

Document complémentaire au PPN du DUT Techniques de commercialisation (TC)

Description des parcours de modules complémentaires destinés à la poursuite d'étude

S'appuyant sur l'arrêté du 3 août 2005, les préconisations ci-dessous permettent à l'IUT, selon sa situation, d'élaborer ses propres modalités de mise en œuvre de parcours différenciés. Les propositions de modules complémentaires de poursuites d'études décrites ici se substituent, en volume horaire et en coefficients, aux modules complémentaires visant l'insertion professionnelle publiés dans le PPN.

1. Préambule

Le parcours Insertion Professionnelle Immédiate (IPI) est totalement décrit dans le PPN. Il convient donc de préconiser une organisation pour le parcours préparant à la poursuite d'étude conduisant soit à une certification de niveau II (LP), soit à une certification de niveau I (PEL).

L'arrêté d'août 2005 prévoit 3 types de modules complémentaires :

d'approfondissement technologique (AT),
de renforcement des compétences professionnelles (RCP),
d'ouverture scientifique (OS).

Il sera de la responsabilité de l'IUT de définir les parcours LP et PEL en s'appuyant sur ces préconisations. Pour ce faire, l'IUT substituera à un module complémentaire IPI décrit dans le PPN, un autre module qui prendra ses caractéristiques de volume horaire étudiant et son coefficient.

Selon le parcours choisi par l'étudiant en DUT Techniques de Commercialisation, des modules complémentaires sont proposés en deuxième année pour faciliter :

L'insertion professionnelle post DUT
Les poursuites d'études courtes (licences professionnelles...)
Les poursuites d'études longues (L3 et Master)

Ces modules complémentaires viennent se positionner au semestre 3 dans l'UE 31 et l'UE32 et au semestre 4 dans l'UE 41 et l'UE 42. Cela représente 9 modules complémentaires.

Si un département ne propose que deux parcours en S3 et S4, il propose les parcours Insertion Professionnelle Immédiate (IPI) et Poursuite d'études longues (PEL).

Le parcours IPI qui est décrit dans le PPN utilise des modules qui sont de type AT et RCP.

Le département choisira pour construire le parcours LP, 9 modules complémentaires sur les 20 modules possibles proposés, MC Approfondissement Technologique et/ou Renforcement des Compétences Professionnelles (voir tableau suivant).

Le département choisira pour construire le parcours PEL, 9 modules sur les 11 modules possibles proposés Ouverture Scientifique (OS)

2. Description des parcours

	Type	Modules (codes)	Parcours (*) niveau III (IPI)	Parcours (*) niveau II (LP)	Parcours niveau I (PEL)
	AT				
S3	Statistiques probabilités appliquées	M3104 C	x	x	
S3	Gestion financière et budgétaire	M3105 C	x	x	
S3	Technologie de l'information et de la communication	M3108 C	x	x	
S3	Economie Générale 2	M3207 C	x	x	
S3	Activités transversales 2	M3208 C	x	x	
S4	Environnement International 3 Techniques de commerce international	M4104 C	x	x	
S4	Psychologie sociale des organisations	M4201 C	x	x	
S4	Activités transversales 3	M4206 C	x	x	
	RCP				
S4	Stratégie d'entreprise	M4204C	x	x	
S3	Statistiques et probabilités approfondies	RCP01		x	
S3	Analyse financière et gestion budgétaire RCP	RCP02		x	
S3	Utilisation avancée des outils technologiques de l'information et de la communication	RCP03		x	
S3	Problèmes économiques et analyses	RCP04		x	
S3	Activités transversales 2 RCP	RCP05		x	x
S4	Environnement international 3 : Approfondissement des techniques de commerce international	RCP06		x	
S4	Psychologie sociale des organisations et management	RCP07		x	
S4	Stratégie d'entreprise et diagnostic	RCP08		x	
S4	Activités transversales 3 RCP	RCP09		x	x
	OS				
S3	Probabilités et Statistique Inférentielle	OS01			x
S3	Analyse financière	OS02			x
S3	Maîtrise avancée des outils technologiques de l'information et de la communication	OS03			x
S3	Histoire de la pensée économique	OS04			x
S3	Activités transversales 2 OS	OS05		x	x
S4	Méthodologie - Culture générale	OS06			x
S4	Méthodologie - Logique mathématique	OS07			x
S4	Stratégie d'entreprise et prospective	OS08			x
S4	Activités transversales 3 OS	OS09		x	x

