts culturels ; traduction ; institutions littéraires

OSM04	<b>Problématiques artistiques et patrimoniales</b>	Semestre 4
-------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Comprendre certaines des spécificités juridiques, économiques, artistiques, gestionnaires ou techniques... des biens culturels et/ou des fonds patrimoniaux.
<b>Prérequis :</b>	Histoire de l'art et du patrimoine Sociologie de la lecture, pratiques culturelles Economie et droit des biens culturels (Organisation politique et administrative) - Politiques culturelles (Droit de l'info-com) - Droit de la propriété littéraire et artistique
<b>Contenus :</b>	Une ou plusieurs des problématiques suivantes, sans exclusive, seront plus particulièrement approfondies : – la notion de bien culturel – connaissance des arts et des bibliothèques – le marché du livre / le marché de l'art – le Code du patrimoine – politiques de conservation et restauration des fonds
<b>Mots clés :</b>	Arts. Bien culturel. Patrimoine. Droit. Marché. Code du patrimoine. Politiques culturelles. Politiques patrimoniales.

OSM05	<b>Management d'événements</b>	Semestre 4
-------	--------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	<p>Maîtriser les étapes clés pour créer un événement impactant (dans l'univers du livre) et adapté à votre stratégie de communication interne ou externe</p> <p>Réussir votre communication autour de l'événement et la coordination des acteurs engagés</p> <p>Rationaliser votre budget et mesurer les retombées de votre communication événementielle.</p>
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	<p>1) Qu'est ce qu'un événement Définition de l'événement, Identification des étapes</p> <p>2/ Pilotage de l'événement : Ecrire le projet (diagnostic + objectifs) Rétro planning (planification, suivi de l'activité et des résultats) Management du projet</p> <p>3/ Communication de l'événement Le brief agence Le plan média ou de communication Les relations presse Les retombées médiatiques</p> <p>4/ Organisation de l'événement : Budgétisation Logistique Résolution des problèmes</p>
<b>Mots clés :</b>	

RCPM01	<b>Littérature contemporaine</b>	Semestre 4
--------	----------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Approfondir ses connaissances des œuvres et des auteurs. S'orienter dans la production littéraire contemporaine Mettre en perspective la littérature au présent Développer ses compétences critiques
<b>Prérequis :</b>	Connaissance des grands mouvements littéraires.
<b>Contenus :</b>	Panorama de la production littéraire contemporaine. Etudes d'œuvres. Littérature et édition au présent. Approche de la réception critique. Approche des institutions de la vie littéraire
<b>Mots clés :</b>	Littérature contemporaine ; édition ; critique littéraire ; institutions littéraires

RCPM02	<b>Ouverture à la philosophie, grands courants de pensée</b>	Semestre 4
--------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	
<b>Mots clés :</b>	



RCPM03	<b>Initiation aux sciences politiques.</b>	Semestre 4
--------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Développer la connaissance du paysage politique français</li> <li>● Développer les capacités d'analyse de la vie politique à l'aide de modèles théoriques</li> <li>● Connaître les éléments et les objectifs de la communication politique</li> </ul>
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Développer la connaissance du paysage politique français</li> <li>● Développer les capacités d'analyse de la vie politique à l'aide de modèles théoriques</li> <li>● Connaître les éléments et les objectifs de la communication politique</li> </ul>
<b>Mots clés :</b>	

### 3.5 Publicité

ATP01	<b>Note de synthèse</b>	Semestre 4
-------	-------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	De nombreux concours demande une connaissance de techniques spécifiques comme la rédaction d'une note de synthèse. L'objectif est donc aux étudiants d'acquérir ces techniques pour être en mesure de passer des concours. Mais l'exercice de la note de synthèse est évidemment plus global. Cet exercice permet en effet de travailler sur les représentations des textes.
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	Prendre connaissance des modes de lecture rapide Analyse des points clés des texte et hiérarchiser les informations Mise en relation des idées et de leur support textuel Création du plan pour la rédaction Rédaction
<b>Mots clés :</b>	Lecture rapide, modèles mentaux, écrire pour être lu

ATP02	<b>Démarche créative</b>	Semestre 4
-------	--------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Ce cours permet d'approfondir et expérimenter les différentes méthodes créatives en publicité
<b>Prérequis :</b>	Création Publicitaire, Conception-rédaction, Atelier créatif
<b>Contenus :</b>	Le développement du potentiel créatif Les méthodes, outils et techniques de création publicitaire : de l'idée à sa réalisation.
<b>Mots clés :</b>	Créativité, Création, Conception, Démarche créative

ATP03	<b>Approfondissement des outils audiovisuels</b>	Semestre 4
-------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Se perfectionner à la réalisation de supports audiovisuels, fixes ou animés.
<b>Prérequis :</b>	Audiovisuel niv 1, audiovisuel niv 2
<b>Contenus :</b>	L'enseignement s'organise de la conception à la réalisation de produits audiovisuels, répondant à des objectifs de communication. Les points suivants seront abordés : démarche créative, perfectionnement à la maîtrise du cadrage, de l'éclairage, de la prise de son, travail de post-production (montage, retouche, export et édition).
<b>Mots clés :</b>	photographie, video, son, montage, post production

ATP04	<b>Approfondissement des outils web</b>	Semestre 4
-------	---	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Ce module a pour objectif d'approfondir les connaissances en développement Web à l'aide d'un système de gestion de contenu (CMS).
<b>Prérequis :</b>	Modules du S2 et S3 Multimédia web
<b>Contenus :</b>	L'enseignement présente l'évolution du développement des sites web avec les CMS, l'installation et la configuration d'un CMS ainsi que la création de template.
<b>Mots clés :</b>	CMS, template, configuration

