

Concours section : BIBAS EXTERNE CLASS.SUPERIEURE BIBAS EXTERNE

Epreuve matière : COMPOSITION

N° Anonymat : V201NAT1000297 Nombre de pages : 8

Epreuve : 103 Matière : 0430 Session : 2020

- CONSIGNES**
- Remplir soigneusement, sur CHAQUE feuille officielle, la zone d'identification en MAJUSCULES.
 - Ne pas signer la composition et ne pas y apporter de signe distinctif pouvant indiquer sa provenance.
 - Numérotter chaque PAGE (cadre en bas à droite de la page) et placer les feuilles dans le bon sens et dans l'ordre.
 - Rédiger avec un stylo à encre foncée (bleue ou noire) et ne pas utiliser de stylo plume à encre claire.
 - N'effectuer aucun collage ou découpage de sujets ou de feuille officielle. Ne joindre aucun brouillon.

Face au recul progressif des pratiques de lecture, les bibliothèques n'ont cessé de prouver qu'elles pouvaient renouveler leurs modèles. Depuis les années 1990 et le développement du web, elles sont participant activement aux innovations du monde contemporain et à la transformation des usages de communication et d'information : elles proposent un accès virtuel à leurs collections par le biais de leurs portails ; elles s'affirment dans les nouveaux modes de communication du web 2.0 ; elles créent de nouveaux espaces hybrides et des services personnalisés qui permettent aux usagers de mieux s'approprier les collections. En se rapprochant des usages du public, en interagissant avec lui, elles trouvent donnent une image nouvelle de leurs ressources documentaires. L'enjeu pour les bibliothèques aujourd'hui est de parvenir à capter l'attention des publics, dans un monde où elle est déjà sollicitée de toutes parts, pour susciter l'intérêt pour les ressources qu'elles ont à proposer. Il s'agit pour elles de fédérer les usagers autour de ces ressources. Il faut comprendre comment les bibliothèques sont parvenues à renouveler l'intérêt des publics pour leurs ressources documentaires et ainsi à leur redonner de la visibilité. Nous verrons pour cela tout d'abord en quoi rénover leurs modes de communication permettent aux bibliothèques de trouver une nouvelle place pour leurs collections, puis en quoi une politique innovante d'espaces et de services rendent les collections plus attractives.

Concours section : BIBAS EXTERNE CLASS.SUPERIEURE BIBAS EXTERNE

Epreuve matière : COMPOSITION

N° Anonymat : V201NAT1000297 Nombre de pages : 8

Pour redonner de la visibilité à leurs collections, les bibliothèques doivent les porter là où se trouvent les publics potentiels : elles sont ainsi de plus en plus nombreuses à interagir sur les réseaux sociaux, à l'instar de la BnF dont le compte Twitter est très suivi et par lequel elle met en valeur le travail sur ses collections. Facebook et Twitter sont de puissants outils pour partager ses coups de cœur et donc l'envie d'explorer certains documents de la bibliothèque : pour fidéliser un public et attirer l'attention sur la qualité de ses ressources, la médiathèque de La Chapelle-des-Fougeretz a par exemple lancé une chaîne YouTube "Nets ça dans ta PAL", des coups de cœur de bibliothécaires en vidéo qui créent de la proximité avec le public et le rapprochent des collections de livres de la bibliothèque. Les bibliothèques multiplient ainsi les ponts entre leurs collections physiques et l'environnement virtuel où évoluent les publics : c'est ainsi que les bibliothèques patrimoniales, traditionnellement cantonnées à des activités de conservation et d'études, sont parvenues en une dizaine d'années à ouvrir leurs collections vers un large public grâce au développement de la numérisation et des bibliothèques numériques : en développant une politique de réseau et de coopération dans la chaîne de numérisation, nombreuses sont les bibliothèques qui disposent à présent de collections patrimoniales ouvertes à tous (on pense notamment à Normannia, qui regroupe des Fonds numérisés de toute la région). Ces bibliothèques numériques donnent une seconde vie à des Fonds documentaires confinés en magasins et donc invisibles traditionnellement. Les outils étant de plus en plus performants, les collections peuvent être exploitées et mises en valeur dans des expositions virtuelles interactives.

Un autre enjeu pour les collections documentaires est de trouver leur public dans l'océan du web. A l'heure actuelle, les catalogues des bibliothèques sont invisibles car inaccessibles pour les moteurs de recherche. C'est pourquoi depuis 2014 et le programme de transition bibliographique, les bibliothèques s'adaptent aux nouvelles modalités du web sémantique en entreprenant la FRBRisation des catalogues. Les catalogues sont ainsi repensés pour que les ressources puissent être trouvées en un clic : le projet data.bnf.fr est emblématique de cette nouveauté. Il suffit désormais d'aller directement dans Google, ce qui est entré dans la pratique du public, pour trouver les informations recherchées dans les ressources de la BnF. De nombreux outils se sont également développés pour que les ressources documentaires décrites sur les portails soient claires et lisibles : les SCD des universités proposent par exemple des outils de découverte qui permettent la recherche fédérée à la fois dans les ressources physiques et numériques. Faciliter l'accès immédiat aux ressources par le biais de résolveurs de liens permet aussi de favoriser la visibilité des ressources, car l'usager étant plus autonome il pourra s'approprier plus facilement les ressources. Développer donc de nouveaux outils qui permettent d'améliorer le confort de la recherche de documents est devenu un enjeu majeur pour rendre de la visibilité et de la clarté aux collections dans les nouveaux usages du web.