3. Description des modules complémentaires non décrits dans le PPN

UE31	Elargir ses compétences en gestion	Vol. horaire global : 27h CM 12h TD 15h
RCP 01	Statistiques et probabilités approfondies	Semestre 3
<p>Objectifs du module Savoir faire des calculs de probabilité, d'intervalle de confiance et de test d'indépendance en rapport avec des situations d'entreprises, avec l'utilisation des tables Savoir formuler une hypothèse et tester un risque</p>		
<p>Compétences visées L'étudiant doit être capable de : savoir identifier la loi de probabilité régissant un phénomène et retrouver le paramètre de Poisson savoir poser des hypothèses savoir les tester dans des situations classiques rencontrées en études et recherches commerciales</p>		
<p>Prérequis M1208, M2101</p>		
<p>Contenus Lois de probabilités usuelles (binomiale, poisson, normale avec lecture inverse de la table) et approximations Test d'ajustement (Khi-2 avec compréhension des calculs) Échantillonnage, estimation (moyenne, fréquence) Détermination de la taille d'un échantillon pour un risque alpha</p>		
<p>Modalités de mise en œuvre Utiliser des exemples de situation d'entreprise ou de marché (notamment en probabilité) TIC, ERC</p>		
<p>Prolongements Analyse de variance, travail transversal avec le module Qualité</p>		
<p>Mots clés lois de probabilités, échantillon, intervalle de confiance, estimation, tests</p>		

UE 31	Elargir ses compétences en gestion	Vol. horaire global : 27h CM 12h TD 15h
RCP 02	Analyse financière et gestion budgétaire	Semestre 3
Objectifs du module Comprendre les équilibres bilanciaux Comprendre l'incidence des actions commerciales sur la performance Appréhender la dimension prévisionnelle		
Compétences visées L'étudiant doit être capable de : élaborer et analyser un bilan fonctionnel établir un diagnostic financier simple analyser la rentabilité d'une entreprise à partir de son compte de résultat réaliser un tableau prévisionnel de trésorerie		
Prérequis M1207, M2101, M2201		
Contenus Calcul et interprétation des SIG et de la capacité d'autofinancement Analyse fonctionnelle du bilan et ses ratios Gestion prévisionnelle de trésorerie Gestion budgétaire (encaissements, décaissements) Analyse des budgets		
Modalités de mise en œuvre Utilisation d'un tableur/grapheur		
Prolongements Entrepreneuriat, projet tutoré, stage		
Mots clés Ratios, trésorerie, profitabilité, fonds de roulement, budget, autofinancement, prévision, encaissement, décaissement		

UE 31	Elargir ses compétences en gestion	Vol. horaire global 27h TD 10h TP 17h
RCP 03	Utilisation avancée des outils technologiques de l'information et de la communication	Semestre 3
<p>Objectifs du module Connaître les fonctions avancées d'un tableur Connaître les outils de simulation avec un tableur (solveur, gestionnaire de scénarii...) Connaître et comprendre les outils de gestion de base de données Connaître et maîtriser les outils de gestion de contenu internet (CMS)</p>		
<p>Compétences visées L'étudiant doit être capable de : maîtriser un logiciel de tableur maîtriser la définition, l'utilisation et les notions d'une base de données s'initier à un logiciel de système de gestion de base de données relationnel maîtriser un logiciel de création de site internet</p>		
<p>Prérequis M1205, M2102</p>		
<p>Contenus Notions avancées du tableur Maîtriser et utiliser les fonctions avancées d'un tableur (extraction, filtres, formules matricielles, tableaux croisés dynamiques...) Simulation sur tableur Outils de gestion de base de données Utilisation d'une base de données à partir d'un cas simple et/ou création d'une BDD simple pour faire des requêtes Extraction d'une BDD pour l'utiliser dans un tableur Initiation au langage html Utilisation d'un logiciel de création de site internet : création d'un site à l'aide d'un CMS (pages statiques uniquement)</p>		
<p>Modalités de mise en œuvre Travail individuel sur postes informatiques</p>		
<p>Prolongements Gestion de la Relation Client, marketing direct, analyse de données statistiques, projets tutorés, stages</p>		
<p>Mots clés Outils de gestion, tableaux de bord, tableur, analyse de données</p>		