OSP01	<b>Art contemporain</b>	Semestre 4
-------	-------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Découvrir l'Art Contemporain dans son contexte historique, l'architecture, la peinture, la sculpture, la photographie, la danse, la musique, la performance... Percevoir l'influence de l'Art contemporain sur la publicité, sur la société, sur l'industrie... Acquérir les connaissances de bases. S'ouvrir l'esprit, être curieux, aller plus avant dans la découverte...
<b>Prérequis :</b>	Aucun sinon l'envie
<b>Contenus :</b>	Déroulement chronologique par grandes périodes entre la charnière XIX°-XX° et aujourd'hui. Introduction sur le XIX° fondateur I / 1895-1914 II / 1915-1944 III / 1945-1960 IV / 1960-1980 V / 1980-2012 Conclusion
<b>Mots clés :</b>	Tous noms de courants ou de mouvements en "isme", tous les créateurs...

OSP02	<b>Approfondissement en science de l'information et de la communication</b>	Semestre 4
-------	---	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Ce module a pour objectif d'approfondir les connaissances en science de l'information et de la communication.
<b>Prérequis :</b>	Théorie de l'information et de la communication Semestre 1
<b>Contenus :</b>	
<b>Mots clés :</b>	

OSP03	<b>Rhétorique et communication</b>	Semestre 4
-------	------------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	<p>Maîtrise de l'argumentation, analyse des techniques de la démonstration. Convaincre/persuader.</p> <p>Complément à l'enseignement des techniques d'expression-communication Culture générale</p>
<b>Contenus</b>	<p>Analyse des principes de la rhétorique antique. Etude des discours de Démosthène, Cicéron, Bossuet, et orateurs contemporains. Démontage des techniques de propagande.</p>
<b>Mots clés :</b>	<p>Convaincre, persuader, argumenter, sophistique, syllogisme.</p>



OSP04	<b>Mythes et mythologie dans le discours publicitaire</b>	Semestre 4
-------	---	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Ce cours de culture générale montrera comment un certain nombre de mythes, présents dans le monde moderne, sont utilisés dans la communication publicitaire et dans la communication de marques.
<b>Prérequis :</b>	
<b>Contenus :</b>	L'enseignement présente la structure du mythe et les grandes mythologies primitives, pour aborder ensuite l'analyse d'exemples contemporains.
<b>Mots clés :</b>	Mythes, Marques, Semiologie

OSP05	<b>Histoire de la publicité</b>	Semestre 4
-------	---------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Donner aux étudiants les bases de connaissances de l'histoire de la publicité en France, (comparée à l'histoire de la publicité aux Etats-Unis), pour mieux appréhender sa situation particulière et ses transformations actuelles.
<b>Prérequis :</b>	Cours d'Histoire des Médias, TD histoire de la photographie... Connaissances historiques de base pour situer facilement l'environnement social, politique, économique..., des périodes concernées.
<b>Contenus :</b>	Plan chronologique, de l'Antiquité à nos jours. – Introduction I / Les origines de la publicité du XVII° au milieu du XIX° siècle. II / La seconde moitié du XIX° siècle : un essor spectaculaire aux EU mais entravé en France. III / 1900 / 1940 : un marché publicitaire français en quête d'identité découvrant les techniques américaines. IV / La France à l'âge de la publicité, 1950-1973. V / La publicité en France à l'âge de la mondialisation de 1973 à nos jours. L'affirmation. Conclusion TD organisés autour de l'histoire de l'affiche en France et des différents supports. Vidéos sur la Publicité entre 1945 et 1990, sur M.Bleustein-Blanchet... QCM + DS final, (synthèses)+Création d'un site en collaboration avec le module "Création site web".
<b>Mots clés :</b>	Publicité, réclame, marques, agences, étude de marché, enquêtes, marketing...

OSP06	<b>Management de communautés numériques (Community Management)</b>	Semestre 4
-------	--	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Ce cours permet de comprendre les règles, les méthodes et les objectifs d'animation d'une communauté digitale
<b>Prérequis :</b>	Médias Sociaux, Culture Numérique.
<b>Contenus :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'animation et la modération</li> <li>La dimension conversationnelle</li> <li>L'échange d'expériences</li> <li>Le sentiment d'appartenance à une communauté</li> <li>Le développement de l'image, de la notoriété</li> <li>La création de contenus</li> <li>La recherche d'informations et la veille</li> </ul>
<b>Mots clés :</b>	Management de communauté, Community Management, Communication digitale, Communication numérique.

OSP07	<b>Littérature contemporaine</b>	Semestre 4
-------	----------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Approfondir ses connaissances des œuvres et des auteurs. S'orienter dans la production littéraire contemporaine Mettre en perspective la littérature au présent Développer ses compétences critiques
<b>Prérequis :</b>	Connaissance des grands mouvements littéraires.
<b>Contenus :</b>	Panorama de la production littéraire contemporaine. Etudes d'œuvres. Littérature et édition au présent. Approche de la réception critique. Approche des institutions de la vie littéraire
<b>Mots clés :</b>	Littérature contemporaine ; édition ; critique littéraire ; institutions littéraires

RCPP01	<b>Marketing humanitaire</b>	Semestre 4
--------	------------------------------	------------

<b>Objectifs du module :</b>	Ce cours permet de comprendre les spécificités du marketing humanitaire.
<b>Prérequis :</b>	Marketing fondamental, stratégie de communication.
<b>Contenus :</b>	<p>Connaître les spécificités du marketing des organisations non commerciales.</p> <p>Définir une politique de communication en lien avec le projet de l'organisation</p> <p>Savoir bâtir une offre spécifique.</p> <p>Savoir communiquer vers ses publics</p>
<b>Mots clés :</b>	Marketing, communication, humanitaire, non-commercial.