

Débat 2.0

Comment les réseaux sociaux augmentent-ils
les (inter)actions de culture scientifique ?

Journée des acteurs

Mercredi 23 mai 2018

Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation
25 rue de la Montagne Sainte-Geneviève, 75005 Paris

Sur inscription uniquement et dans la limites des places disponibles : [Formulaire](#)

Cette journée des acteurs s'inscrit dans un cycle de formation qui s'accompagne également de 8 hangouts afin d'offrir un guide pour l'utilisation des médias numériques et des réseaux sociaux au service de la médiation culturelle scientifique. Nous aborderons notamment l'influence de ces médias et réseaux qui s'imposent comme de nouveaux vecteurs incontournables, avec notamment pour objectif de mettre en place une action nationale sur les réseaux sociaux pour la prochaine édition de la Fête de la science #FDS2018 #FDSLIVE.

PROGRAMME

9h15 / 9h45 - Petit déjeuner d'accueil

9h45 / 10h - Introduction

10h / 10h45 - Réseaux sociaux incontournables ! Mais gare aux dérives...

En un peu plus de 10 ans les médias sociaux, via quelques grands acteurs du marché, se sont imposés dans les usages d'Internet des individus et des organisations publiques et privées comme vecteur de communication et parfois de médiation essentiels. Ils n'en suscitent pas moins (voire plus) de méfiance que certains autres outils traditionnels. Sur quels leviers fondent-ils leur succès, quelles sont les tendances, et à quels risques nous exposent-ils ?

- **Animation : Nicolas Rusques**
- **Emmanuelle Leneuf**, CEO-éditrice du FlashTweet, le compte Twitter devenu média
- **Grégoire Lemarchand**, adjoint à la rédaction en chef, responsable de la cellule réseaux sociaux à l'Agence France-Presse (AFP)
- **Marc L'Helgoualc'h**, consultant en communication, La Netscouade

10h45 / 11h30 - La place des réseaux sociaux dans la médiation scientifique

La transition d'un régime culturel médiatique à un régime culturel numérique, observée sur les trois dernières décennies, favorise l'émergence d'une plus grande horizontalité dans la construction des savoirs : quelle place les réseaux sociaux occupent-ils dans ce nouveau paysage ? Représentent-ils un renouveau du geste de la médiation scientifique dans les centres de sciences, les associations ou les événements « hors-les-murs » ? Quels sont les nouveaux usages qu'ils rendent possibles au sein de la communauté scientifique ?

- **Animation : Nicolas Ngo**
- **Léa Bello**, chargée de communication numérique au CNRS et Zesteuse
- **Laurent Chicoineau**, directeur du Quai des savoirs, Toulouse
- **Tania Louis**, médiatrice scientifique, docteure en biologie

11h30 / 12h15 - Une action nationale sur les réseaux sociaux pour 2018

- **Animation : Élodie Cheyrou**
- **Animation : Clément Dufrenne**

12h30 / 14h - Buffet déjeunatoire

14h / 16h - Ateliers de mise en situation et exercices pratiques

- **LiveTweet et Tweetwall** : comment multiplier les interactions et créer du débat en mettant en place des opérations simples avec Twitter ?
- **Facebook Live** : comment mettre en place une diffusion live de bonne qualité sur le réseau social le plus utilisé au monde ?
- **Stories sur Instagram et Snapchat** : comment raconter des histoires grâce aux images ? Éditorialisation et habillage des photos de vos événements pour les diffuser largement, principalement auprès des jeunes
- **Concours «Live reporter»** : comment démultiplier les live-reportages et micro-trottoirs pour couvrir les événements de la Fête de la science tout en faisant participer le public ?

16h / 17h - Restitution et conclusion



fête de
la Science ^{fr}



indesciences.com