UE 32	Développer ses performances commerciales	Vol. horaire global 27h CM 12h TD 15h
RCP 04	Problèmes économiques et analyses	Semestre 3
Objectifs du module Maîtriser les grands enjeux économiques contemporains Etre capable d'évaluer une situation économique donnée et en apprécier les enjeux commerciaux		
Compétences visées L'étudiant doit être capable de : analyser les informations économiques comprendre les mécanismes de régulation à partir des grands débats économiques mettre en perspective des orientations économiques appliquées		
Prérequis Semestre 1, Semestre 2		
Contenus Les origines des déséquilibres contemporains : crises économiques crises financières chômage Les modes de régulation économique Les mécanismes des équilibres et des déséquilibres contemporains (problématiques nationales et internationales) <ul style="list-style-type: none"> • Les convergences et les effets de transmission • Les mesures et impacts des politiques économiques • Problématique des crises : financières des échanges économiques et des changes productivité industrielle compétences et transferts technologiques marché du travail 		
Modalités de mise en œuvre Etudes de cas, simulation des économies nationales Recherche documentaire et travail sur les bases de données économiques (INSEE, Banque Mondiale, IFOP, ...) Décryptage des contenus d'annales, documentaires et reportages		
Prolongements Les grands débats économiques nationaux et internationaux		
Mots clés informations économiques, systèmes économiques, déséquilibres, crises nationales et internationales, régulation		

UE 32	Développer ses performances commerciales	Vol. horaire global 22h TP 22h
RCP 05	Activités Transversales 2 RCP	Semestre 3
Objectifs du module Mettre en application les compétences du semestre Permettre le travail en transversalité		
Compétences visées L'étudiant doit être capable de : comprendre les interactions entre les différentes activités de l'entreprise travailler en équipe collecter l'information, l'analyser et décider		
Prérequis Semestre 3		
Contenus Réinvestissement des contenus des semestres précédents dans une logique d'intégration transversale.		
Modalités de mise en œuvre Travaux de groupes, activités pratiques encadrées collectivement par des intervenants enseignants et professionnels. Les départements pourront choisir les activités à mettre en œuvre en fonction de la progression et de l'organisation pédagogique. A titre indicatif : Concours de négociation internes et externes Simulations de gestion, jeux d'entreprise Création publicitaire Etudes pratiques de problématiques réelles d'entreprises locales Visites d'entreprises et organisations Participation à des salons, séminaires et/ou conférences en lien avec le métier niveau II Exploitation et/ou production de supports de communication Organisation d'activités à thèmes Sorties et voyages d'études		
Prolongements Expérience professionnelle, stage, projet		
Mots clés Transversalité, innovation, professionnalisation, autonomie		

UE 41	S'adapter aux évolutions	Vol. horaire global 27 h CM 12 h TD 15 h
RCP 06	Environnement international 3 : Approfondissement des techniques de commerce international	Semestre 4
Objectifs du module Préparation et gestion des opérations d'import-export		
Compétences L'étudiant doit être capable de : comprendre l'articulation des tâches et des missions d'un service import-export à partir du déroulement complet d'une opération d'import-export		
Prérequis M2103, M3205		
Contenus La politique prix et les incoterms Le coût de revient export Les incoterms Le prix d'offre Le coût de revient import Les transports Le choix de la solution transport Les assurances transport et marchandises Approfondissement : incidences de la solution retenue aux niveaux commercial, financier, technique Le financement de l'activité export et la gestion des risques Les moyens de financement de l'activité Les techniques de paiement et la couverture des risques de non-paiement La couverture des risques de change Approfondissement : étude de cas permettant de lier moyens et techniques de paiement avec les risques encourus (risque de non-paiement, risque pays, risque de change) La douane Les missions de la douane Les opérations douanières import-export (intra-communautaire, pays tiers) Approfondissement sur les régimes douaniers et les procédures douanières Préparation d'une mission à l'étranger		
Modalités de mise en œuvre Etudes de cas, cas pratiques d'entreprises, études de documents professionnels		
Prolongements Jeu d'entreprise		
Mots clés Import-export, incoterms, douane, risque		