Les bibliothèques doivent donc changer leur image pour que l'usager trouve ce qu'il veut dans ses collections. Cela passe par la définition d'une politique documentaire innovante, une adaptation de l'offre documentaire, ne négligeant aucun support, pour qu'elle trouve un public diversifié. Des collections plus adaptées à leurs besoins

permettent aux publics d'y accéder plus facilement. En proposant une offre hybride, les bibliothèques permettent à leurs ressources d'accéder à un public plus diversifié : on pense aux Bibliothèques Numériques de Référence qui proposent le plus souvent une large offre de contenus numériques (presse, audiovisuel, autoformation, livres numériques...) ou les bibliothèques universitaires qui se regroupent dans le ~~CON~~ consortium COUPERIN pour être sûres de pouvoir proposer des collections électroniques de référence qui trouveront un public plus large.

Pour capter l'attention des publics dans un contexte de forte concurrence culturelle, les bibliothèques développent aussi des services innovants et un accueil personnalisé qui amène l'usager vers les ressources appropriées : c'est le cas par exemple du service "Je ne sais pas quoi lire" des médiathèques de Lorient qui propose un petit questionnaire en ligne pour proposer des conseils de lecture qui amèneront le lecteur à emprunter de nouveaux livres et à se sentir intégré à la bibliothèque et à la vie de ses collections. Dans le monde des bibliothèques uniques, c'est le concept de learning center qui répond le plus à un désir de faciliter l'accès aux collections : celui de Lille par exemple montre l'importance de l'accompagnement des étudiants à travers les espaces différenciés, les lieux de travail et de détente, les espaces de coworking, les équipements technologiques qui sont tous au service d'un apprentissage collaboratif où l'étudiant pourra plus facilement s'approprier les ressources mises à sa disposition. Ces nouveaux espaces créés permettent une identification du public à la bibliothèque et assoit la légitimité des collections.

Les collections ne sont plus des documents fixés sur des étagères, elles sont modulées dans les espaces mises en valeur par des équipements audiovisuels ou numériques. La création d'espaces de collections créent des identités à même de .4.1.6.

Concours section : BIBAS EXTERNE CLASS.SUPERIEURE BIBAS EXTERNE

Epreuve matière : COMPOSITION

N° Anonymat : V201NAT1000297 Nombre de pages : 8

Epreuve : 102 Matière : 0430 Session : 2020

- CONSIGNES**
- Remplir soigneusement, sur CHAQUE feuille officielle, la zone d'identification en MAJUSCULES.
 - Ne pas signer la composition et ne pas y apporter de signe distinctif pouvant indiquer sa provenance.
 - Numérotter chaque PAGE (cadre en bas à droite de la page) et placer les feuilles dans le bon sens et dans l'ordre.
 - Rédiger avec un stylo à encre foncée (bleue ou noire) et ne pas utiliser de stylo plume à encre claire.
 - N'effectuer aucun collage ou découpage de sujets ou de feuille officielle. Ne joindre aucun brouillon.

Trouver leurs lecteurs : c'est le cas des espaces Facile à lire mis en place en Bretagne qui se comprennent comme un renouveau du lien entre le public et la lecture et qui rencontrent un grand succès. Permettre à un public nouveau, moins habitué des bibliothèques, de trouver un espace propre est aussi un moyen efficace pour faire gagner les collections en attractivité.

Ces nouveaux espaces gagnent également à être hybrides, à mêler ressources physiques et numériques : les ressources dématérialisées gagnent par exemple à être représentées physiquement, pour gagner une réalité. On peut le voir dans certaines bibliothèques par des QR Codes en rayon qui donnent l'accès aux documents. L'ENSSIB a également développé la Bibliotouch, une interface interactive qui permet la navigation virtuelle à travers les rayonnages. De nombreux outils dynamiques émergent dans les bibliothèques pour donner de la visibilité aux ressources et gagner l'attention du public.

Pour conclure, ce qui fait la réussite des bibliothèques en matière de valorisation des collections, c'est leur constant renouvellement et leur souci de s'adapter aux usages du web. Le meilleur moyen pour les collections de trouver leur publication est de développer une politique de médiation culturelle adaptée,

5.1.6.

Concours section : BIBAS EXTERNE CLASS.SUPERIEURE BIBAS EXTERNE
Epreuve matière : COMPOSITION
N° Anonymat : V201NAT1000297 Nombre de pages : 8

qui resserre les liens entre publics et collections : que ce soit par des actions de communication en ligne ou des actions de bibliothèques hors les murs porter les ressources documentaires là où se trouve le public est souvent payant. L'enjeu aujourd'hui est de consolider ces liens avec le public en l'invitant à participer à la vie même des collections documentaires, par exemple par des opérations de crowdfunding, ou par la participation de publics adolescents aux comités d'acquisition

..... /