

GUIDE
DE L'IDENTITÉ VISUELLE



Le guide de l'identité visuelle de Campus connecté pose les principes graphiques applicables à ses supports de communication.

Il s'attache ainsi à définir les conditions d'une bonne lisibilité du logotype et de son signe. Il définit les couleurs et typographies d'accompagnement.

Le logotype de Campus connecté est constitué de texte toujours minuscule et d'un C démultiplié, aux contours connectés entre eux, évoquant l'amphithéâtre et la propagation d'ondes.

— **Le logotype Campus connecté**

Usage principal pour les emplacements de logo n'étant pas suffisamment grands pour permettre de lire la signature.



— **Le logotype Campus connecté avec signature**

Usage secondaire pour expliciter la volonté des campus connectés, à réserver aux emplacements de logo suffisamment grands pour permettre de lire la signature.



— La version du logotype sur tons sombres

Les logotypes sont toujours dépourvus de tout cartouche. Sur un fond sombre, on utilise la version blanche, parfois appelée version en réserve.

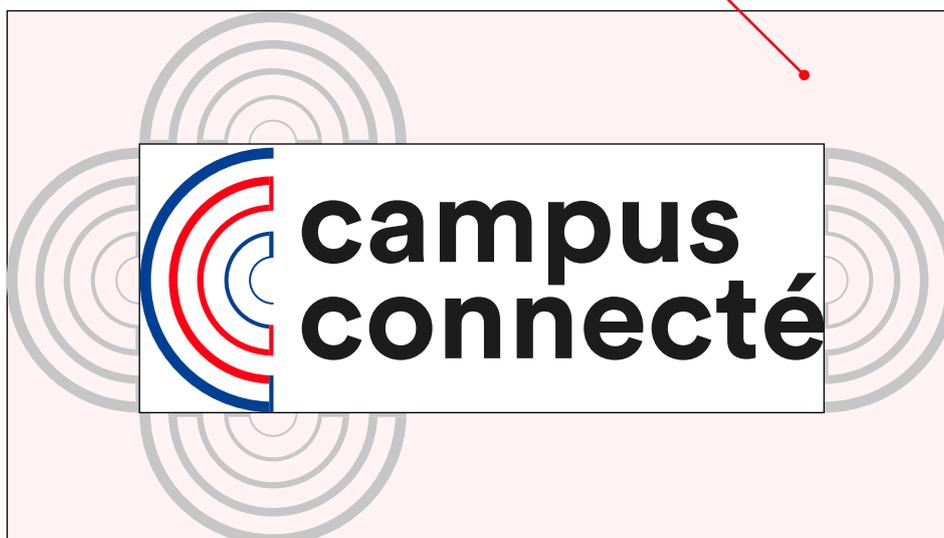


Zone de sécurité et dimensions minimales

Zone de sécurité

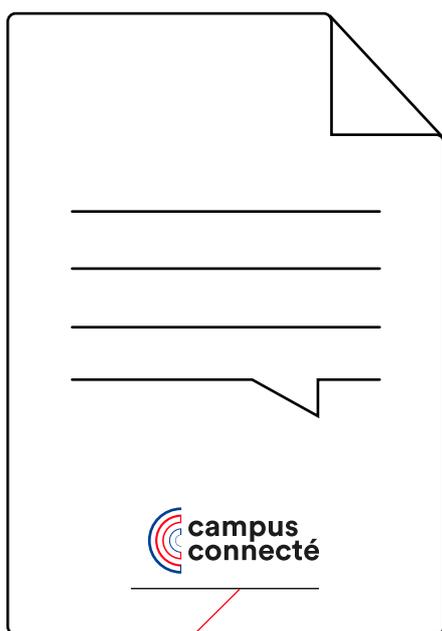
Qu'il s'agisse de positionner le logotype à proximité d'un autre élément graphique ou à proximité du bord d'un support, la zone de sécurité, ou distance de respiration, vaut la largeur du rond.

Zone de sécurité



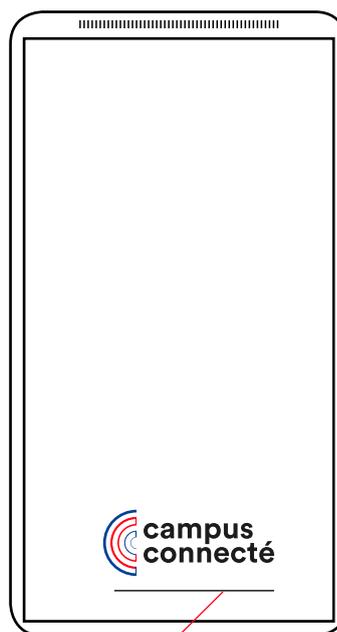
Dimensions minimales

En impression



20 mm de largeur
minimum

Sur écran



100 px de largeur
minimum

Les couleurs

Les couleurs n'étant pas exactement les mêmes pour impression et écrans, voici les déclinaisons à privilégier selon l'utilisation qui est faite.

Écrans



R.V.B.
0.64.147
#004094



R.V.B.
255.0.21
#FF0014

Impression



C.M.J.N.
100.80.0.0
#164194



C.M.J.N.
0.91.92.0
#E63020

Exemple de placement du logo

Le logo Campus connecté, lorsqu'il est le sujet du support de communication, doit être séparé des logos partenaires, et affiché en plus gros.

Exemple sur un format affiche



Exemple de placement du logo

Exemple sur un format carte pour réseaux sociaux



Interdits

Le logotype Campus connecté ne doit être altéré d'aucune manière : ni sa forme, ni ses couleurs, ni sa police.

Il n'est jamais plaqué sur un quelconque cartouche ou rectangle opaque : sur fond sombre, pour qu'il reste lisible, on utilise la version blanche (voir p.4).

On ne peut ajouter aucun élément à l'intérieur de la zone de sécurité (voir p.5).



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

esr.gouv.fr