UE 42	Maîtriser les outils de management	Vol. horaire global : 27h CM 12h TD 15h
RCP 07	Psychologie sociale des organisations et management	Semestre 4
<p>Objectifs du module Comprendre la complexité des organisations Connaître les principaux courants historiques organisationnels depuis le début du XXème siècle Comprendre les interactions entre les environnements organisationnels, professionnels et les pensées, sentiments et comportements des salariés et groupes de salariés Être sensibilisé aux thématiques de la psychologie sociale du travail et des organisations</p>		
<p>Compétences visées L'étudiant doit être capable de : comprendre les grandes évolutions organisationnelles passées et actuelles en fonction des transformations socio-économiques identifier les principaux effets cognitifs, conatifs et affectifs de l'environnement professionnel sur les acteurs connaître et utiliser les ressorts de la motivation individuelle ainsi que de la cohésion et la mobilisation collective se prévenir personnellement de la souffrance humaine au travail, savoir l'identifier, éviter de l'engendrer savoir faire grandir son équipe créer un climat favorable et déléguer être capable de mettre en œuvre une dynamique de progrès</p>		
<p>Prérequis Semestre 1, Semestre 2, Semestre 3</p>		
<p>Contenus Les grandes approches théoriques organisationnelles et leurs différents courants : l'approche rationnelle mécaniste, l'approche humaine, l'approche systémique managériale Les thématiques essentielles de la psychologie sociale des organisations : place de l'homme dans l'organisation : culture d'entreprise, identité au travail et identité professionnelle Autorité, pouvoir, hiérarchie, stratégie d'acteur Motivation et insatisfaction au travail Cohésion et mobilisation et rôle du leadership Souffrance physique et souffrance psychique au travail Dynamique des groupes dans les organisations Normes formelles et informelles de pensées et de comportements dans l'organisation Conflits interpersonnels et inter-groupe dans les organisations Changement et résistances au changement Etude des modes managériaux et leurs conséquences (fixation des objectifs, coûts...)</p>		
<p>Modalités de mise en œuvre Compréhension des expérimentations de la littérature organisationnelle, extraits de documents écrits, audios ou vidéos, études de cas</p>		
<p>Prolongements Animation de l'équipe commerciale, projets, stages</p>		
<p>Mots clés</p>		

motivation, culture d'entreprise, identité professionnelle, stress, stratégies d'acteurs

UE42	Maîtriser les outils de management	Vol. horaire global : 27h CM 12h TD 15h
RCP 08	Stratégie d'entreprise et diagnostic	Semestre 4
Objectifs du module Etre capable de cerner la stratégie d'entreprise et ses différents niveaux Appréhender le diagnostic stratégique Identifier les différentes alternatives de développement stratégique des entreprises		
Compétences visées L'étudiant doit être capable de : maîtriser le vocabulaire stratégique de base identifier les niveaux de la stratégie d'entreprise cerner les composantes d'une démarche stratégique bâtir des outils d'analyse stratégique analyser les opportunités existantes sur un marché et choisir un positionnement, une cible et des orientations stratégiques permettant à l'entreprise de remplir sa mission et d'atteindre ses objectifs distinguer les alternatives stratégiques de développement et de croissance		
Prérequis Semestre 1, Semestre 2, Semestre 3		
Contenus Eléments introductifs - Les différents niveaux de la stratégie d'entreprise Gestion stratégique vs Gestion opérationnelle La démarche stratégique Analyse des outils de diagnostic La segmentation stratégique Outils de diagnostic externe Outils de diagnostic interne Modèle SWOT Découverte des matrices de portefeuille (BCG et autres) Analyse des options de la stratégie d'entreprise Domination par les prix vs différenciation Stratégies de développement (spécialisation, diversification ...) Modes de croissance (croissance interne, croissance externe, partenariat et alliance...)		
Modalités de mise en œuvre Analyse de rapports d'activités d'entreprises, études de cas (spécifiques), exposés (spécifiques) Conférences, simulation de gestion		
Prolongements Visites d'entreprises, stages en entreprise, participation à des concours (DCF...)		
Mots clés stratégie, diagnostic, développement		

UE 32	Développer ses performances commerciales	Vol. horaire global 16h TP 16h
RCP 09	Activités Transversales 3 RCP	Semestre 4
Objectifs du module Mettre en application les compétences du semestre Permettre le travail en transversalité		
Compétences visées L'étudiant doit être capable de : comprendre les interactions entre les différentes activités de l'entreprise travailler en équipe collecter l'information, l'analyser et décider		
Prérequis Semestre 3		
Contenus Réinvestissement des contenus des semestres précédents dans une logique d'intégration transversale.		
Modalités de mise en œuvre Travaux de groupes, activités pratiques encadrées collectivement par des intervenants enseignants et professionnels. Les départements pourront choisir les activités à mettre en œuvre en fonction de la progression et de l'organisation pédagogique. A titre indicatif : <ul style="list-style-type: none"> Concours de négociation Simulations de gestion, jeux d'entreprise Création publicitaire et réalisation supports Etudes pratiques de problématiques réelles d'entreprises locales Visites d'entreprises et organisations Participation à des salons, séminaires et/ou conférences en lien avec le métier niveau II Exploitation et/ou production de supports de communication Organisation d'activités à thèmes liés à la poursuite d'études courtes Sorties et voyages d'études 		
Prolongements Expérience professionnelle, stage, projet		
Mots clés Transversalité, innovation, professionnalisation, autonomie		

UE31	Elargir ses compétences en gestion	Vol. horaire global : 27h CM 12h TD 15h
OS 01	Probabilités et Statistique inférentielle	Semestre 3
<p>Objectifs du module Savoir faire des calculs de probabilité, d'intervalle de confiance et de test d'indépendance en rapport avec des situations d'entreprises, avec l'utilisation des tables Savoir formuler une hypothèse et tester un risque</p>		
<p>Compétences visées L'étudiant doit être capable de : savoir identifier la loi de probabilité régissant un phénomène et retrouver le paramètre de Poisson savoir poser des hypothèses savoir les tester dans des situations classiques rencontrées en études et recherches commerciales</p>		
<p>Prérequis M1208, M2101</p>		
<p>Contenus Lois de probabilités usuelles (binomiale, poisson, normale avec lecture inverse de la table) et approximations Droite d'HENRY Test d'ajustement (Khi-2 avec maîtrise des calculs) Échantillonnage, estimation (moyenne, fréquence) Détermination de la taille d'un échantillon pour un risque alpha</p>		
<p>Modalités de mise en œuvre Utiliser des exemples de situation d'entreprise ou de marché (notamment en probabilité) TIC, ERC</p>		
<p>Prolongements Analyse de variance, travail transversal avec Qualité</p>		
<p>Mots clés lois de probabilités, échantillon, intervalle de confiance, estimation, tests</p>		

UE 31	Elargir ses compétences en gestion	Vol. horaire global : 27h CM 12h TD 15h
OS 02	Analyse financière	Semestre 3
<p>Objectifs du module Comprendre les équilibres bilanciaux Comprendre l'incidence des actions commerciales sur la performance Appréhender la dimension prévisionnelle</p>		
<p>Compétences visées L'étudiant doit être capable de : élaborer et analyser un bilan fonctionnel établir un diagnostic financier simple analyser la rentabilité d'une entreprise à partir de son compte de résultat réaliser un tableau prévisionnel de trésorerie</p>		
<p>Prérequis M1207, M2101, M2201</p>		
<p>Contenus Elaboration du bilan fonctionnel Analyse fonctionnelle du bilan et ses ratios Calcul et interprétation des SIG et de la capacité d'autofinancement Analyse en terme de liquidité Calcul des ratios financiers et économiques Gestion prévisionnelle de trésorerie Gestion budgétaire (encaissements, décaissements)</p>		
<p>Modalités de mise en œuvre Utilisation d'un tableur/grapheur Utilisation de cas concrets (exposés) pour initier les étudiants à la culture financière</p>		
<p>Prolongements Entrepreneuriat, projet tutoré, stage</p>		
<p>Mots clés ratios, trésorerie, profitabilité, fonds de roulement, budget, autofinancement, liquidité</p>		

UE 31	Elargir ses compétences en gestion	Vol. horaire global 27h TD 10h TP 17h
OS 03	Maîtrise avancée des outils technologiques de l'information et de la communication	Semestre 3
Objectifs du module Connaître les fonctions avancées d'un tableur Connaître les outils de simulation avec un tableur (solveur, gestionnaire de scénarios,...) Connaître et comprendre les outils de gestion de base de données Connaître et maîtriser les outils de gestion de contenu internet (CMS)		
Compétences visées L'étudiant doit être capable de : maîtriser un logiciel de tableur maîtriser la définition et notions d'une base de données maîtriser un logiciel de système de gestion de base de données relationnel maîtriser un logiciel de création de site internet		
Prérequis M1205, M2102		
Contenus Notions approfondies du tableur (extraction, filtres, formules matricielles, tableaux croisés dynamiques ...) Simulation sur tableur Outils de gestion de base de données conception d'une base de données : de la méthodologie à la réalisation, avec requêtes simples et extraction d'une BDD pour l'utiliser dans un tableur Initiation au langage html Utilisation d'un logiciel de création de site internet : création d'une page, création d'un e-mailing) Approfondissement des outils de travail collaboratif : partage de documents (stockage en ligne, agenda partagé ...)		
Modalités de mise en œuvre Travail individuel sur postes informatiques		
Prolongements Gestion de la Relation Client, marketing direct, analyse de données statistiques, projets tutorés, stages		
Mots clés Outils de gestion, tableaux de bord, tableur, analyse de données		

UE 32	Développer ses performances commerciales	Vol. horaire global 27h CM 12h TD 15h
OS 04	Histoire de la pensée économique	Semestre 3
Objectifs du module Situer les principales théories économiques dans une perspective historique Développer un sens critique sur ces différentes théories		
Compétences visées L'étudiant doit être capable de : mettre en perspective l'apparition d'une théorie et son contexte historique utiliser les différentes théories économiques pour comprendre les enjeux économiques contemporains repérer les oppositions, mais aussi les complémentarités entre les différents courants de pensée		
Prérequis Semestre 1, Semestre 2		
Contenus L'approche libérale : la pensée classique la pensée néoclassique La pensée marxiste L'approche keynésienne Les théories contemporaines		
Modalités de mise en œuvre Etudes de cas, simulation des économies nationales Recherche documentaire et travail sur les bases de données économiques (INSEE, Banque Mondiale, IFOP, ...) Décryptage des contenus d'annales, documentaires et reportages		
Prolongements Les grands débats économiques nationaux et internationaux		
Mots clés informations économiques, systèmes économiques, déséquilibres, crises nationales et internationales, régulation		

UE 32	Développer ses performances commerciales	Vol. horaire global 22h TP 22h
OS 05	Activités Transversales 2 OS	Semestre 3
Objectifs du module Mettre en application les compétences du semestre Permettre le travail en transversalité		
Compétences visées L'étudiant doit être capable de : comprendre les interactions entre les différentes activités de l'entreprise travailler en équipe collecter l'information, l'analyser et décider		
Prérequis Semestre 3		
Contenus Réinvestissement des contenus des semestres précédents dans une logique d'intégration transversale.		
Modalités de mise en œuvre Travaux de groupes, activités pratiques encadrées collectivement par des intervenants enseignants et professionnels. Les départements pourront choisir les activités à mettre en œuvre en fonction de la progression et de l'organisation pédagogique. A titre indicatif : Concours de négociation Simulations de gestion, jeux d'entreprise, "serious games" Création publicitaire, et réalisation de support et maquettes Etudes pratiques de problématiques réelles d'entreprises locales Visites d'entreprises et organisations Participation à des salons, séminaires et/ou conférences en lien avec le métier niveau I Exploitation et/ou production de supports de communication Organisation d'activités à thèmes liés à la poursuite d'études Sorties et voyages d'étude		
Prolongements Expérience professionnelle, stage, projet		
Mots clés Transversalité, innovation, professionnalisation, autonomie		

UE 41	S'adapter aux évolutions	Vol. horaire global 27h TD 15h TP 12h
OS 06	Méthodologie - Culture générale	Semestre 4
Objectifs du module		
Mobiliser les connaissances de manière transversale, efficace et adaptée aux différents contextes Perfectionner la qualité de l'expression écrite et orale Renforcer la culture générale		
Compétences visées		
L'étudiant doit être capable de : valoriser ses connaissances et ses aptitudes/compétences en vue d'entretiens ou tests adapter sa stratégie de réponse aux contraintes imposées (le temps, la durée, le degré d'importance, le coefficient) mobiliser ses points forts pour atteindre ses objectifs synthétiser des documents		
Prérequis		
Semestre1, Semestre2, Semestre3,		
Contenus		
Recherche documentaire Techniques de la note de synthèse Traitement et analyse d'un corpus documentaire Pratique des tests de connaissances Pratique et enjeux des entretiens (entretien professionnel, entretien de motivation)		
Modalités de mise en œuvre		
Note de synthèse, synthèse de documents (sources) variés, études de cas, entretien en face à face , QCM, tests		
Prolongements		
Exercer un esprit critique		
Mots clés		
Synthèse, transversalité, valorisation des connaissances, valorisation des compétences		

UE 42	Maîtriser les outils de management	Vol. horaire global 27h TD 15h TP 12h
OS 07	Méthodologie - Logique mathématique	Semestre 4
Objectifs du module Savoir utiliser les outils de mathématique générale dans la résolution des problèmes économiques		
Compétences visées L'étudiant doit être capable de : développer les compétences de logique mathématique analyser et synthétiser s'adapter à tous types d'exercices		
Prérequis M3101, M2104, M1202, M1208		
Contenus Dérivations, notions de primitives et d'intégrales, fonctions usuelles, puissance, logarithme népérien, exponentielle, bases Matrice d'ordre trois : définition, opérations, inversions, déterminant Logique : suites, calcul mental, arithmétique		
Modalités de mise en œuvre Résolutions de systèmes, applications économiques simples,		
Prolongements Stages, poursuite d'études, vie professionnelle, épistémologie des sciences		
Mots clés Tests, questionnaires		

UE42	Maîtriser les outils de management	Vol. horaire global : 27h CM 12h TD 15h
OS 08	Stratégie d'entreprise et prospective	Semestre 4
<p>Objectifs du module Etre capable de cerner la stratégie d'entreprise et ses différents niveaux Appréhender le diagnostic stratégique Identifier les différentes alternatives de développement stratégique des entreprises</p>		
<p>Compétences visées L'étudiant doit être capable de : maîtriser le vocabulaire stratégique de base identifier les niveaux de la stratégie d'entreprise cerner les composantes d'une démarche stratégique bâtir des outils d'analyse stratégique analyser les opportunités existantes sur un marché et choisir un positionnement, une cible et des orientations stratégiques permettant à l'entreprise de remplir sa mission et d'atteindre ses objectifs distinguer les alternatives stratégiques de développement et de croissance</p>		
<p>Prérequis Semestre 1, Semestre 2, Semestre 3</p>		
<p>Contenus Eléments introductifs - Les différents niveaux de la stratégie d'entreprise Gestion stratégique vs gestion opérationnelle La démarche stratégique Construire des outils de diagnostic segmentation stratégique Outils de diagnostic externe Outils de diagnostic interne Modèle SWOT Découverte des matrices de portefeuille (BCG et autres) Proposer et justifier des choix de stratégie d'entreprise : domination par les prix vs différenciation stratégies de développement (spécialisation, diversification ...) modes de croissance (croissance interne, croissance externe, partenariat et alliance...)</p>		
<p>Modalités de mise en œuvre études de cas (spécifiques), exposés (spécifiques)</p>		
<p>Prolongements Visites d'entreprises, stages en entreprise, participation aux différents concours (DCF, ...)</p>		
<p>Mots clés stratégie, diagnostic, développement</p>		

UE 42	Développer ses performances commerciales	Vol. horaire global 16h TP 16h
OS 09	Activités Transversales 3 OS	Semestre 4
Objectifs du module Mettre en application les compétences du semestre Permettre le travail en transversalité		
Compétences visées L'étudiant doit être capable de : comprendre les interactions entre les différentes activités de l'entreprise travailler en équipe collecter l'information, l'analyser et décider		
Prérequis Semestre 3		
Contenus Réinvestissement des contenus des semestres précédents dans une logique d'intégration transversale.		
Modalités de mise en œuvre Travaux de groupes, activités pratiques encadrées collectivement par des intervenants enseignants et professionnels. Les départements pourront choisir les activités à mettre en œuvre en fonction de la progression et de l'organisation pédagogique. A titre indicatif : Concours de négociation commerciales ou autres Simulations de gestion, jeux d'entreprise, "serious games" Création publicitaire et réalisation supports papier et vidéos Etudes pratiques de problématiques réelles d'entreprises locales Visites d'entreprises et organisations Participation à des salons, séminaires et/ou conférences en lien avec le métier niveau I Exploitation et/ou production de supports de communication Organisation d'activités à thèmes liés à la poursuite d'études longues Sorties et voyages d'études		
Prolongements Expérience professionnelle, stage, projet		
Mots clés transversalité, innovation, professionnalisation, autonomie		